



economistas
Colegio de Málaga



BEM

Boletín Económico de Málaga

Nº 11. Junio 2007

Boletín Económico de Málaga, nº 11, Junio de 2007

Realización y Coordinación: Analistas Económicos de Andalucía

Depósito Legal: MA-387-2005
I.S.S.N.: 1699-8723

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente a los autores que no son, necesariamente, las del Colegio de Economistas de Málaga.

Índice

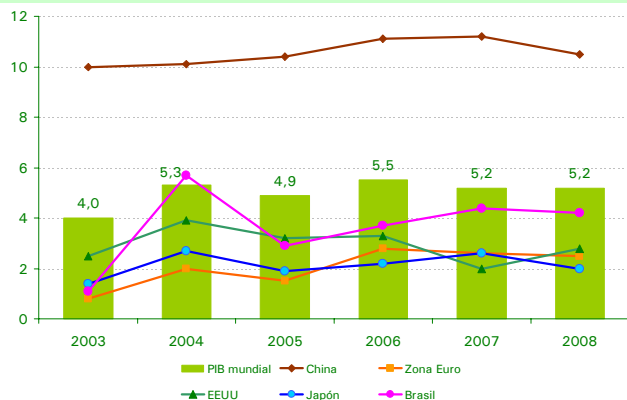
| | |
|---|----|
| CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL | 05 |
| MERCADO DE TRABAJO | 08 |
| CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO | 11 |
| TURISMO | 14 |
| COYUNTURA EMPRESARIAL | 17 |
| SISTEMA FINANCIERO | 20 |
| PRECIOS, SALARIOS Y CONSUMO | 22 |
| <i>Indicadores de Coyuntura Económica</i> | 25 |

CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL

La fuerte expansión de la economía mundial en la primera mitad de 2007 ha permitido elevar las proyecciones de crecimiento que elabora el FMI para el conjunto del año, que se revisaron 3 décimas al alza desde el 4,9 por ciento previsto hasta el 5,2 por ciento para 2007, estimación que este organismo mantiene para el avance del PIB mundial en 2008. Esta corrección viene motivada en gran medida por los ajustes correspondientes a las economías de países emergentes y en desarrollo, siendo particularmente reseñables los casos de China (1,5 puntos porcentuales más), India y Rusia (6 décimas más en cada caso). Igualmente, se observa una mejora de las previsiones de crecimiento de Japón y los países de la Zona Euro, ámbito en el que destaca el avance de la economía alemana (8 décimas más de lo previsto). Por el contrario, el crecimiento de Estados Unidos se estima en un 2 por ciento en el agregado del año, lo que representa 2 décimas menos que en los pronósticos iniciales como consecuencia del efecto negativo de la crisis del mercado inmobiliario, si bien se espera que la actividad económica repunte durante 2008.

No obstante, el cumplimiento de estas expectativas de crecimiento se encuentra supeditado a la evolución de algunos factores de riesgo, caso de la inflación, que aunque por el momento se mantiene en niveles moderados, puede verse afectada por las amenazas de nuevas subidas en los precios de sectores como la energía y los alimentos que se ciernen sobre los países en desarrollo. En este sentido, el incremento del precio del petróleo, que ha experimentado una trayectoria ascendente en la primera mitad de 2007 hasta alcanzar los 71,54 \$ por barril de Brent en junio, fruto de las limitaciones en la oferta, también puede intensificar las tensiones inflacionistas. Por ello, ante este clima de incertidumbre, los bancos centrales permanecen

Gráfico 1. PERSPECTIVAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL (tasas de variación interanual en %)



Revisión al alza de las perspectivas de crecimiento de la economía mundial, situando el avance en el 5,2 por ciento para 2007.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

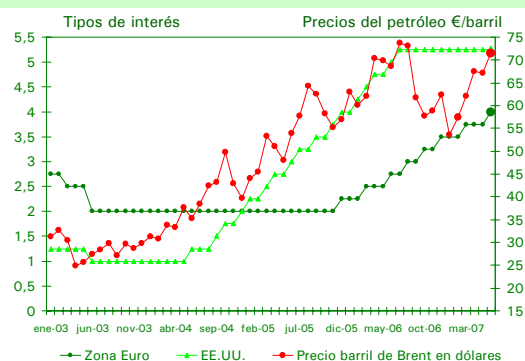
atentos al comportamiento de los mercados a fin de establecer nuevas medidas de endurecimiento de política monetaria encaminadas a mantener la estabilidad.

Centrando la atención en el comportamiento de la economía española, su crecimiento fue del 4 por ciento en el segundo trimestre de 2007, a tenor de los datos que facilita la Contabilidad Nacional Trimestral que elabora el INE, cifra que contrae en una décima el avance que registró la producción agregada durante el trimestre anterior. Esta leve moderación del crecimiento económico coincide con una menor aportación de la demanda nacional, que se redujo en una décima hasta el 4,9 por ciento como resultado de una contención del gasto en consumo final de los hogares, ya que la contribución negativa que realiza la demanda exterior se ha mantenido sin variaciones en este período, en el 0,9 por ciento.

Desde una perspectiva sectorial, en general, se constata una desaceleración del crecimiento en las distintas ramas de actividad con relación al trimestre anterior, comportamiento que se percibe con mayor intensidad en el sector agrario (3,3 puntos porcentuales menos hasta el 5,5 por ciento) y la industria (4,8 por ciento, tras un descenso de 7 décimas). En menor medida se registró una nueva ralentización de la actividad en la construcción, de 4 décimas hasta fijar su avance en el 4 por ciento, y los servicios, que crecieron un 3,9 por ciento, 2 décimas menos que en el primer trimestre, si bien en este sector la aceleración de los servicios de mercado, en torno a 3 décimas más, ha logrado atenuar este menor dinamismo.

En términos comparativos, España sigue dando muestras de una mayor vitalidad que las principales economías de su entorno, tras crecer un 4 por ciento en el segundo trimestre de 2007, por encima del 2,8 por ciento del conjunto de la Unión Europea y el 2,5 por ciento registrado en la Eurozona en este mismo período. Estos datos ponen de manifiesto la moderación del crecimiento de las economías europeas con relación al comportamiento más vigoroso que venían mostrando en los dos últimos trimestres, si bien, esta ralentización

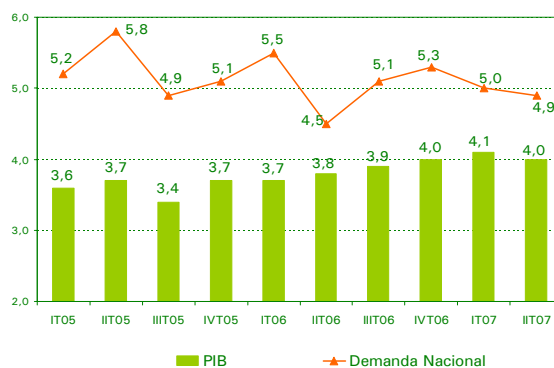
Gráfico 2. EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS Y EL PRECIO DEL PETRÓLEO



Escalada del precio del petróleo en el primer semestre de 2007, que incrementa la incertidumbre sobre el comportamiento de la inflación en los próximos meses.

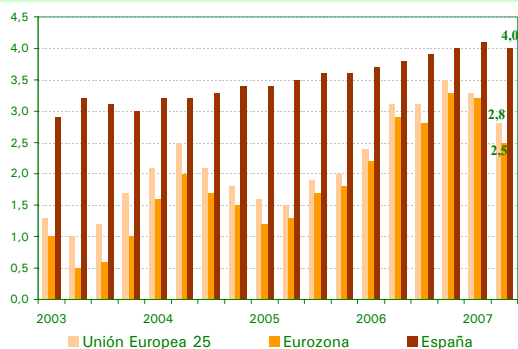
Fuente: BCE, FED y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Gráfico 3. EVOLUCIÓN DEL PIB Y LA DEMANDA NACIONAL EN ESPAÑA (tasas de variación interanual en %)



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) INE.

Gráfico 4. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA
(tasas de variación interanual en %)



Ligera desaceleración del crecimiento económico de la UE y la Zona Euro en el segundo trimestre de 2007, si bien fue menos acusada en el caso de España, que sigue mostrando un mayor dinamismo.

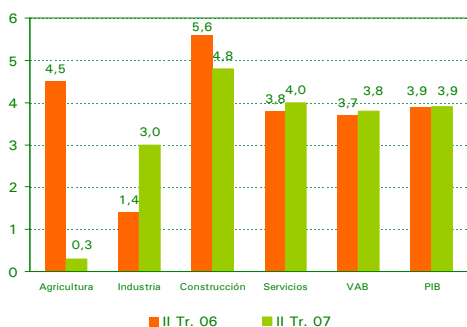
Fuente: Eurostat, INE.

fue menos acusada en el caso de España. En concreto, en la UE el ritmo de crecimiento de la economía experimentó un descenso de 5 décimas con relación al primer trimestre del año, registrando 7 décimas menos en el agregado de las trece economías que componen la Unión Monetaria. En este sentido, la Comisión Europea ha rebajado en una décima las previsiones de crecimiento para la UE y la Zona Euro en el conjunto del año, fijándolas en el 2,8 y 2,5 por ciento respectivamente, debido al aumento de los riesgos en los mercados internacionales. En cualquier caso, las expectativas de este organismo acerca de la economía española vaticinan que mantendrá un crecimiento firme en 2007, aunque las previsiones para la segunda mitad del año apuntan hacia un menor dinamismo ante la posible desaceleración del consumo privado y de la actividad constructora, aspectos que ya han podido apreciarse en la economía nacional durante los últimos meses.

En lo que se refiere a la economía andaluza, el crecimiento del PIB en el segundo trimestre de 2007 se situó en el 3,9 por ciento, según la información que suministra la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, con lo que mantiene el avance registrado en el mismo período del año anterior, si bien representa una décima por debajo del aumento de la economía nacional entre abril y junio. Para analizar la evolución de las distintas ramas de actividad, es preciso analizar el comportamiento del VAB, que de manera agregada creció un 3,8 por ciento en la región andaluza durante el segundo trimestre, una décima más que el año precedente.

Por sectores, se constata el mayor dinamismo de la construcción, cuyo avance fue del 4,8 por ciento en este segundo trimestre, aunque esta cifra pone de manifiesto una ligera desaceleración de la actividad del sector con relación a 2006, cuando registró un incremento del 5,6 por ciento, por lo que empiezan a percibirse algunos síntomas de agotamiento. Por su parte, los servicios siguen mostrando un buen tono en la economía andaluza, con un crecimiento del 4 por ciento, 2 décimas más que en el mismo período del año anterior. Estos dos sectores son los únicos que siguen creciendo en Andalucía por encima de la media española (8 y 1 décimas más en cada caso).

Gráfico 5. CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA POR SECTORES
(tasas de variación interanual en %)



La economía andaluza creció un 3,9 por ciento, tras registrar una aceleración de la actividad industrial y de los servicios en el segundo trimestre, si bien la construcción sigue liderando el crecimiento en la región.

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IEA.

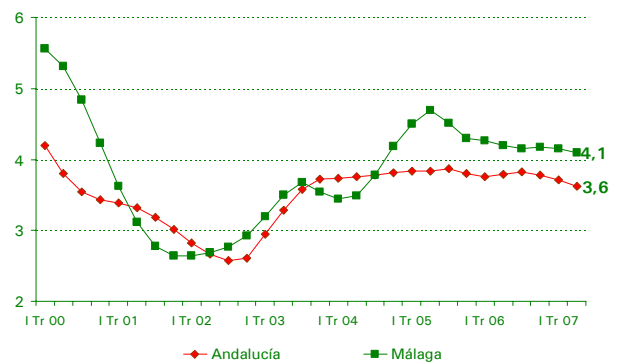
En cuanto a la actividad industrial, registró un crecimiento próximo al 3 por ciento, por lo que se mantiene por debajo del avance de la economía andaluza pese a mostrar indicios de recuperación en este período, en el que incrementó su avance en 1,6 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de 2006. Por su parte, el sector agrario experimentó una notable caída en este período, tras el buen tono que mostró el año precedente, pasando de un crecimiento del 4,5 por ciento en el segundo trimestre de 2006 a un discreto 0,3 por ciento en el mismo período de 2007.

Tomando en consideración las estimaciones de crecimiento de la actividad económica que elabora *Analistas Económicos de Andalucía*, la economía andaluza registró un avance del 3,6 por ciento en el segundo trimestre de 2007, con lo que prolonga el proceso de ligera desaceleración de su crecimiento, tras reducir en 2 décimas el incremento registrado el año anterior. Este comportamiento sigue una tendencia similar a la registrada por la economía española, que coincide con este crecimiento en el segundo trimestre del año. La economía malagueña, por su parte, dio muestras de un comportamiento más positivo, con un crecimiento del 4,1 por ciento en este período, si bien esta cifra recoge un leve descenso con relación al mismo período de 2006, una décima menos. No obstante, la provincia de Málaga se sitúa en el grupo de cabeza de la región andaluza en términos de crecimiento (4,1 por ciento), únicamente superada por Huelva (4,5 por ciento).

MERCADO DE TRABAJO

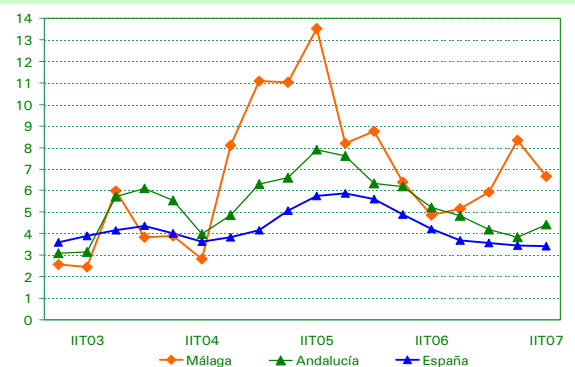
La primera mitad del año 2007, se ha caracterizado por una evolución positiva del mercado laboral en términos generales. Así, en el segundo trimestre el número de ocupados ha crecido en España un 3,42 por ciento, situándose en los 20,4 millones de empleados. Respecto al número de parados, se ha reducido en este periodo en 70.000 desempleados respecto al

Gráfico 6. CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA EN MÁLAGA Y ANDALUCÍA
(tasa de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

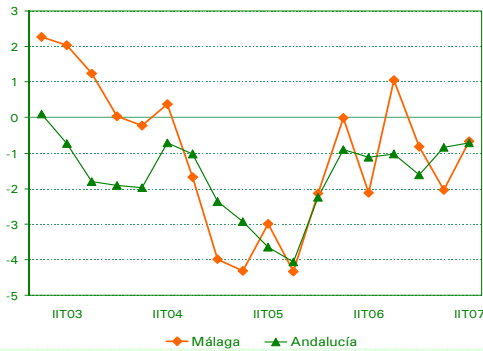
Gráfico 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS
(tasas de variación interanual en %)



El empleo malagueño ha evolucionado de forma positiva en el segundo trimestre, superando en más de 2 puntos porcentuales el crecimiento andaluz y en más de 3 el incremento nacional.

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Gráfico 8. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO (diferencias porcentuales interanuales)



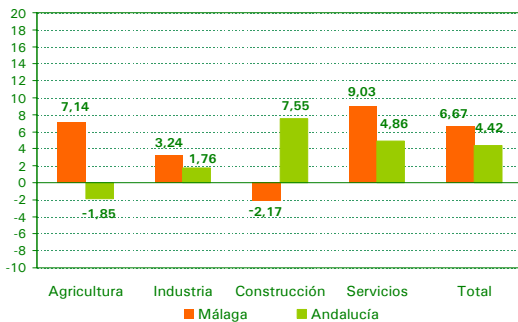
En el segundo trimestre de 2007 la tasa de paro provincial tiende a converger con la andaluza.

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

mismo trimestre del año anterior. A escala regional, se puede observar que el número de parados en Andalucía, también ha descendido, 10.100 personas menos, aunque sigue representando el 25 por ciento del total de parados a nivel nacional, por encima de su participación en el empleo, siendo la construcción el único sector andaluz donde se ha incrementado el número de desempleados (22,11 por ciento más).

Centrándonos en la provincia malagueña y atendiendo a los datos de la Encuesta de Población Activa que elabora el INE, se observa que en el segundo trimestre la ocupación ha crecido un 6,67 por ciento, acaparando casi el 20 por ciento del total de empleados en Andalucía. Desagregando por sectores, destaca el mayor incremento relativo de la ocupación en el sector servicios (9 por ciento), mientras que la construcción, ha sido el único sector donde se ha reducido el número de empleados, con un decremento de 2,1 mil trabajadores con relación al mismo período del año anterior, acusando el retroceso en la realización de viviendas tanto de iniciadas como visadas en los últimos meses. En cuanto al número de parados, la cifra se ha reducido hasta 71,9 mil parados en el segundo trimestre, lo que ha contribuido a minorar la tasa de paro en 7 décimas respecto al mismo periodo de 2006, situándose en el 10,22 por ciento. Coincidiendo con lo que se apuntaba anteriormente, el número de desempleados sólo se ha incrementado en la construcción, 7,9 mil parados más, mientras que en el resto de sectores ha descendido, destacando el sector industrial donde el número de desempleados ha disminuido un 45,24 por ciento. Respecto al número de inactivos, hay que señalar que en este periodo, ha disminuido la cifra de estudiantes en un 10,38 por ciento, lo que demuestra la incorporación de este grupo al mercado laboral.

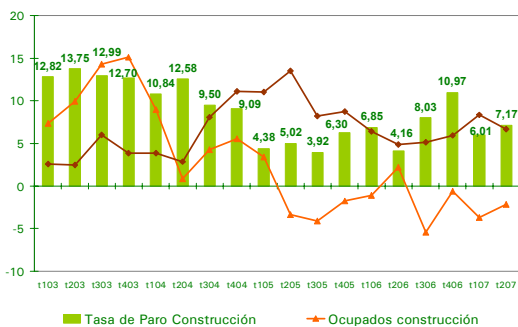
Gráfico 9. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR SECTORES (tasas de variación interanual en %)



El sector construcción ha sido el único que ha experimentado una disminución del empleo en Málaga, mientras que para el conjunto andaluz se ha incrementado

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Gráfico 10. EVOLUCIÓN DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN (tasas de variación interanual en %)



El sector construcción deja huella en el empleo así como en la tasa de paro.

Evolución de la tasa de paro en diferencias porcentuales.

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

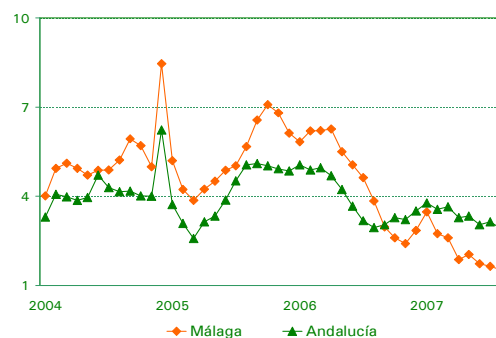
Esta favorable evolución laboral se ve reflejada en el incremento de afiliados al sistema de la Seguridad Social. Según datos del INSS, el número de afiliados ha crecido en el segundo trimestre en 11.135 empleados respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 19 por ciento del total de afiliados regional. Atendiendo a la afiliación media del mes en función del régimen aplicado, en el segundo trimestre se ha producido un mayor incremento del número de afiliados al régimen de autónomos que en el general, 3,31 frente a 2,77 por ciento. Respecto al resto de regímenes hay que destacar

que el régimen especial del mar, es el único en el que crece el número de trabajadores afiliados tanto por cuenta ajena como propia (3,52 y 7,64 por ciento, respectivamente) mientras que en Andalucía disminuyen los primeros. Por último dentro de este indicador, señalar la disminución relativa de los empleados acogidos al régimen especial del hogar, superior al 20 por ciento. En cuanto a los afiliados extranjeros en Málaga, a pesar del fuerte incremento experimentado en los últimos 5 años, apenas se ha incrementado un 1 por ciento en este segundo trimestre, 5,2 puntos porcentuales por debajo del incremento andaluz.

Otra forma de analizar el mercado laboral es a través del paro registrado cuya información aporta el SISPE. En Málaga, el número de desempleados registrados en el segundo trimestre ha sido de 83.638 personas, un 6,84 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, el mayor incremento relativo de este periodo entre las provincias andaluzas. Por sectores, destaca el aumento relativo del colectivo "sin empleo anterior" del 15,6 por ciento, además del apreciado en el sector de agricultura y pesca del 12 por ciento. En construcción, el número de parados registrados ha experimentado un aumento del 7,77 por ciento, mientras que el menor incremento se da en la industria (1,68 por ciento).

Al igual que ocurrió en el trimestre anterior, a pesar del incremento del número de empleados, ha descendido el número de contratos iniciales en el segundo trimestre en la provincia de Málaga, un 4,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2006. El 26,6 por ciento de los contratos convertidos en indefinidos en Andalucía se han dado en la provincia malagueña donde, a pesar de ello, se ha reducido en el segundo trimestre un 9,47 por ciento el número de contratos, convirtiéndose 2.383 contratos temporales. Distinguiendo por sexo, la mayor reducción se ha dado entre los hombres, 10,27 por ciento frente al 8,5 de las mujeres, es decir, 445 y 303 conversiones menos, respectivamente, a pesar de la constante lucha contra la temporalidad laboral.

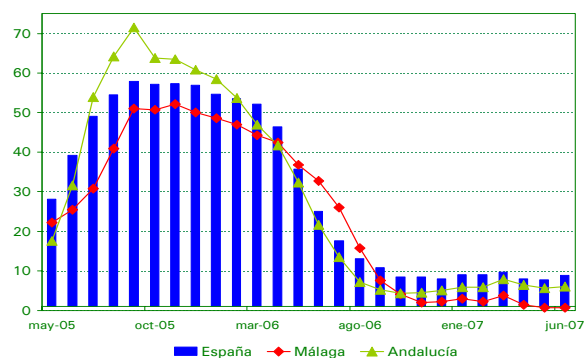
Gráfico 11. EVOLUCIÓN DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (tasas de variación interanual en %)



El número de afiliados a la Seguridad Social en Málaga ha alcanzado en junio de 2007 la cifra de 606.558 personas.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

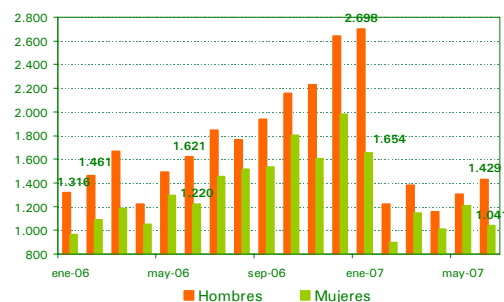
Gráfico 12. EVOLUCIÓN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS (tasas de variación interanual en %)



Crecimiento estancado de los extranjeros afiliados en los distintos ámbitos geográficos.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Gráfico 13. CONTRATOS CONVERTIDOS EN INDEFINIDOS (número de contratos)



Pese al buen funcionamiento del empleo, la conversión de contratos temporales en indefinidos disminuye en el segundo trimestre de 2007, reteniendo así el proceso de disminución de la temporalidad.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO

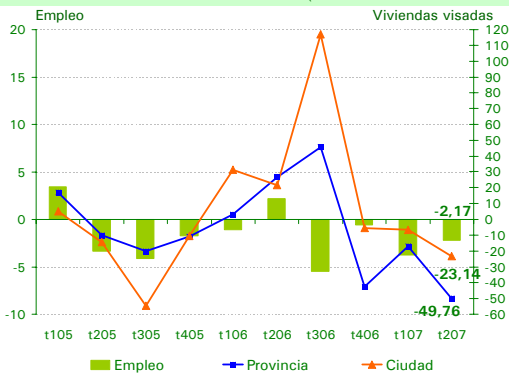
El sector construcción sigue mostrando acusados síntomas de enfriamiento en los últimos meses, y sigue inmerso en un proceso de desaceleración de la actividad tanto en lo que concierne a la producción de viviendas como en el mercado inmobiliario. Sin duda, este comportamiento constituye una de los principales riesgos para el crecimiento económico, siendo especialmente reseñable en la provincia de Málaga, que ha tenido en el sector uno de los pilares básicos de su expansión en los últimos años.

Una muestra evidente de esta evolución puede obtenerse de los principales indicadores de actividad, destacando el paulatino descenso que sigue mostrando el empleo en el sector construcción en la provincia de Málaga, que se prolonga durante dos años, alcanzando el 2,2 por ciento en el segundo trimestre de 2007. Este dato no hace sino corroborar la menor actividad constructora, situación que no evidencia ningún atisbo de cambio en los próximos meses, a tenor de los datos de viviendas iniciadas en la provincia de Málaga, que presentaron un descenso del 7,1 por ciento en el primer trimestre (última información disponible), cifra que aunque se encuentra por debajo de la caída registrada por el agregado regional (10,8 por ciento), no supera el promedio de España, del 3,1 por ciento.

Con relación a la actividad constructora a medio plazo, los datos de viviendas visadas que facilita el Consejo Superior de Arquitectos de España, para el primer trimestre, también apuntan descensos significativos tanto en el ámbito provincial, 23,6 por ciento, como regional, 21,5 por ciento, mientras que en el agregado nacional el número de proyectos parece mantenerse sin variaciones significativas (apenas crece un 1,7 por ciento).

Analizando con mayor detalle los proyectos de vivienda, el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga ofrece información relativa al segundo trimestre de 2007, si bien esta sólo está disponible para el ámbito de la provincia de Málaga, donde el

Gráfico 14. PROYECTOS VISADOS EN MÁLAGA Y PROVINCIA (tasas de variación interanual en %)



Descenso del número de proyectos de vivienda en la provincia de Málaga, aspecto al que ha contribuido la nueva regulación que afecta a los PGOU's.

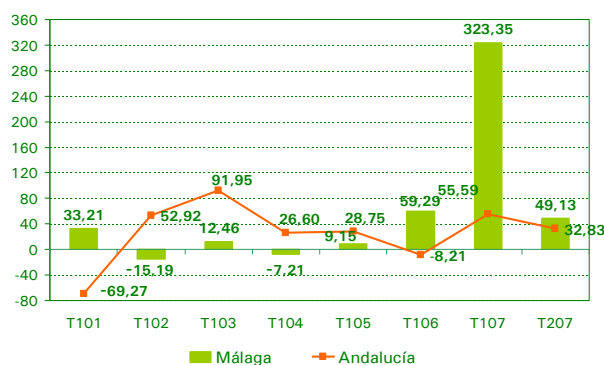
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, Encuesta Población Activa (INE).

número de proyectos cayó un 49,8 por ciento entre abril y junio de 2007 con relación a la cifra registrada en el mismo período del año anterior. En la capital, el descenso, aunque menor, también fue notable, en torno al 23,1 por ciento en este trimestre. El descenso del número de proyectos visados, al margen de la incidencia que diversos factores económicos tienen sobre el mercado, como los elevados precios de los activos inmobiliarios o la subida de los tipos de interés, hace patente el mayor control del sector por parte de la Administración.

Profundizando en el ámbito territorial, es posible constatar que la producción de pisos ha sufrido un descenso casi generalizado en la provincia, destacando los municipios de la costa occidental, con notables caídas en Torremolinos, Marbella, Estepona y Manilva y, en menor medida, Fuengirola y Mijas. Por su parte, en la capital esta reducción fue más acusada en el segundo trimestre, 23,4 por ciento, que en el primero (6,4 por ciento), lo que parece indicar que se acelera este proceso de ralentización en la actividad. En cambio, las localidades radicadas en el litoral oriental de la provincia experimentaron subidas en la primera mitad del año, particularmente reseñables en Rincón de la Victoria, Torrox y Vélez-Málaga, mientras que Nerja es la única que registró un descenso de los proyectos visados durante este período. En lo que concierne a las poblaciones del interior, los descensos más relevantes se concentran en aquellos próximos a la capital, Cártama y Alhaurín de la Torre, frente a otros como Antequera, Ronda, Álora o Campillos, donde se observan subidas significativas en el segundo trimestre.

Desde la perspectiva que ofrece la inversión pública, cabe reseñar un importante crecimiento de la licitación oficial en la provincia de Málaga, del 49,1 por ciento entre abril y junio de 2007 con relación al año precedente, si bien bastante más moderado que el registrado durante los tres primeros meses del año (cuando cuadruplicó los niveles obtenidos el año anterior, 323 por ciento). No obstante, este ritmo de crecimiento

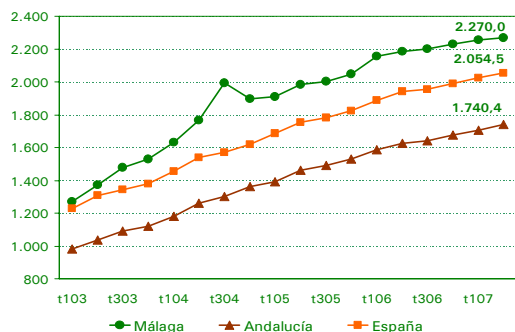
Gráfico 15. LICITACIÓN PÚBLICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA (tasas de variación interanual en %)



Notable avance de la licitación pública en la provincia de Málaga, que recibió un 49,1 por ciento más de inversiones que el segundo trimestre de 2006.

Fuente: SEOPAN.

Gráfico 16. PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE (euros/m²)



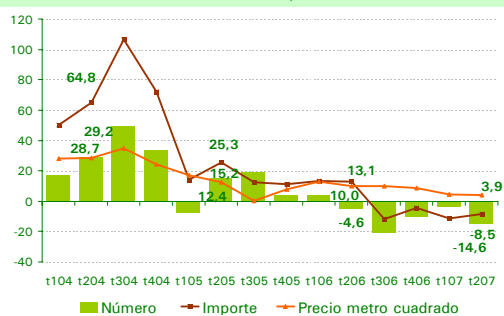
Los precios mantienen una senda de menor crecimiento en la provincia de Málaga, registrando una subida del 3,9 por ciento en el segundo trimestre, por debajo de la media andaluza y nacional.

Fuente: Ministerio de Vivienda.

es superior a la media andaluza, que experimentó una subida del 32,8 por ciento, y obedece en gran medida al fuerte incremento de la obra civil. El volumen total de estos fondos asignados a la provincia malagueña ascendió a una cifra próxima a los 181 millones de euros, el 10,9 por ciento del total regional.

Centrando la atención en el mercado inmobiliario, el precio de la vivienda libre en la provincia de Málaga se situó en 2.270 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre de 2007, con lo que se mantiene por encima del promedio de la región andaluza, donde el valor los inmuebles se sitúa en 1.740,4 €/m². No obstante, el precio de la vivienda se incrementó en Málaga un 3,9 por ciento, lo que representa un ritmo de crecimiento significativamente inferior al registrado en Andalucía (7 por ciento) y el conjunto de España (5,8 por ciento), constatando la mayor intensidad del proceso de desaceleración de los precios en el mercado de la vivienda libre en Málaga, si bien es cierto que la provincia soporta unos precios bastante más altos.

Gráfico 17. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO E IMPORTE DE LAS HIPOTECAS (tasas de variación interanual en %)



Importante descenso del número de hipotecas en la provincia de Málaga, un 14,6 por ciento en el segundo trimestre, acompañado de un descenso más moderado del importe de las mismas.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Vivienda.

El comportamiento de los precios y el endurecimiento de la política monetaria del BCE, que afecta a los tipos de interés del mercado hipotecario, son los principales factores que pueden explicar la evolución del número de hipotecas, ya que agudizan las limitaciones para el endeudamiento de las familias. En este sentido, su cifra se situó en 18.022 hipotecas en el segundo trimestre de 2007, lo que representa un descenso del 14,6 por ciento con relación al mismo período del año anterior, mientras que el importe total de las hipotecas en la provincia cayó un 8,5 por ciento en el mismo período de 2007. Este comportamiento muestra cierta discrepancia con lo observado en el conjunto regional, donde, si bien ha disminuido el número de hipotecas (11,4 por ciento), el importe de las mismas no descendió, registrando un discreto avance del 0,3 por ciento.

La coyuntura actual permite analizar los factores que endurecen las condiciones de acceso a una vivienda, ya que a la incesante subida de los precios del mercado inmobiliario se une el incremento de

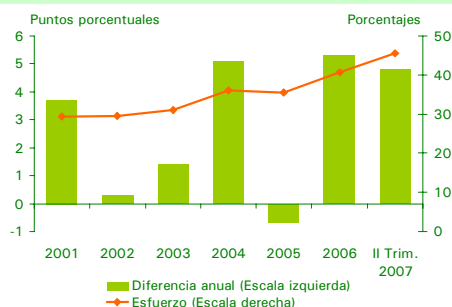
los tipos de interés, que encarece el precio de las hipotecas. Prueba de ello, se obtiene analizando el esfuerzo bruto para acceder a una vivienda en propiedad para una familia con salario medio que financia íntegramente el valor de una vivienda de 70 metros cuadrados con una hipoteca a 30 años, que en el segundo trimestre de 2007 es del 45,5 por ciento del salario en la provincia de Málaga, participación que representa casi 5 puntos porcentuales más que en 2006. No obstante, desde una perspectiva temporal la brecha es significativamente superior, ya que con relación a 2001, esta diferencia supera los 15 puntos porcentuales. En este sentido, es preciso señalar que Málaga registra el nivel más alto de esfuerzo de todas las provincias andaluzas, registrando 8 puntos más que la media regional, lo que permite constatar las peculiaridades que los mercados locales tienen sobre el sector.

TURISMO

El segundo trimestre de 2007 se ha caracterizado por una ralentización de la actividad turística en el panorama nacional. Así, algunos factores tales como la moderación de la demanda de turistas nacionales y europeos ante el crecimiento de los tipos de interés, el aumento de la competitividad con otros destinos vacacionales, el crecimiento de los precios del petróleo, y establecer como marco comparativo los excelentes resultados registrados durante el segundo trimestre del año precedente, han motivado que los datos, si bien mantienen el crecimiento del sector turístico, reflejan una pérdida de dinamismo respecto a períodos anteriores.

Atendiendo a los datos que facilita la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, el número de turistas ascendió en el segundo trimestre de 2007 a 16.021.772 personas en el conjunto de España, lo que apenas recoge variaciones con relación al mismo período del año anterior (un discreto 0,12 por ciento). Descendiendo al ámbito regional, Andalucía registró un comportamiento algo más

Gráfico 18. ESFUERZO DE ACCESO A LA VIVIENDA EN MÁLAGA

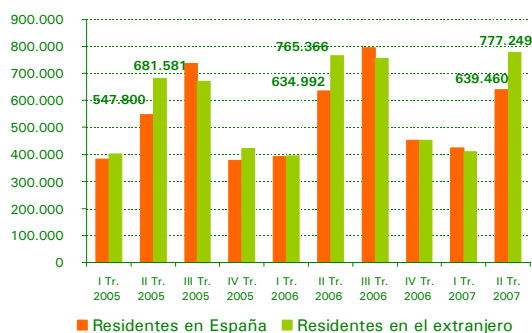


Se agravan las condiciones de acceso a una vivienda en propiedad en Málaga, ya que el esfuerzo bruto para adquirir una vivienda se sitúa en el 45,5 por ciento del salario medio de una familia.

Nota: Diferencia anual en puntos porcentuales. Esfuerzo en porcentaje, calculado sobre ingresos salariales medios por familia para una vivienda de 70 m2 financiada íntegramente a 30 años.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Gráfico 19. VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



Ligera subida de los turistas en la provincia de Málaga durante el segundo trimestre, tanto españoles como extranjeros, aunque a menor ritmo que en el año precedente.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

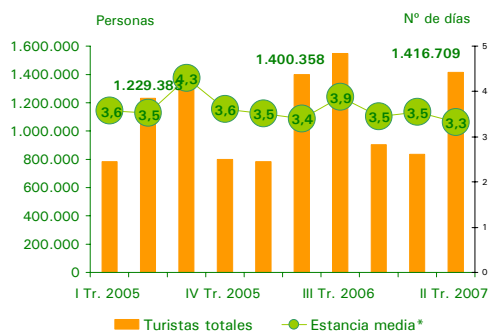
favorable en este período, con un aumento del 3,4 por ciento en la entrada de turistas al territorio autonómico.

La contracción de la demanda, tanto nacional como extranjera, ofrece una medida de la repercusión que las continuas subidas de los tipos de interés dictaminadas por el BCE y sus efectos sobre el encarecimiento de las hipotecas y préstamos personales han tenido sobre la reducción de la renta disponible de las familias para el gasto, lo que ha limitado en gran medida la planificación de viajes turísticos. Prueba de ello, puede obtenerse de la evolución de las cifras de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la provincia malagueña, que asciende a 1.416.709 mil viajeros, según la Encuesta de Ocupación Hotelera que publica el INE, tras un discreto avance del 1,2 por ciento, que se encuentra por debajo del registrado en Andalucía y el conjunto de España, 1,5 y 2,7 por ciento más, respectivamente.

Atendiendo al origen de los viajeros alojados en Málaga, la desaceleración afectó con mayor intensidad a la demanda nacional, que apenas creció un 0,7 por ciento en el período comprendido entre abril y junio, frente a tasas superiores al 3 por ciento en Andalucía y España. En cambio, el turismo internacional experimentó una subida algo mayor en la provincia, registrando un 1,6 por ciento más de viajeros procedentes de otros países, superando el crecimiento de este segmento turístico en la esfera regional y nacional, lo que constata que la provincia continúa manteniendo un mejor comportamiento en el mercado exterior.

Analizando con más detalle el turismo cuyo origen se encuentra fuera de nuestras fronteras, se percibe una tendencia a la baja en los viajeros procedentes del Reino Unido, principal grupo de procedencia en este segmento del mercado. En este sentido, ha jugado un papel fundamental la apuesta por la diversificación de los mercados que se ha dejado notar por una subida de los turistas franceses y alemanes, que no sólo ha logrado compensar este descenso del mercado británico

Gráfico 20. VIAJEROS TOTALES LLEGADOS A LA PROVINCIA DE MÁLAGA Y ESTANCIA MEDIA.



Leve incremento de la cifra total de turistas en Málaga acompañado de un recorte de la estancia media.

* Promedio del trimestre
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

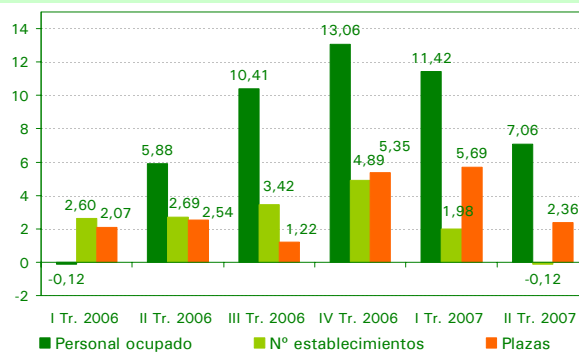
sino que ha permitido incrementar la cuota de mercado internacional que corresponde a la provincia malagueña, concentrada en su mayoría en el litoral.

Respecto a las pernoctaciones, los datos revelan una ligera disminución del total registrado en la provincia de Málaga a lo largo de este período, próximo al 1,1 por ciento, en gran medida ocasionada por la caída de las efectuadas por visitantes españoles, un 3,9 por ciento menos, frente al leve repunte de las pernoctaciones de extranjeros, del 0,4 por ciento. Este descenso de las pernoctaciones ha contribuido a reducir la estancia media de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, que permanecen en la provincia un promedio de 3,3 días en el segundo trimestre, 0,1 días menos que el año anterior.

Desde la óptica de la oferta, también es posible constatar esta desaceleración, a tenor del ritmo de crecimiento de la ocupación en el sector turístico en el segundo trimestre, del 7 por ciento, ya que, si bien esta tasa representa 1,2 puntos porcentuales más que el avance registrado en el mismo período de 2006, refleja un ritmo de creación de empleo significativamente inferior al de los últimos trimestres (por encima del 10 por ciento). En cuanto a las plazas disponibles, en el segundo trimestre se estima que su número se incrementó un 2,4 por ciento, lo que constituye una cifra por debajo de la obtenida en períodos anteriores, mientras que en el caso de los establecimientos hoteleros se registra un descenso del 0,12 por ciento. En relación a la oferta, hay que señalar que el grado de ocupación en la provincia alcanzó el 60,9 por ciento, porcentaje que, aunque superior al registrado en Andalucía (53,5 por ciento) y España (56,1 por ciento), representa 1,9 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior.

Un último aspecto relacionado con la actividad turística es el relacionado con el transporte aéreo, que refleja una mayor actividad en el aeropuerto de Málaga, con un total de 3.786.565

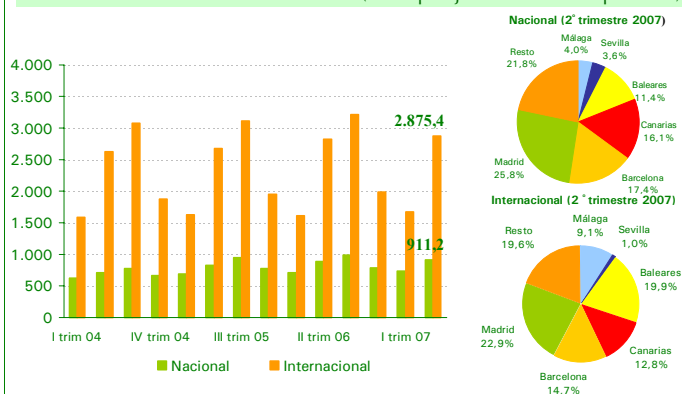
Gráfico 21. INDICADORES DE LA OFERTA TURÍSTICA.
(tasas de variación interanual)



Desaceleración de la oferta hotelera en la primera mitad de 2007, con un menor avance del personal ocupado y las plazas disponibles y un ligero recorte del número de establecimientos hoteleros.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Gráfico 22. TRÁFICO AÉREO DE PASAJEROS
(nº de pasajeros en miles de personas)



El tráfico aéreo en Málaga aumenta su representatividad sobre el registrado en el conjunto de España, tanto en el interior como internacional.

Fuente: AENA.

pasajeros en el segundo trimestre de 2007, lo que constituye un incremento del 1,9 por ciento respecto del mismo período del año precedente. No obstante, es preciso reseñar que se percibe un menor dinamismo que en el agregado regional (7 y 7,3 por ciento más en cada caso), lo que denota que si bien los datos siguen siendo positivos, queda constancia de cierta moderación de la actividad turística, más intensa en el caso del tráfico internacional, cuyo crecimiento fue del 1,7 por ciento, frente al 2,5 por ciento correspondiente al tráfico interior. No obstante, en ambos casos se ha incrementado la cuota de participación respecto al tráfico aéreo total de pasajeros de España, correspondiendo el 4 por ciento al tráfico interior y el 9,1 por ciento en el caso del transporte internacional.

Atendiendo a su origen, la información que facilita AENA, permite desglosar los pasajeros llegados a Málaga según su origen, lo que permite corroborar el ligero descenso del mercado británico (-0,9 por ciento) en el segundo trimestre. No obstante, este descenso se ha visto compensado por el incremento de los viajeros llegados a la provincia desde otros puntos de origen como Dinamarca (32,3 por ciento más), Rusia (24,6 por ciento) o Francia (11,3 por ciento), junto a la recuperación del mercado alemán (0,1 por ciento más).

COYUNTURA EMPRESARIAL

Uno de los indicadores que nos ayuda a analizar la coyuntura empresarial, es la opinión de los distintos empresarios sobre el entorno económico en el que desarrollan su actividad, es decir, el Indicador de Confianza Empresarial. Según este indicador de la Cámara de Comercio, el resultado para el segundo trimestre de 2007 ha sido de 6,6 puntos, sólo 1 décima por encima del resultado del mismo periodo del año anterior y casi 11 puntos menos que las perspectivas planteadas en el primer trimestre. Esto muestra una limitación de la actividad durante este periodo aunque las perspectivas para el tercer trimestre sigan mostrando optimismo con 8,1 puntos (3 puntos

más que las perspectivas para el tercer trimestre de 2006). Desagregando por variables, se observa un descenso general excepto en las exportaciones, de hecho, se espera que esta partida sustente el crecimiento. La disminución de la cifra de negocios, así como el estancamiento del número de contrataciones, muestran la desaceleración de la demanda interna. No se puede obviar que la debilidad de la demanda sigue ocupando el primer lugar entre los factores que limitan la actividad empresarial, con un porcentaje superior al 50 por ciento.

Por sectores, industria y otros servicios son las ramas que muestran un mejor comportamiento con la mejora de la facturación, la inversión, el empleo y, sobre todo las exportaciones, mientras que se da un empeoramiento de las actividades relacionadas con la hostelería y el turismo. Si tenemos en cuenta el tamaño empresarial destacan las grandes empresas, es decir, aquéllas con más de 250 empleados que pretenden mejorar la cifra de negocio, el empleo y, sobre todo las ventas al exterior en el tercer trimestre de 2007. En cambio los peores resultados se esperan en las empresas medianas.

Otro indicador que permite conocer la opinión de los empresarios acerca del clima empresarial, es el Barómetro Empresarial de Andalucía. Durante el segundo trimestre de 2007, las empresas muestran estabilidad en relación a su actividad respecto al mismo periodo del año anterior. Un 69,5 por ciento de éstas apuntaron normalidad en su actividad, destacando el sector construcción con un mayor nivel de confianza por parte de los empresarios (12,7 por ciento) así como también la más baja (28,4 por ciento). El Índice de Clima Empresarial (saldo neto de las posiciones de los empresarios) muestra una favorable evolución, de hecho, en el segundo trimestre se ha situado en 31,75 puntos, 54 puntos más que en 2006, y se espera que siga esta buena situación durante el tercer trimestre, ya que se prevé que se sitúe en 31,57 puntos. Analizando por sectores, todos muestran una puntuación positiva, destacando el sector servicios, que tras el bajo nivel de 2006 sigue una favorable trayectoria, salvo en la inversión de activos que se espera que disminuya en el primer trimestre. En industria y construcción no se esperan grandes cambios aunque

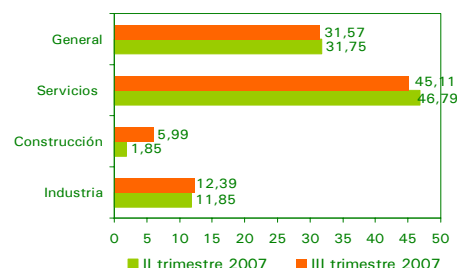
Gráfico 23. INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL.



Las expectativas empresariales se centran en el aumento de la facturación. A ello contribuirán las exportaciones, que se mantienen respecto a 2006 y que se espera sea el sustento para el próximo trimestre.

Fuente: Cámaras de Comercio.

Gráfico 24. BARÓMETRO EMPRESARIAL



Mejora en la evolución de la opinión empresarial respecto al segundo trimestre del año anterior, principalmente en el sector servicios, que parece mantener el porcentaje en el tercer trimestre de 2007.

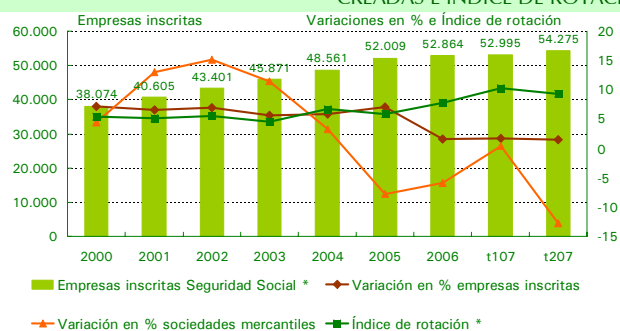
El saldo obtenido puede oscilar entre +100 (situación totalmente optimista) y -100 (situación pesimista)
El saldo neto representa la diferencia entre los porcentajes de opinión de signos opuestos y su signo indicará la opinión actual de los empresarios de este sector o subsector.

Fuente: Barómetro empresarial de Andalucía (IEA).

sí se prevé un descenso en la valoración sobre la cartera de pedidos en construcción así como de la producción industrial aunque siga manteniendo signo positivo.

Por último, para el estudio de esta coyuntura no se puede obviar la información aportada por la Encuesta de Sociedades Mercantiles del INE. Así, el número de sociedades creadas en el segundo trimestre de 2007 ascendió a 1.752, un 12,8 menos que en el mismo trimestre del año anterior, con un capital suscrito de 55 millones de euros. Este comportamiento concuerda con el experimentado a nivel regional, ya que en Andalucía también disminuye un 8 por ciento. Pese a ello, el número de constituciones en la provincia de Málaga, supone un 29 por ciento del total de sociedades constituidas en Andalucía. En cuanto al número de sociedades disueltas en este segundo trimestre, se ha incrementado más del 50 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 164 disoluciones. Por tanto, analizando el índice de rotación (sociedades disueltas entre creadas), se observa un aumento respecto al segundo trimestre de 2006, hasta alcanzar un 9,36 por ciento. A pesar de ello, las empresas inscritas a la Seguridad Social siguen representando una parte muy relevante del tejido empresarial andaluz, alcanzado la cifra de 54.275 en la provincia de Málaga, un 23,5 por ciento del total regional.

Gráfico 25. EMPRESAS INSCRITAS A LA SEGURIDAD SOCIAL, SOCIEDADES CREADAS E ÍNDICE DE ROTACIÓN.



En el segundo trimestre de 2007, la disminución del índice de rotación muestra un descenso del número de sociedades creadas así como un aumento del número de disoluciones. A pesar de ello, se incrementa el número de empresas inscritas a la Seguridad Social.

Índice de rotación: % Sociedades disueltas/Total sociedades constituidas.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Acciones como el convenio de colaboración firmado en junio de 2007 por la Consejería de Innovación y la Cámara de Comercio, por el que se crea el proyecto Innocámaras, pretenden introducir en las pymes y micropymes la cultura de la innovación en sus estrategias empresariales con el fin de incrementar su competitividad y, por consiguiente, su crecimiento económico. Otra medida interesante será la organización de foros para la interacción pública-privada y así sensibilizar a las empresas sobre la importancia tecnológica en el tejido empresarial.

SISTEMA FINANCIERO

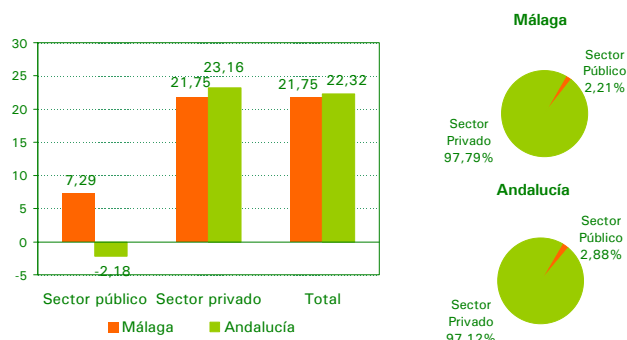
El segundo trimestre de 2007, se ha caracterizado por un nuevo aumento de los tipos de interés siguiendo con el comportamiento de periodos anteriores. Así, el tipo de interés oficial del BCE se situó en junio en el 4 por ciento, como consecuencia de las medidas de política monetaria contra los riesgos inflacionistas. Por otra parte, el tipo de interés de referencia de la zona euro, el EURIBOR, alcanzó el 4,505 por ciento en junio de 2007, confirmando el comportamiento alcista que experimenta desde 2005. Pese a ello, la crisis hipotecaria estadounidense ha creado un clima de incertidumbre que mantendrá estable el precio del dinero en septiembre de 2007 a la espera de la evolución del resto de indicadores económicos.

En Málaga, el crédito total sigue incrementándose a pesar de la evolución de los tipos. De hecho, en el primer trimestre de 2007 el importe total de créditos ha crecido un 21,75 por ciento, alcanzando los 43.130 millones de euros. Comparando con otros ámbitos geográficos, Málaga representa el 20,4 por ciento del total de créditos de Andalucía y el 2,8 por ciento del total nacional. En ambas zonas, el crecimiento del volumen total de créditos también ha superado el 20 por ciento.

Dentro de los créditos podemos distinguir según su finalidad, es decir, según vayan dirigidos al sector público o las familias y empresas privadas. Respecto al crédito a las Administraciones Públicas, el aumento en el primer trimestre ha sido del 7,29 por ciento, mientras que en el conjunto andaluz se ha producido un descenso del -2,18 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. En cambio, el crédito privado ha experimentado un aumento de 7.534 millones en el primer trimestre.

Otra forma de analizar el sistema crediticio es en función de las entidades prestamistas. El mayor volumen de créditos ha sido otorgado por los bancos, seguido de las cajas y, en último lugar

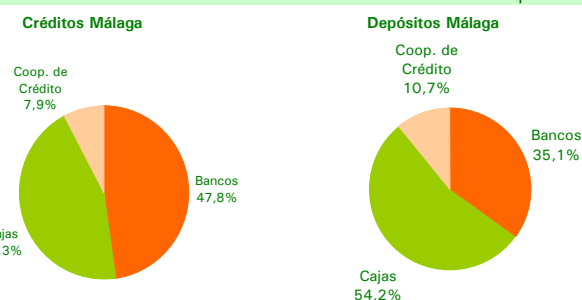
Gráfico 26. CRÉDITOS CONCEDIDOS (tasas de variación interanual en %)



En el primer trimestre siguen creciendo los créditos otorgados en la provincia de Málaga tanto al sector público como al privado.

Fuente: Banco de España.

Gráfico 27. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS POR TIPO DE ENTIDAD EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2007 (porcentaje)



Las cajas de ahorro acaparan más de la mitad de los depósitos captados en la provincia de Málaga, mientras que para los créditos, el mayor porcentaje (47,8 por ciento) es otorgado por los bancos.

Fuente: Banco de España.

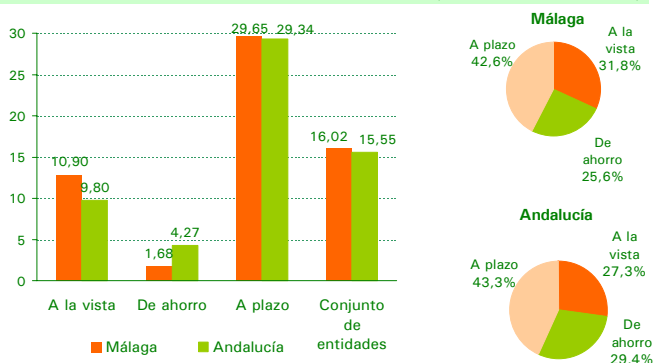
las cooperativas, aunque en términos relativos el mayor incremento se haya dado en las cajas de ahorro con un 25,46 por ciento.

Analizando los pasivos financieros, se observa que el importe de los depósitos totales se ha incrementado un 16,38 por ciento. Pese a que el mayor volumen lo concentran los depósitos privados, con 18.836 millones de euros, el mayor incremento relativo ha tenido lugar en los depósitos públicos captados, un 23,28 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Diferenciando según la tipología de los pasivos financieros del sector privado, los depósitos a plazos han experimentado el mayor incremento, casi un 30 por ciento más que en el primer trimestre de 2006, seguidos de los depósitos a la vista que han crecido un 13 por ciento. En cambio, respecto a los depósitos de ahorro el aumento apenas ha sido del 1,68 por ciento. Atendiendo al tipo de entidad, en todas se ha dado un incremento en el primer trimestre de 2007, destacando el aumento de las cajas que, pese a seguir concentrando el mayor volumen de depósitos, también ha experimentado el mayor incremento relativo.

Relacionando ambos tipos de operaciones obtenemos la tasa de ahorro, que se define como la relación entre depósitos captados y créditos concedidos, obteniendo así un resultado más detallado de la situación financiera en la provincia de Málaga. En el primer trimestre de 2007 la tasa ha sido del 46,11 por ciento, porcentaje similar al trimestre anterior y más de 2 puntos por debajo del mismo trimestre del año anterior. Esta disminución muestra un empeoramiento en la capacidad para hacer frente a los créditos otorgados. En cambio, en Andalucía, la tasa de ahorro ha crecido en el primer trimestre de 2007 un 2,53 por ciento, alcanzando casi el 50 por ciento.

Al analizar la evolución del sistema financiero, no se puede obviar sus efectos sobre el mercado hipotecario, principalmente cómo repercute la evolución de los tipos de interés sobre la demanda de hipotecas. En Málaga, tanto el número como el

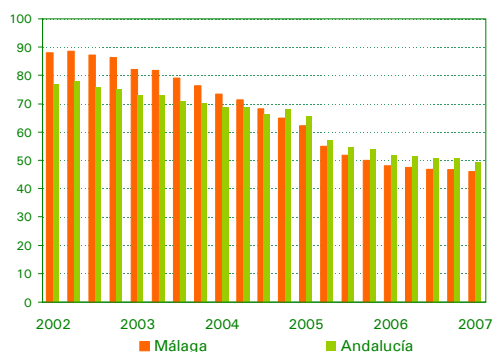
Gráfico 28. TIPOS DE DEPÓSITOS (tasas de variación en %)



Dentro de los pasivos financieros siguen destacando los depósitos a plazos que, además experimentan con casi el 30 por ciento, el mayor incremento relativo.

Fuente: Banco de España.

Gráfico 29. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE AHORRO FINANCIERO (porcentajes)

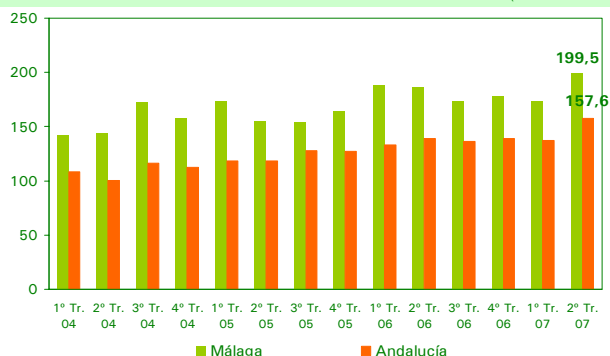


La tasa de ahorro se sitúa en el primer trimestre en 46,11 por ciento, lo que muestra su paulatino descenso.

Tasa de ahorro financiero: depósitos/créditos
Fuente: Banco de España.

importe de las hipotecas han descendido en el segundo trimestre de 2007 respecto al mismo periodo de 2006. El número de hipotecas ha ascendido a 18.022, un 14,62 menos que en 2006, aunque representa el 21 por ciento del total regional. En cuanto al importe, la reducción interanual ha sido de 331,8 millones de euros. Por el contrario, si tenemos en cuenta el importe medio, en el primer trimestre ha crecido un 7,23 por ciento alcanzando los 199,5 mil euros por hipoteca, recogiendo el crecimiento de los precios del mercado inmobiliario. Esta cuantía media supera a la del conjunto andaluz en 42.000 euros, aunque en Andalucía el incremento relativo haya sido mayor, un 13,16 por ciento. A esta situación monetaria hay que añadir el estancamiento del subsector de la vivienda que también ha influido en la caída de la demanda hipotecaria.

Gráfico 30. TAMAÑO MEDIO DE LAS HIPOTECAS (miles de euros)



Tanto a nivel provincial como regional, aumenta el importe medio de las hipotecas en el segundo trimestre de 2007 respecto al año anterior, aunque en Málaga esta cuantía se mantiene superior a la regional.

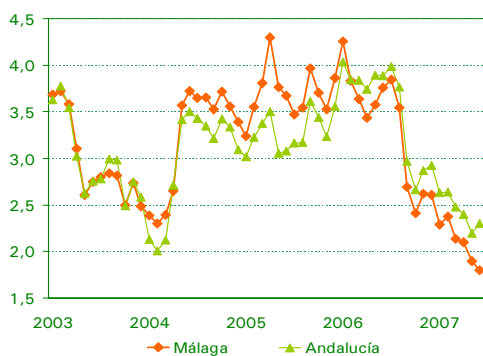
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

PRECIOS, SALARIOS Y CONSUMO

La evolución de los precios continúa mostrando un comportamiento favorable en 2007, aspecto que puede constatarse por la moderación de su crecimiento durante la primera mitad del año respecto de 2006. Así, en el conjunto de España, la subida de los precios alcanzó el 2,4 por ciento en junio, poniendo de manifiesto esta contención de la inflación, ya que esta cifra representa 1,5 puntos porcentuales menos que en el mismo mes del año precedente. Este incremento responde principalmente a la subida del precio de las Bebidas alcohólicas y tabaco (6,1 por ciento) y los Hoteles, cafés y restaurantes (5 por ciento), si bien la mayoría de los grupos han recogido incrementos superiores al objetivo de inflación que establece el Banco Central Europeo para el conjunto del año, fijado en el 2 por ciento.

Tomando como referencia el contexto en que se encuentra radicada la economía española, el IPC Armonizado ofrece una medida homogénea de la evolución de los precios en los países de la Unión Europea, indicador que establece un avance del 2,5 por ciento en España durante el mes de

Gráfico 31. EVOLUCIÓN DEL IPC



El comportamiento de los precios en junio de 2007 refleja una contención de su crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, más intensa en el ámbito provincial que en la región andaluza.

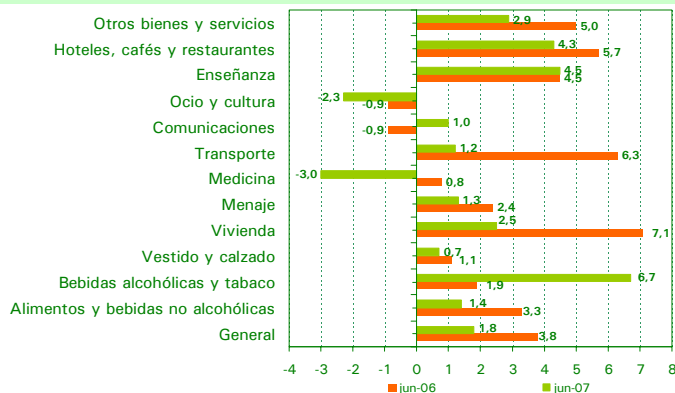
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

junio, valor que, si bien es ligeramente superior al registrado en la Zona Euro (1,9 por ciento) y la UE (2,1 por ciento), también aporta una medida positiva de la convergencia de la inflación nacional con las economías de su entorno, ya que estas diferencias son significativamente menores que hace un año (reduciéndose en 1 y 1,2 puntos porcentuales en cada caso), de lo que puede desprenderse que España sigue mejorando su competitividad con relación a las economías más próximas.

Por tanto, estas cifras revelan una moderación de la subida de los precios en la UE con relación a 2006, evolución a la que, sin duda, ha contribuido el mantenimiento de política monetaria del BCE, con nuevas subidas de los tipos de interés encaminadas a controlar las presiones inflacionistas, fijando la tasa de referencia en el 4 por ciento en junio. Estas medidas se justifican por la persistencia de los riesgos alcistas para los precios, en un marco económico caracterizado por el buen ritmo de crecimiento de las economías europeas y la reactivación de los precios del petróleo durante el primer semestre de 2007, que, con una cotización de 71,54\$/barril en junio, prácticamente alcanza los niveles de 2006.

En lo que concierne a la provincia de Málaga, la tasa de inflación en el mes de junio se situó en el 1,8 por ciento, lo que da continuidad a la ralentización de la subida de los precios que se viene produciendo desde febrero, y permite registrar en este período la tasa de inflación más baja de la provincia en los últimos años, siendo significativamente inferior a la media andaluza (2,3 por ciento) y nacional (2,4 por ciento). Del mismo modo, cabe destacar que Málaga fue, en junio, la única provincia en la región andaluza donde los precios crecieron por debajo del 2 por ciento. Por segmentos, el mayor avance de los precios en Málaga se registró en el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco, con el 6,7 por ciento, seguida de la Enseñanza (4,5 por ciento) y Hoteles, cafés y restaurantes (4,5 por ciento), mientras las partidas de Medicina y Ocio y cultura experimentaron los descensos más acusados, en torno al 3 y 2,3 por ciento, respectivamente.

Gráfico 32. IPC JUNIO 2007 (tasas de variación interanual)



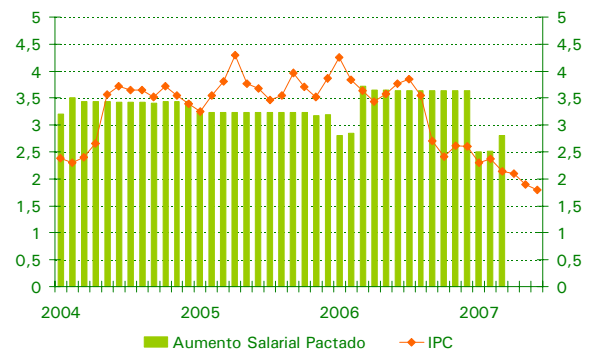
La rama de Bebidas alcohólicas y tabaco vuelve a registrar la principal subida de precios, frente a los notables descensos en Medicina y Ocio y Cultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En cuanto al efecto que el comportamiento de la inflación puede tener sobre el poder adquisitivo de las familias, cabe reseñar que la moderación registrada en los precios de la provincia de Málaga en la primera mitad de 2007 ha contribuido a garantizar el consumo de los hogares, con un diferencial que oscila entre el 2,8 por ciento del aumento salarial pactado en convenios correspondiente a marzo (último dato disponible para Málaga) y el 2,1 por ciento que refleja el IPC de marzo. De este modo, el descenso de la inflación en el período comprendido entre abril y junio permite augurar que estas condiciones mantengan una tónica favorable en los próximos meses.

Desde la óptica de la demanda, la estadística de matriculación de vehículos continúa mostrando un descenso del consumo privado en la provincia de Málaga en el segundo trimestre de 2007, en concreto del 3,2 por ciento, aunque es algo inferior que la reducción registrada en los tres primeros meses del año. Este comportamiento se extiende tanto al ámbito de la región andaluza como a nivel nacional, donde este indicador experimentó sendos descensos del 3,4 y 2,5 por ciento durante este período. En el mismo sentido, cabe interpretar los datos referentes a la matriculación de vehículos de carga, indicativos de la evolución del consumo en el ámbito empresarial, si bien en la provincia malagueña experimentó un descenso más atenuado (1,6 por ciento) entre abril y junio, frente a caídas del 5,7 y 2,4 por ciento en la esfera andaluza y nacional, respectivamente.

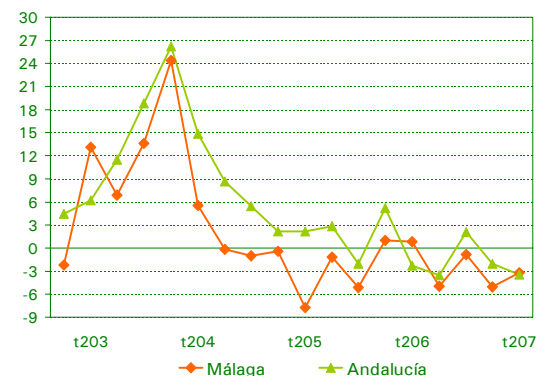
Gráfico 33. INFLACIÓN Y AUMENTO SALARIAL PACTADO
(tasas de variación interanuales en %)



La contención de la inflación permite asegurar el mantenimiento del poder adquisitivo de las familias en 2007.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Gráfico 34. MATRICULACIÓN DE TURISMOS
(tasas de variación interanual en %)



Se mantiene el descenso del consumo privado en Málaga y Andalucía respecto al año precedente.

Fuente: Dirección General de Tráfico

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

| | Período | MALAGA | | ANDALUCIA | | ESPAÑA | |
|---|--------------|----------|--------|-----------|--------|-------------|-------|
| | | Dato | Tasa* | Dato | Tasa* | Dato | Tasa* |
| <i>Crecimiento Económico "Analistas Económicos"</i> | II Trim. 07 | -- | 4,1 | -- | 3,6 | -- | 3,6 |
| <i>Venta total de cemento (miles de toneladas)</i> | Ene - Jun 07 | 1.225,6 | 7,32 | 4.982,0 | -1,53 | 27.308,7 | 9,42 |
| <i>Licitación oficial (millones de euros)</i> | Ene - Jun 07 | 947,0 | 211,63 | 3.615,5 | 44,25 | 22.875,3 | 14,64 |
| <i>Proyectos visados</i> | I Trim. 07 | 9.236,0 | -23,57 | 34.495,0 | -21,50 | 215.774,0 | 1,70 |
| <i>Viviendas iniciadas</i> | I Trim. 07 | 7.863,0 | -7,07 | 33.369,0 | -10,76 | 169.348,7 | -3,06 |
| <i>Viviendas terminadas</i> | I Trim. 07 | 8.379,0 | 3,98 | 30.790,0 | -1,81 | 152.382,0 | -2,08 |
| <i>Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles de personas) (1)</i> | II Trim. 07 | 1.416,7 | 1,17 | 4.620,0 | 1,48 | 23.660,7 | 2,69 |
| <i>Residentes en España</i> | II Trim. 07 | 639,5 | 0,70 | 2.710,0 | 2,96 | 13.170,5 | 3,62 |
| <i>Residentes en el extranjero</i> | II Trim. 07 | 777,2 | 1,55 | 1.910,0 | -0,55 | 10.490,2 | 1,53 |
| <i>Pernoctaciones hoteleras (miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 4.699,2 | -1,10 | 12.347,1 | 0,44 | 73.979,2 | 1,46 |
| <i>Residentes en España</i> | II Trim. 07 | 1.618,0 | -3,88 | 6.239,3 | 1,16 | 30.465,0 | 3,07 |
| <i>Residentes en el extranjero</i> | II Trim. 07 | 3.081,1 | 0,42 | 6.107,8 | -0,29 | 43.514,2 | 0,36 |
| <i>Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentaje) (2)</i> | II Trim. 07 | 60,9 | -1,91 | 53,5 | -1,60 | 56,1 | -0,61 |
| <i>Plazas estimadas (promedio)</i> | II Trim. 07 | 83.356 | 2,36 | 250.062 | 3,58 | 1.427.354 | 2,87 |
| <i>Personal ocupado en establecimientos hoteleros (promedio)</i> | II Trim. 07 | 14.695,7 | 7,06 | 39.212,7 | 4,22 | 212.686,3 | 4,13 |
| <i>Estancia media en establecimientos hoteleros (promedio) (2)</i> | II Trim. 07 | 3,3 | -0,07 | 2,7 | -0,03 | 3,1 | -0,04 |
| <i>Tráfico aéreo de pasajeros (miles)</i> | II Trim. 07 | 3.786,6 | 1,91 | 6.090,2 | 7,00 | 54.373,9 | 7,29 |
| <i>Activos (en miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 703,3 | 5,89 | 3.675,1 | 3,58 | 22.127,3 | 2,77 |
| <i>Ocupados (en miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 631,4 | 6,67 | 3.235,6 | 4,42 | 20.367,3 | 3,42 |
| <i>Empleo agrario</i> | II Trim. 07 | 19,5 | 7,14 | 244,0 | -1,85 | 921,0 | -3,80 |
| <i>Empleo industrial</i> | II Trim. 07 | 47,8 | 3,24 | 318,1 | 1,76 | 3.243,8 | -1,31 |
| <i>Empleo construcción</i> | II Trim. 07 | 94,7 | -2,17 | 502,7 | 7,55 | 2.713,7 | 7,61 |
| <i>Empleo servicios</i> | II Trim. 07 | 469,5 | 9,03 | 2.170,8 | 4,86 | 13.488,7 | 4,34 |
| <i>Parados (en miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 71,9 | -0,55 | 439,5 | -2,25 | 1.760,0 | -4,19 |
| <i>Tasa de paro (en porcentaje) (2)</i> | II Trim. 07 | 10,2 | -0,67 | 12,0 | -0,71 | 8,0 | -0,58 |
| <i>Paro registrado (promedio en miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 83,6 | 6,84 | 479,1 | 3,10 | 1.987,4 | -1,29 |
| <i>Agricultura</i> | II Trim. 07 | 1,7 | 11,93 | 29,9 | 5,66 | 63,3 | 0,48 |
| <i>Industria</i> | II Trim. 07 | 6,6 | 1,68 | 44,7 | -2,69 | 271,0 | -5,36 |
| <i>Construcción</i> | II Trim. 07 | 12,1 | 7,77 | 60,1 | 4,61 | 216,5 | 1,66 |
| <i>Servicios</i> | II Trim. 07 | 50,1 | 5,11 | 254,4 | 0,50 | 1.209,0 | -1,39 |
| <i>Sin empleo anterior</i> | II Trim. 07 | 13,0 | 15,60 | 90,0 | 12,71 | 227,7 | 1,19 |
| <i>Contratos iniciales (miles)</i> | II Trim. 07 | 165,6 | -4,49 | 957,4 | -2,83 | 4.388,5 | 0,42 |
| <i>Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles de personas)</i> | II Trim. 07 | 601,5 | 1,89 | 3.144,9 | 3,22 | 19.277,4 | 3,18 |
| <i>Aumento salarial pactado (porcentaje) (2)</i> | Junio 07 | 2,80 | -0,92 | 3,20 | -0,20 | 2,86 | -0,29 |
| <i>Índice de Precios de Consumo (2006= 100)</i> | Junio 07 | 102,8 | 1,8 | 103,2 | 2,3 | 103,2 | 2,4 |
| <i>Matriculación de turismos</i> | II Trim. 07 | 17.067 | -3,22 | 66.168 | -3,45 | 447.126 | -2,47 |
| <i>Matriculación de vehículos de carga</i> | II Trim. 07 | 3.615 | -1,61 | 14.630 | -5,68 | 110.736 | -2,39 |
| <i>Depósitos de OSR (millones de euros) (3)</i> | I Trim. 07 | 18.836,4 | 16,02 | 95.438,5 | 15,55 | 956.658,0 | 18,57 |
| <i>Créditos de OSR (millones de euros) (3)</i> | I Trim. 07 | 42.175,3 | 21,75 | 205.236,2 | 23,16 | 1.505.001,9 | 24,26 |
| <i>Hipotecas (millones de euros)</i> | Ene - Jun 07 | 6.962,0 | -10,02 | 27.996,5 | 4,96 | 163.210,1 | 9,15 |
| <i>Efectos impagados (millones de euros)</i> | Ene - Jun 07 | 119,4 | 26,65 | 740,4 | 36,22 | 4.648,8 | 29,47 |
| <i>Sociedades mercantiles (millones de euros capital suscrito)</i> | Ene - Jun 07 | 173,5 | -7,46 | 816,2 | 27,50 | 8.158,3 | 44,95 |
| <i>Importaciones (millones de euros)</i> | Ene - Jun 07 | 862,1 | -0,38 | 11.363,6 | 9,66 | 137.874,1 | 6,69 |
| <i>Exportaciones (millones de euros)</i> | Ene - Jun 07 | 440,3 | -14,18 | 8.147,9 | -1,79 | 91.657,7 | 6,55 |

* Tasas de variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior.

(1) Series enlazadas mediante los coeficientes de enlace publicados por el INE tras el cambio metodológico de la EOH de 2006.

(2) Para estos indicadores, las tasas corresponden a diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(3) OSR. Otros Sectores Residentes.

Fuente : Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Instituto de Empleo (INEM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DATACOMEX), OFICEMEN y SEOPAN.



economistas
Colegio de Málaga

C/ Granada 41 • 29015 Málaga
Tel.: 952 21 40 31 - Fax: 952 22 06 10
E-mail: colegiodemalaga@economistas.org
www.economistasmalaga.com



Unicaja
