

*Boletín Económico de Málaga,
nº 5, Diciembre 2005*

Realización y Coordinación: Analistas Económicos de Andalucía

Depósito Legal: MA-387-2005
I.S.S.N.: 1699-8723

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente a los autores que no son, necesariamente, las del Colegio de Economistas de Málaga.

Índice

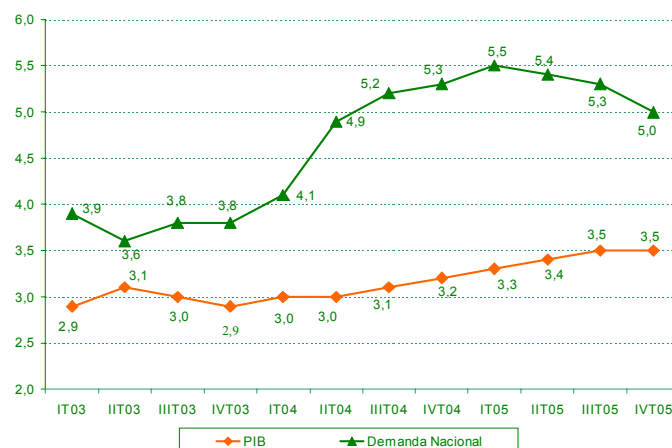
CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL	05
MERCADO DE TRABAJO	08
CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO	13
TURISMO	18
COYUNTURA EMPRESARIAL	23
SISTEMA FINANCIERO	26
PRECIOS, SALARIOS Y CONSUMO	32
<i>Indicadores de Coyuntura Económica</i>	36

Contexto económico general

La expansión de la economía mundial se prevé que continúe a buen ritmo en 2006, pese a la desaceleración del crecimiento del PIB estadounidense a finales de 2005, pero la fortaleza de otros indicadores, como la continuidad de la evolución favorable del mercado laboral o el aumento de los pedidos de bienes duraderos, apunta a que el crecimiento puede activarse en los próximos trimestres. La actividad recobra dinamismo en otras áreas, como en la zona euro, donde la recuperación había sido muy moderada, al tiempo que se prolonga el fuerte crecimiento en las grandes economías emergentes de Asia, como China e India. Pese a estas perspectivas globales favorables, la situación de la economía mundial no aparece exentas de riesgos, al persistir desequilibrios importantes, como el déficit exterior estadounidense, que no muestra signos aparentes de corregirse, y la evolución de los precios del petróleo, existiendo un consenso generalizado de que su nivel va a seguir manteniéndose alto.

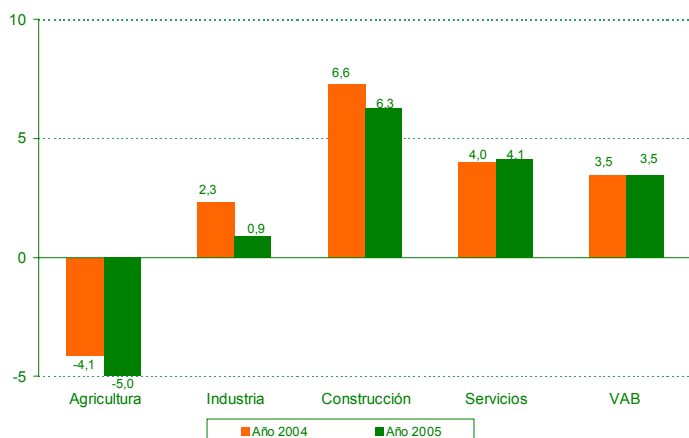
PIB y Demanda Interna en España. Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario. Precios constantes de 2000 (*Tasas de variación interanual en %*)

Fuente: Contabilidad Nacional de España (INE).



La economía española ha registrado un crecimiento del 3,5 por ciento en el cuarto trimestre de 2005 respecto al mismo periodo del año anterior, con series corregidas de estacionali-

dad y efecto calendario, según la estimación de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE. Esta tasa, igual a la del trimestre precedente, es el resultado de una moderación en la contribución de la demanda nacional, que ha sido compensada por una aportación menos negativa del sector exterior. Así, el crecimiento de la economía española en 2005 se sitúa en el 3,4 por ciento, tres décimas superior al de 2004. En la Zona Euro, el crecimiento interanual del PIB en el cuarto trimestre fue del 1,7 por ciento, resultando para el conjunto del año 2005 una tasa del 1,3 por ciento, con lo que el diferencial positivo entre el crecimiento de la economía española y el promedio de la zona alcanzó 2,1 puntos porcentuales.



VAB en Andalucía (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

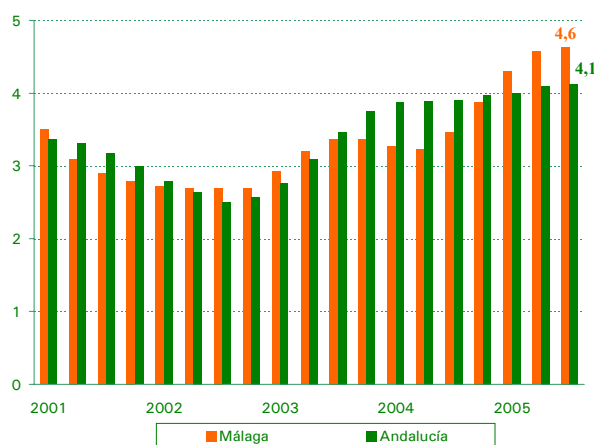
En 2005, el crecimiento económico ha continuado apoyado en la demanda nacional, que se estima ha contribuido en 5,3 puntos porcentuales al incremento del PIB debido al dinamismo de todos sus componentes, si bien cabe destacar la aceleración de la inversión en bienes de equipo. Los bajos tipos de interés y la tendencia alcista del empleo han favorecido este comportamiento de la demanda nacional. Por el contrario, la demanda externa, ha restado casi dos puntos al crecimiento económico en 2005, ya que el crecimiento de las exportaciones se ha reducido hasta el 1 por ciento, frente al 3,3 por ciento del año anterior, entre otros factores, por la lentitud de la recuperación de las grandes economías europeas, a las que se dirigen la mayor parte de las exportaciones españolas. Por su parte, las importaciones

se han desacelerado en 2,2 puntos porcentuales, aunque han seguido creciendo a tasas elevadas (incremento del 7,1 por ciento) promovidas por el pulso de la demanda nacional, sobre todo la de bienes de inversión.

Por su parte, la economía andaluza, según los resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía, ha crecido un 3,5 por ciento en el año 2005. La construcción, que ha seguido siendo el sector más dinámico de la economía andaluza, muestra una desaceleración a finales del año respecto a trimestres anteriores, estimándose un crecimiento real en el conjunto de 2005 del 6,3 por ciento, un punto porcentual inferior al del año anterior. El sector servicios registra un incremento prácticamente sostenido a lo largo del año, en torno al 4 por ciento, tasa similar a la de 2004, mientras que la industria desaceleró su ritmo de avance de forma significativa, experimentado un crecimiento del 0,9 en 2005, frente al 2,3 del pasado año. El sector agrario continúa mostrando una tendencia descendente, aunque más moderada a lo largo del año, en concreto, en el cuarto trimestre de 2005 descendió un 4,2 por ciento, 1,1 punto porcentual menos que en el primer trimestre del año.

Crecimiento de la actividad económica
(Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



De igual modo, teniendo en cuenta la estimación realizada por *Analistas Económicos de Andalucía*, la economía andaluza estabiliza su crecimiento en el 3,9 por ciento en el conjunto de 2005, tasa similar a la del año anterior, y medio punto por

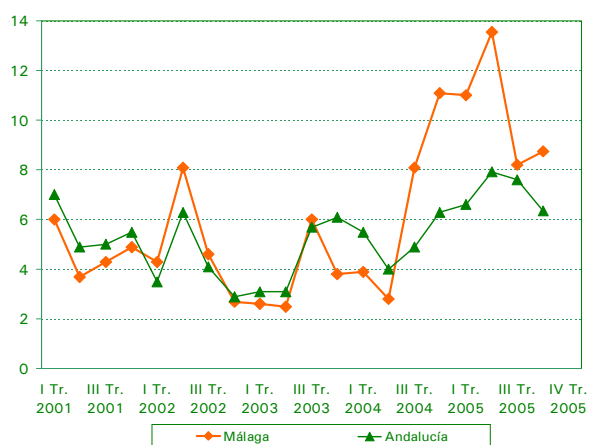
encima del agregado nacional. Por su parte, la actividad económica de la provincia malagueña ha registrado un mayor crecimiento que el conjunto andaluz, el 4,2 por ciento, acelerándose su ritmo de actividad en siete décimas respecto al de 2004. Este favorable comportamiento de la economía provincial se sustenta en gran medida en la recuperación del turismo junto con el avance que sigue manteniendo la construcción.

Mercado de Trabajo

La información del mercado laboral es de gran relevancia para adquirir una percepción global de la situación económica y social. La medición del empleo supone tener un indicador global del rendimiento de la economía y de la situación del mercado de trabajo. Por ello, el desempleo se convierte en una variable macroeconómica de primer orden, al poner de relieve un problema de infrautilización de los recursos, lo cual afecta al bienestar de la sociedad en su conjunto. También hay que tener en cuenta la pérdida progresiva de productividad y cualificación profesional, a medida que se alarga la duración del desempleo. Por otra parte, la desigualdad en la distribución del paro entre los distintos grupos poblacionales se convierte en una fuente de conflictos entre los colectivos afectados. Así, con éstas y otras variables del mercado de trabajo, analizaremos la coyuntura laboral del cuarto trimestre de 2005.

A tenor de la información trimestral suministrada por la Encuesta de Población Activa, se obtienen los datos de la fuerza de trabajo y sus diversas categorías. En cuanto al número de ocupados, la continua expansión experimentada en los últimos años en el ámbito nacional se constata con los datos del cuarto trimestre de 2005, donde se alcanzó la cifra de 19,3 millones de ocupados, un 5,61 por ciento más que el mismo trimestre del año anterior. Desagregando por sectores, el sector servicios da muestras de su creciente peso en el ámbito nacional, ya que absorbe más del 65 por ciento de los trabajadores del mercado,

apreciación que se ve reforzada por sus incrementos interanuales de los últimos trimestres, superiores al 7 por ciento. Por el contrario, el sector que registra menos ocupados es el agrario, con 1,01 millones de trabajadores, aunque el sector industrial es el que obtiene la menor tasa de crecimiento, cifrada en el 1,28 por ciento de incremento.



Ocupados (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Por lo que respecta a Andalucía, el número de ocupados en el cuarto trimestre de 2005 superó los 3 millones de ocupados, con una tasa interanual de crecimiento del 6,35 por ciento, 7 décimas superior al crecimiento nacional. Por sectores, los que han aumentado con mayor intensidad, respecto al mismo trimestre del año anterior, son el sector agrario (10,27 por ciento), alcanzando los 283,5 mil trabajadores, y el sector industrial (10,85 por ciento de incremento), con 343,2 mil empleados. Asimismo, el sector de la construcción aumentó la ocupación un 6,5 por ciento interanual. A pesar de ser el sector que menos crece (5,02 por ciento), pasando de 1,85 a 1,94 millones de trabajadores, hay que considerar que el sector servicios es el que más empleados proporciona, representando el 64,23 por ciento del total regional, cifras similares a las del conjunto nacional.

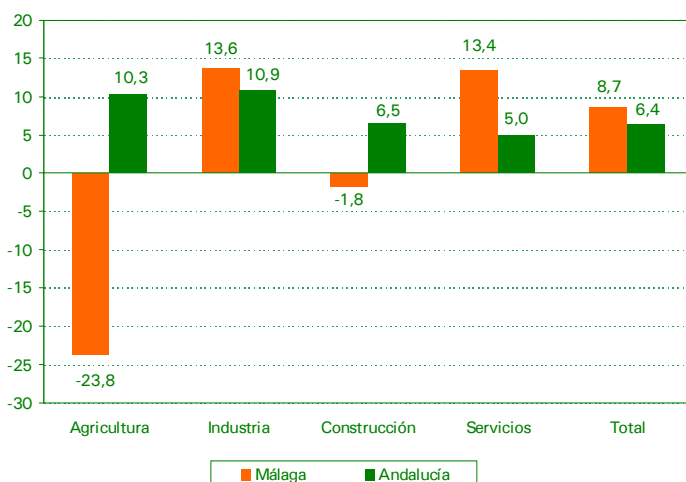
En la provincia de Málaga, el número de ocupados ha mantenido su evolución positiva en el último trimestre de 2005. Con 577,2 mil ocupados, el peso del mercado laboral malagueño sobre la

región sigue creciendo, ya que representa el 19,08 por ciento del total andaluz, 0,42 puntos más que en 2004. Asimismo, el número de ocupados ha crecido un 8,74 por ciento respecto al año anterior, incremento superior en más de 2 puntos al crecimiento regional. En el análisis sectorial se aprecia el menor peso del sector agrario en el mercado de trabajo, con un descenso del 23,79 por ciento de la ocupación en un año, y sólo 18,9 mil empleados registrados, lo que supone una disminución de 4,5 mil activos del sector. Por lo que respecta a la construcción, el número de ocupados ha descendido levemente, un 1,75 por ciento. Por otra parte, el sector industrial y de servicios registran tasas de crecimiento superiores al 13 por ciento, con 50,9 y 406,2 mil trabajadores ocupados en el cuarto trimestre de 2005. La mayor terciarización de la economía malagueña queda de manifiesto al comprobar que los ocupados del sector representan el 70,38 por ciento de los ocupados de la provincia, frente al 64,23 por ciento que se registra en el ámbito andaluz.

En cuanto al número de personas desempleadas, en España, durante el cuarto trimestre de 2005, se contabilizaron 1,84 millones de parados, que representa un 14,72 por ciento menos que el mismo trimestre del año anterior. El descenso del número de parados, que comenzó a mediados de 2004, ha continuado con esta tendencia, al igual que en el ámbito regional. En Andalucía, tras reducirse el número de desempleados un 21,2 por ciento durante el tercer trimestre de 2005, los meses de octubre a diciembre han registrado un descenso más moderado, un 10,86 por ciento. En concreto, en la provincia malagueña el número de parados ha disminuido en 8,9 mil personas respecto al mismo trimestre de 2004, un 10,93 por ciento menos.

Si relativizamos el número de parados existentes sobre el total de activos, se obtiene la proporción de personas que están desempleadas, que, en Andalucía, se ha situado el último trimestre de 2005 en el 13,83 por ciento, descendiendo más de 2 puntos respecto a 2004. A pesar del descenso continuado que ha registrado la tasa de paro regional desde mediados de 2003, es 5,13 puntos superior a la media nacional. En cambio, en el ámbito malagueño, la tasa registrada es del 11,15 por ciento,

casi 2,5 puntos más que la nacional. Por lo que concierne a 2005, el continuo descenso de la tasa de paro ha situado la tasa de paro anual de Málaga en el 11,66 por ciento, superando el promedio nacional (9,16 por ciento), pero inferior a la media regional (13,85 por ciento). En comparación con el trimestre precedente, la tasa de paro del cuarto trimestre de Málaga ha aumentado del 10 al 11,15 por ciento, lo cual se debe, principalmente, a la finalización del periodo estival y, con ello, la finalización de contratos temporales lo que se ha traducido en un aumento del desempleo.



Ocupados por sectores 4º trimestre 2005
(Tasas de variación interanual en %)

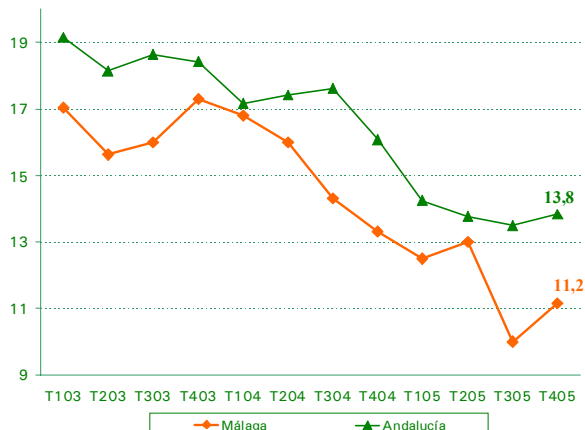
Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Otra fuente de información del mercado de trabajo es el INSS, que publica el número de trabajadores que se encuentran afiliados a la Seguridad Social. En Málaga, a Diciembre de 2005, había 571,6 mil trabajadores dados de alta en la Seguridad Social, lo que supone un incremento cifrado en el 6,12 por ciento interanual, superior al incremento andaluz (4,85 por ciento) y nacional (5,58 por ciento). En el año 2005, como promedio, se han registrado en Málaga 562,4 mil trabajadores, aumentando dicho valor un 5,36 por ciento con respecto a 2004. Asimismo, en el ámbito regional y nacional la tendencia ha sido ascendente, aunque con incrementos inferiores, del 4,11 y 4,42 respectivamente.

Un aspecto de interés del mercado laboral es el número de parados registrados en el Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM). Como promedio anual del 2005, el número de parados inscritos en Málaga descendió un 1,77 por ciento, con

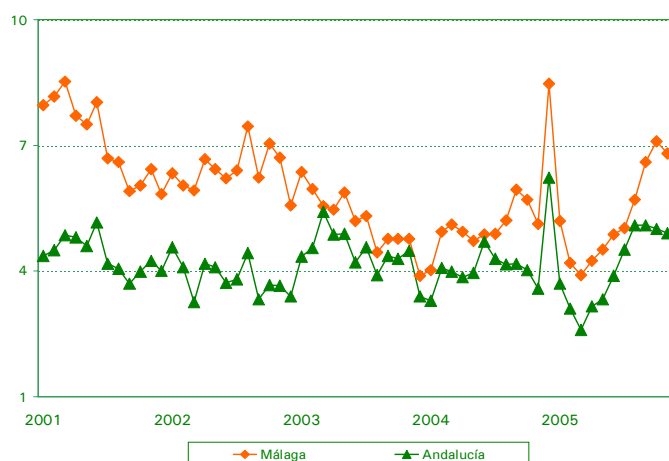
Tasa de paro (Parados/Activos)

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.



un dato de 73,6 mil demandantes de empleo. Para Andalucía, con 456,5 mil parados registrados, el descenso ha sido más ligero, del 1,25 por ciento. Analizando la evolución desde una perspectiva mensual, se registra un aumento del número de parados desde Septiembre de 2005, alcanzando, en Diciembre, una tasa de incremento interanual de 10,56 por ciento, aunque hay que considerar que, durante este año, se han introducido cambios en la forma de calcular este indicador, adaptándose a la nueva realidad social.

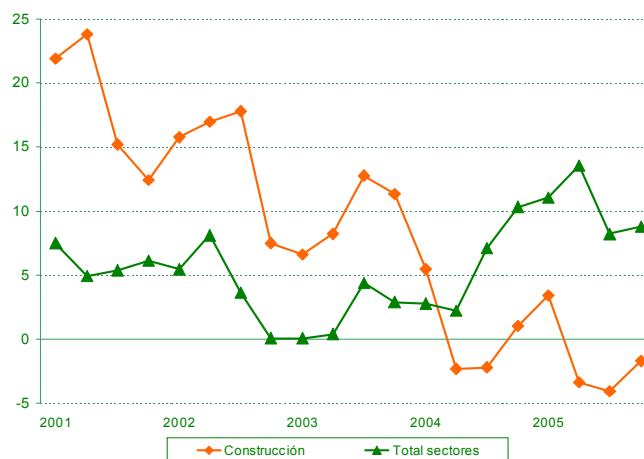
En definitiva, el incremento del número de ocupados, la disminución del desempleo, una descendente tasa de paro del 11,15 por ciento, y el aumento de la afiliación a la Seguridad Social, han dado evidencia de la evolución positiva que ha presentado el mercado laboral malagueño durante el cuarto trimestre de 2005, año que ha registrado esta misma tendencia favorable en sus diferentes trimestres, con mayor o menor intensidad.

Construcción y Sector Inmobiliario

Tras el elevado dinamismo que ha mostrado el sector construcción en la provincia de Málaga en los últimos años, los distintos indicadores arrojan una moderación en la actividad a lo largo del año 2005. Esta ralentización de la actividad constructora ha venido acompañada de un descenso del empleo en el cuarto trimestre de 2005, continuando la tendencia de trimestres anteriores. El número de ocupados en el sector ha disminuido un 1,75 por ciento, hasta las 101,2 mil personas, lo que supone 1.800 personas menos que un año antes. El número de parados se ha reducido en torno a 3.500 personas, un 34 por ciento por debajo de la cifra registrada en el último trimestre de 2004. La tasa de paro en el sector se ha situado en el 6,3 por ciento, 2,8 puntos por debajo de la correspondiente al mismo trimestre del año anterior, siendo la más baja de la región.

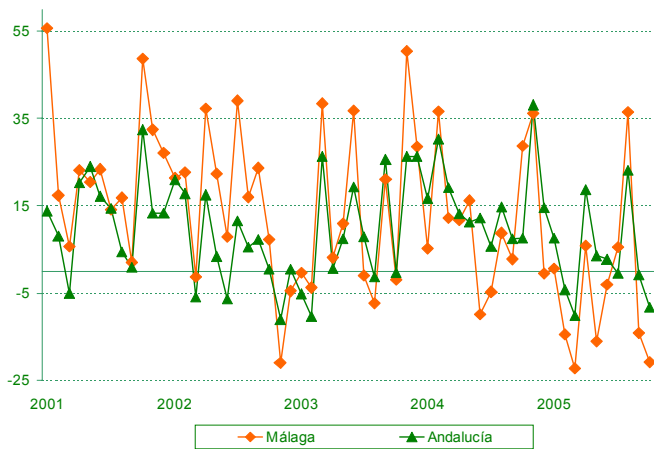
Ocupados en Málaga (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).



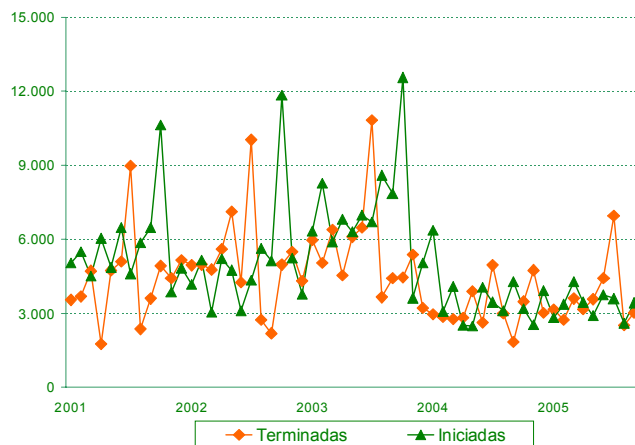
Las principales variables del mercado laboral siguen recogiendo un dinamismo diferencial en Andalucía, manteniéndose una significativa creación de empleo acompañada de un importante recorte de la tasa de paro. La ocupación en la construcción mantiene un notable dinamismo, incrementándose el empleo un 6,5 por ciento en el cuarto trimestre de 2005, superior al conjunto nacional (3,93 por ciento). En términos absolutos, esto se traduce en 27.800 empleos más

que en el mismo periodo del año anterior, un 30 por ciento del empleo generado por el sector en España. Al mismo tiempo, se ha producido una sustancial reducción del número de parados del 25 por ciento, lo que ha permitido un recorte significativo de la tasa de paro, hasta situarse en el 8,8 por ciento, reduciéndose en 3,4 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior, aunque ésta es 8 décimas superior a la registrada en el tercer trimestre.



Consumo de cemento
(Tasas de variación interanual en %)

Fuente: OFICEMEN.



Viviendas iniciadas y terminadas en Málaga

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

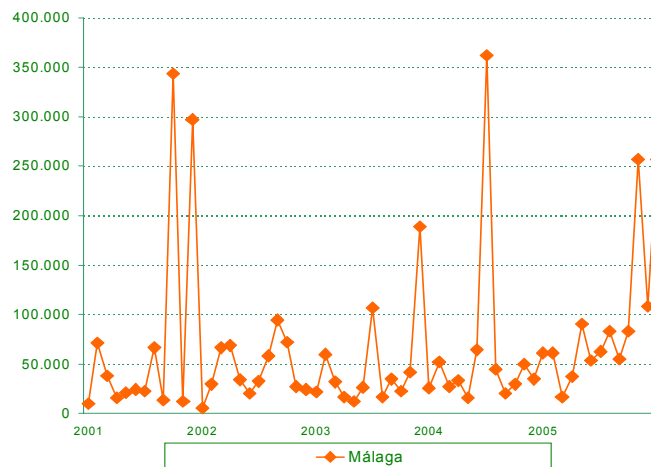
De igual modo, la evolución del consumo de cemento refleja este menor crecimiento que se viene produciendo en la actividad constructora en el ámbito provincial, que entre enero y octubre desciende un 5,84 por ciento, contrastando con el favorable comportamiento registrado a nivel regional, donde el consumo de cemento se incrementa un 2,84 por ciento.

Las viviendas iniciadas entre enero y septiembre descendieron un 9,5 por ciento, en un contexto de aumento a nivel regional (12,92 por ciento), aunque esta tasa supone una mejora respecto al mismo periodo del año anterior, cuando el descenso superó el 45 por ciento. A pesar de ello, Málaga sigue manteniendo una elevada participación sobre el total de viviendas que se inician en Andalucía, una cuarta parte de las mismas. Por el contrario, se ha producido un notable crecimiento en la finalización de las viviendas, alrededor del 20 por ciento, que supera de forma más que significativa el incremento registrado en Andalucía (4,86 por ciento).

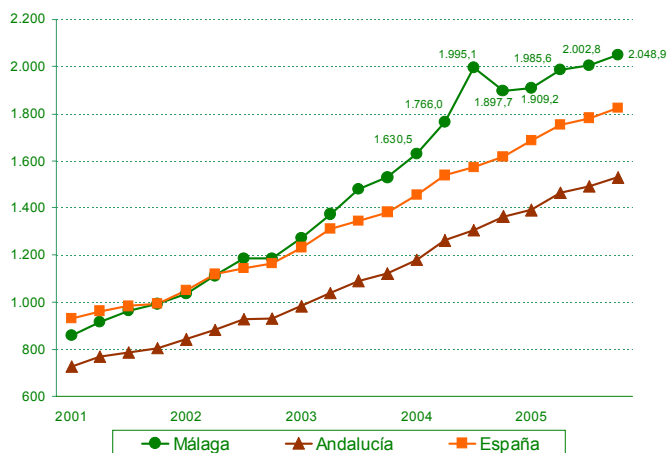
Si bien la licitación pública, que anticipa el comportamiento del sector en los próximos meses, sigue evidenciando un notable dinamismo de la actividad constructora en la provincia malagueña. En el conjunto de 2005, este indicador se ha incrementado más de un 50 por ciento, destacando el aumento en obra civil, del 200 por ciento, que representa el 63,2 por ciento del total licitado, frente al descenso de la edificación (16,7 por ciento). Así, el importe licitado en Málaga superó los 1.150 millones de euros en 2005, de los cuales más de la mitad se licitaron en los tres últimos meses del año. En el ámbito nacional y regional también se anticipa un fuerte ritmo de crecimiento de la actividad, con aumento superiores el 20 por ciento en ambos casos.

Licitación pública en la provincia de Málaga
(Miles de euros)

Fuente: SEOPAN.



En lo que se refiere al sector inmobiliario, el precio medio de la vivienda, tras la desaceleración sufrida en el trimestre anterior, se ha incrementado un 8 por ciento en el cuarto trimestre de 2005, aunque sí parece observarse una moderada desaceleración del crecimiento respecto a años anteriores, en los que se alcanzaron tasas del 20 por ciento. Sin embargo, el precio del metro cuadrado de vivienda libre en Málaga se sitúa alrededor de 2.050 euros, muy superior al registrado en el conjunto regional (1.529,6 euros), y uno de los más altos a nivel nacional. En este periodo, el precio medio de la vivienda libre en Andalucía y España crecieron por encima del 12 por ciento.



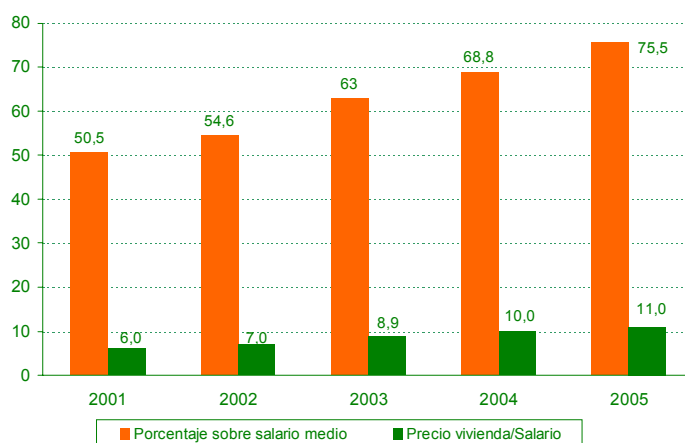
Precio de la vivienda libre (Euros/m²)

Fuente: Ministerio de Vivienda.

Este repunte de los precios en la provincia, agrava aún más, si cabe, las condiciones de acceso a la vivienda, después de que el 1 de diciembre el Banco Central Europeo (BCE) acometiera la primera subida de los tipos de interés desde junio de 2003, de un cuarto de punto, hasta alcanzar el 2,25 por ciento. Si los tipos de interés continúan subiendo y las previsiones apuntan la misma tendencia, la variable hipotecaria seguirá marcando máximos y las cuotas mensuales de los compradores hipotecados continuarán subiendo. El Euribor lleva varios meses creciendo para adelantarse a los pronósticos a un año vista, y desde que se produjo la primera subida, el pasado mes de octubre, el índice hipotecario ha continuado registrando máximos, pasando del 2,22 por ciento del mes de septiembre al 2,78 por ciento que marcó en diciembre.

Esfuerzo de acceso a la vivienda libre en Málaga *Financiando el 100% del precio*

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



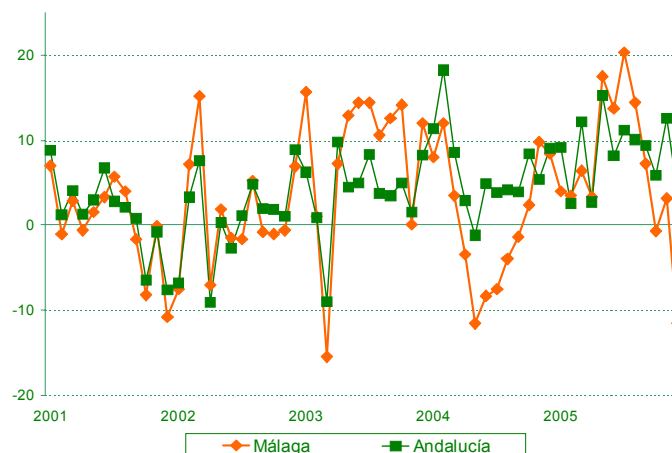
En este sentido, el índice de solvencia, que mide la relación entre el precio medio de una vivienda y el coste salarial anual, refleja que en la provincia de Málaga se necesita emplear el salario de 11 años para poder adquirir una vivienda, frente a los 6 años que se requerían en 2001, lo que se explica por el fuerte incremento que han sufrido los precios de la vivienda en el plano provincial. Este índice se sigue situando por encima de la media regional, donde se necesita el salario de 8,5 años para hacer frente al pago total de una vivienda. Este endurecimiento de las condiciones de acceso a una vivienda en propiedad se evidencia igualmente en el esfuerzo bruto que supone para una familia monosalarial el pago de una vivienda de 90 m², destinando a la adquisición de la misma el 77,9 por ciento de sus ingresos, en el supuesto de una hipoteca a 20 años con la que se financia la totalidad del precio de la vivienda. En Andalucía, este esfuerzo bruto es mucho menor, del 58,4 por ciento de sus ingresos.

Turismo

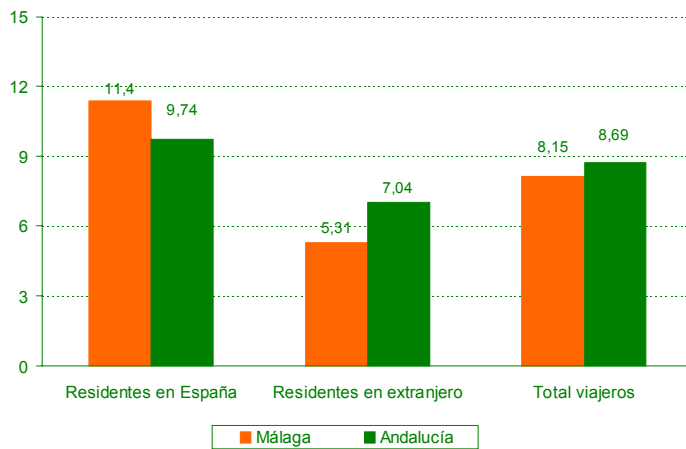
La actividad turística de la provincia de Málaga ha experimentado una mejora considerable en 2005, lo que ha influido sin duda en el mejor comportamiento del sector en el ámbito regional, dada la importancia que el turismo malagueño tiene en el conjunto andaluz. El movimiento de viajeros alojados en establecimientos hoteleros ha mostrado una trayectoria positiva en 2005, que contrasta con el estancamiento que vivió el sector turístico el pasado año. Esta recuperación se ha sustentado en gran medida en el crecimiento del turismo extranjero, que ha crecido algo más de un 5 por ciento, frente al descenso del 6,48 por ciento que se registró el año anterior, si bien es precisamente el turismo nacional el que sigue registrando un mayor crecimiento. Cabe destacar la mayor participación de viajeros extranjeros alojados en hoteles malagueños que en Andalucía, con porcentajes del 52 y 38,3 por ciento, respectivamente.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros. (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



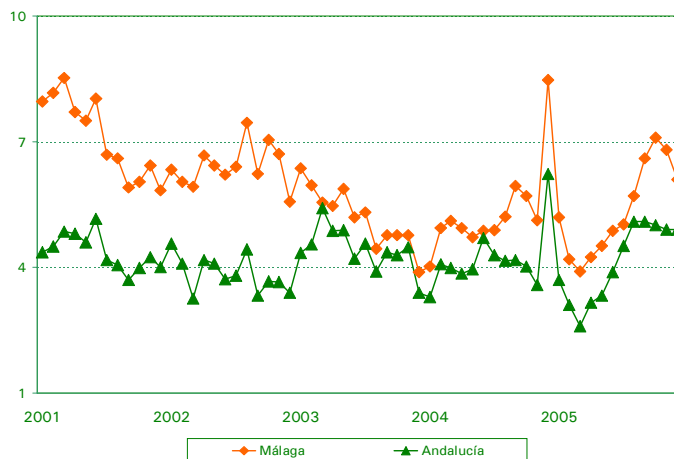
Los viajeros alojados en establecimientos hoteleros dentro de la provincia ascendieron a 3.866,5 personas en 2005, un 8,17 más que el año anterior, y que representan el 46,6 por ciento de los turistas que visitaron Málaga. El turismo nacional continúa siendo el que registra un mayor dinamismo, con un crecimiento del 11,4 por ciento en 2005, 6,5 puntos porcentuales más que el pasado año.



Viajeros alojados en establecimientos hoteleros Año 2005 (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En sintonía con el buen comportamiento de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, las pernoctaciones crecieron un 5,58 por ciento en la provincia de Málaga, contabilizándose un total de 15,9 millones, 8 décimas menos que la media regional. Este crecimiento se debe tanto a un aumento de las pernoctaciones de los residentes en territorio nacional, que han crecido un 7,28 por ciento, como a la mejora de las pernoctaciones realizadas por extranjeros, que se incrementaron un 4,57 por ciento, frente a la fuerte reducción del año anterior (11 por ciento), aunque estas tasas de crecimiento fueron 5 y 2 décimas inferiores al promedio andaluz.



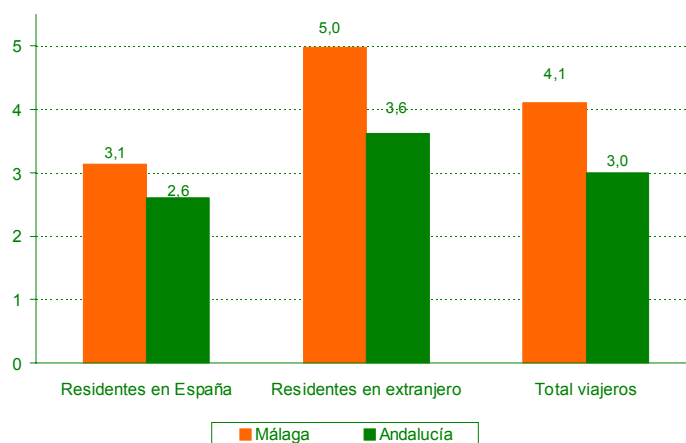
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Málaga (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

A este comportamiento se debe el hecho que el grado de ocupación hotelera se mantenga prácticamente estable respecto a 2004, situándose en el 55,6 por ciento, tras años sucesivos de descensos, y coincidiendo además con un incremento del 4,29 por ciento de las plazas hoteleras.

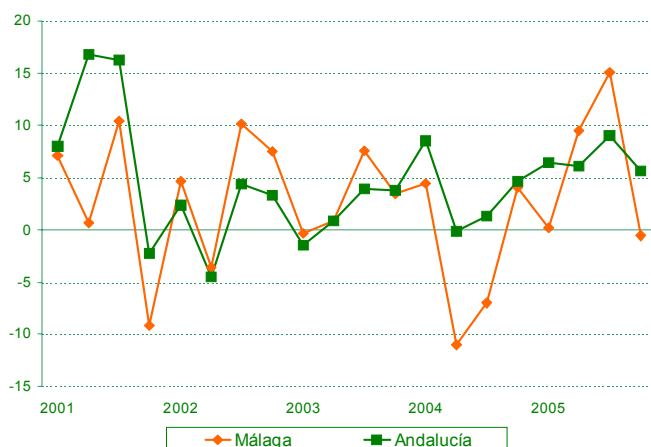
Estancia Media en establecimientos hoteleros Año 2005 (promedio en días)

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).



Igualmente, la estancia media de los viajeros en dichos establecimientos la provincia de Málaga se ha mantenido prácticamente estable en 2005, situándose en 4,1 días, 1 décima inferior al año anterior. Esta estancia sigue siendo muy superior a la registrada en el ámbito andaluz (3 días), situándose también por encima de la media nacional (3,4 días). Además, el periodo medio de estancia continúa siendo superior en los viajeros extranjeros, tanto en Málaga (5 días) como en Andalucía (3,6 días).

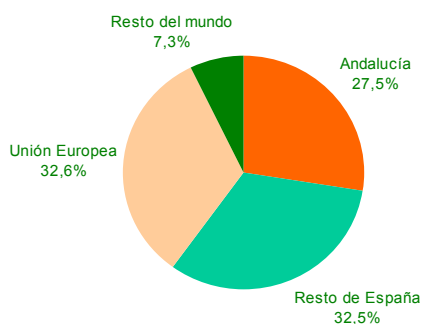
El número de turistas que visitaron Andalucía en 2005, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, asciende a 23.629.187 personas, en torno a 1.570.000 personas más que en 2004, lo que supone un significativo crecimiento del 7,09 por ciento, que supera en 4,2 puntos porcentuales al del año anterior. La provincia malagueña continúa siendo el principal destino turístico de la región, visitándola 8.299.515 turistas, el 35 por ciento del total andaluz, lo que supone un aumento del 8,4 por ciento respecto al pasado año, cuando los turistas descendieron un 4 por ciento.



Entrada de turistas (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística (IEA).

Atendiendo al lugar de procedencia, el turismo nacional representa el 60 por ciento de la demanda turística de Andalucía en 2005, correspondiendo el 27,5 por ciento a residentes en la región y el 32,5 por ciento restante a otras Comunidades Autónomas. Especialmente dinámico ha sido el turismo de la propia Comunidad, que se ha incrementado un 20 por ciento, aumentando su participación en 3 puntos porcentuales respecto al año anterior, manteniéndose estable el procedente de otros puntos de la geografía española. En el turismo extranjero, destaca principalmente los turistas procedentes de la Unión Europea (32,6 por ciento), que tras el estancamiento sufrido el pasado año se incrementaron un 4,41 por ciento.



Procedencia de turistas en Andalucía. Año 2005

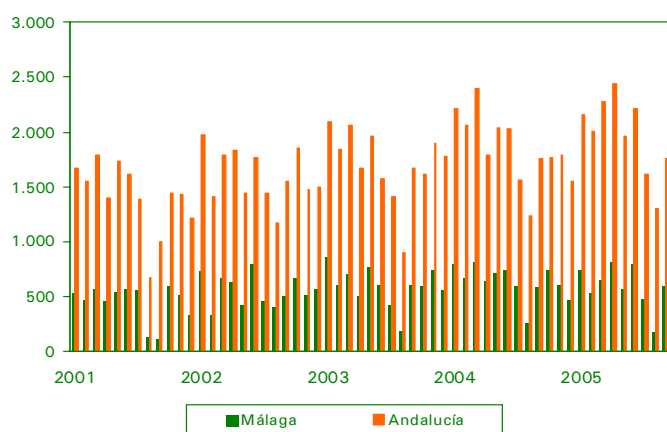
Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística (IEA).

Para finalizar este análisis del sector turístico en la provincia de Málaga, tenemos que hacer referencia el tráfico aéreo de pasajeros, dada la importancia que el Aeropuerto de Málaga tiene en el contexto regional, ya que supone el 65,5 por ciento del volumen total de pasajeros registrados en Andalucía. El tráfico aéreo del aeropuerto de Málaga se incrementó un 5,47 por ciento en 2005, superando ligeramente la cifra de 12,5 millones de pasajeros, aunque éste incremento resulta bastante más moderado que el registrado en el conjunto regional, alrededor del 13 por ciento. Destaca sobre todo el fuerte crecimiento del tráfico interior, del 16,19 por ciento, mientras que el transporte internacional, que representa casi las tres cuartas partes del total de pasajeros en la provincia, ha mostrado un aumento más moderado (2,22 por ciento).

Coyuntura Empresarial

La globalización económica ha hecho incrementar la competencia empresarial a gran escala. Para fortalecer y potenciar el tejido productivo, hay que impulsar un sector empresarial activo y en expansión, con una actitud emprendedora e innovadora. Es importante avanzar hacia una sociedad empresarial para conseguir así una economía dinámica y una amplia creación de puestos de trabajo. Por ello, a partir de los datos del INE, analizaremos la dinámica empresarial del cuarto trimestre de 2005, y su desarrollo.

En primer lugar, atendiendo a la óptica de la creación de sociedades mercantiles, en España, durante el año 2005, se han creado 137,8 mil empresas, una evolución favorable, ya que el número de sociedades creadas se ha incrementado un 5,23 por ciento respecto a 2004. En particular, en Andalucía se concentra el 16,8 por ciento del total de empresas constituidas a nivel nacional, con 23,1 mil empresas, siendo esta región uno de los principales destinos de localización de nuevas empresas, tras las Comunidades de Cataluña y Madrid. Respecto al año 2004, el número de sociedades nuevas en el ámbito regional ha crecido un 2,87 por ciento, tasa inferior al incremento nacional (del 5,23 por ciento).



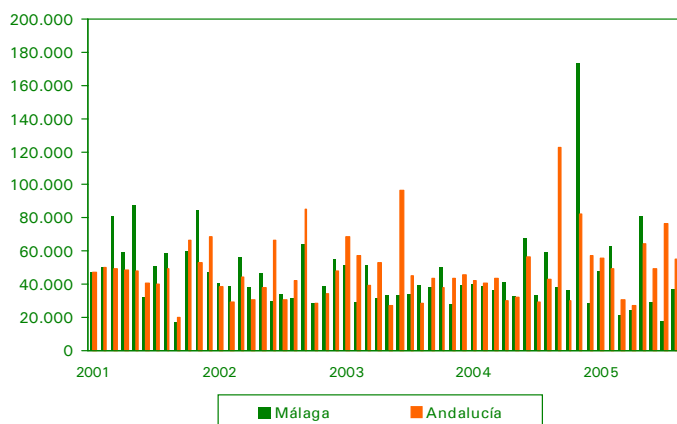
Constitución de sociedades en la provincia de Málaga (Número)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En cambio, la demografía empresarial de Málaga ha presentado una evolución más moderada. Con 612 sociedades menos creadas respecto al 2004, el año 2005 ha registrado una tasa negativa del 8 por ciento. El último trimestre de 2005 reflejaba un descenso del 6 por ciento de sociedades constituidas respecto al mismo trimestre de 2004, aunque hubo trimestres con peores registros, con tasas cercanas al 15 por ciento de disminución, concretamente, el primer y tercer trimestre del año. A pesar del negativo desarrollo empresarial, Málaga sigue siendo líder en cuanto a provincia que crea más sociedades de todo el ámbito regional, en concreto, casi un tercio (un 30,46 por ciento), con 7.044 nuevas sociedades mercantiles. Según su forma jurídica, las sociedades que más se constituyen en la provincia son las de responsabilidad limitada, que representan el 99,36 por ciento de las nuevas sociedades. Una vez contabilizadas tanto las altas como las bajas de sociedades durante el año 2005, se registran en Málaga un total de 5.524 sociedades a 31 de Diciembre, que supone un elevado incremento, un 15,08 por ciento más de sociedades en la provincia respecto a 2004.

Constitución de sociedades en la provincia de Málaga
(Capitalización media en euros)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



La capacidad financiera de las empresas es un elemento fundamental para desarrollar el tejido empresarial de la zona y, así, poder adaptarse a las necesidades del mercado, y esta variable la vamos a medir a través de la capitalización media, es decir, el capital medio suscrito por cada nueva

empresa creada. Comenzando con el análisis, en España, como promedio de 2005, el capital medio por sociedad creada se ha situado en 76,5 mil euros, un 10,74 por ciento más que el año anterior. Por el contrario, en la región andaluza, la capitalización media en 2005 ha bajado un 6,25 por ciento, con 47,1 mil euros de capital medio por sociedad. Este aspecto regional se muestra más acentuado en el ámbito malagueño, ya que, se ha pasado de 51 mil euros en 2004 a 38,6 mil euros de capital medio en 2005, lo que refleja una tasa negativa del 24,29 por ciento, peor registro que la tasa andaluza (-6,25 por ciento).



Índice de rotación de sociedades (Disoluciones/Constituciones en porcentajes)

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, a partir de la información del INE.

Otro indicador de interés de la dinámica empresarial es el índice de rotación de Sociedades, en el que se relaciona el número de sociedades disueltas respecto a las empresas constituidas. Este indicador ha mostrado un progreso positivo tanto para Málaga como Andalucía. En cuanto a la provincia, el índice de 2005 ha bajado 0,78 puntos respecto a 2004, siendo dicho valor del 5,99 por ciento. En cambio, en Andalucía, tras bajar 0,57 puntos, se ha establecido en el 6,65 por ciento, valor algo mayor que el malagueño. En particular, la causa del descenso del índice de rotación de Málaga, de 2005 respecto a 2004, es por la elevada disminución del número de empresas disueltas, con una tasa negativa del 18,53 por ciento, que compensa el descenso del 8 por ciento en cuanto a sociedades creadas. En el caso de Andalucía, la evolución de ambas variables han hecho posible el descenso del índice de rotación, tanto por el descenso de las disoluciones de un año respecto al otro (5,3 por ciento), así como por el incremento de nuevas empresas (aumento del 2,87 por ciento interanual).

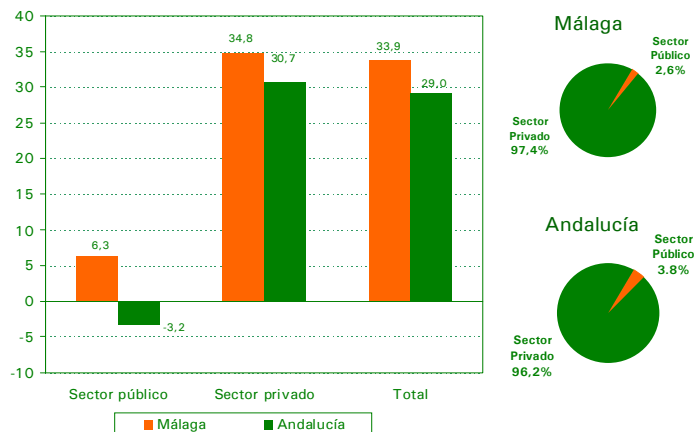
En definitiva, el cierre del año 2005 ha mostrado un ligero empeoramiento de la dinámica demográfica del tejido societario malagueño. En este ámbito, como se ha analizado, la creación de sociedades ha disminuido apreciablemente, así como la capitalización media. En cambio, cada vez menos sociedades desaparecen, es decir, se crean menos empresas pero, de las que se crean, sobreviven más ó, lo que es lo mismo, se disuelven menos. Aunque, a pesar del descenso del número de nuevas empresas respecto a 2004, el número de sociedades localizadas en la provincia ha aumentado notablemente (un 15 por ciento). Además, en Málaga se localizan casi un tercio del total de sociedades nacidas en Andalucía.

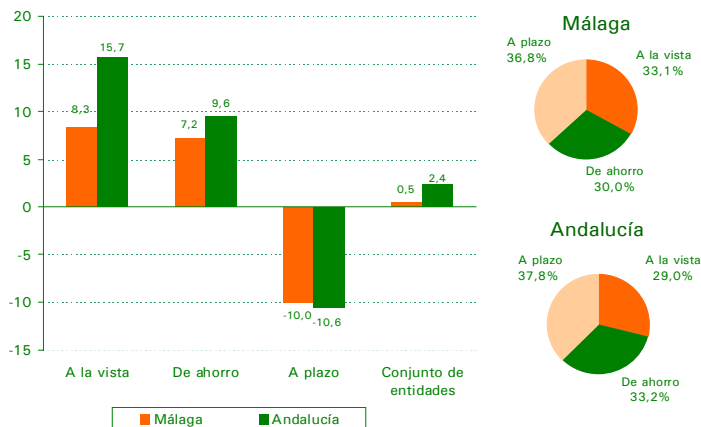
Sistema Financiero

Tras dos años y medio de permanecer inalterados en niveles históricamente bajos, a principios de diciembre de 2005, el BCE estableció la subida de un cuarto de punto en los tipos de interés oficiales. El aumento de los riesgos de inflación, debido a la aceleración de los precios del petróleo, justificaba el incremento, aunque este hecho no ha supuesto un cambio en la política monetaria europea, que sigue favoreciendo la recuperación de la actividad del área. Como resultado, los tipos de interés de las operaciones principales de financiación se incrementaron en diciembre hasta el 2,25 por ciento, si bien, en los

Créditos concedidos a los sectores público y privado 3º Trimestre 2005 (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Banco de España.





Tipo de depósitos 3º Trimestre de 2005 (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Banco de España.

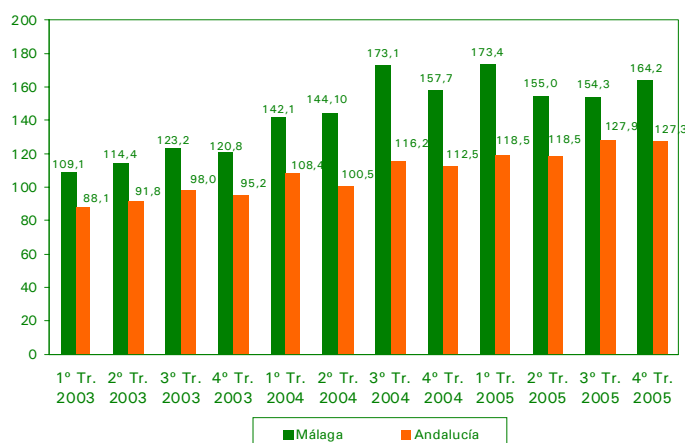
meses de octubre y noviembre los tipos de interés del mercado fueron aumentando en consonancia con las expectativas del inminente movimiento al alza de los tipos de interés oficiales, y de previsible elevaciones posteriores. Por otra parte, la información del sistema financiero español que proporciona el Banco de España, ante la adaptación a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) de la Unión Europea, ha introducido cambios contables que afectan en la forma de cálculo de las estadísticas. Estos cambios se han empezado a producir a partir del 30 de junio de 2005, con lo que los datos publicados se irán revisando hasta diciembre de 2005.

En los últimos años, la deuda total de los hogares y de las empresas ha experimentado un avance notable, impulsada por la prolongada fase de expansión de la economía y por unas condiciones holgadas de financiación. En particular, en el tercer trimestre de 2005, últimos datos disponibles, los créditos totales concedidos por las entidades de depósito en la provincia de Málaga han alcanzado un volumen de 31.478,3 millones de euros, un 33,9 por ciento más que el mismo periodo del año anterior. En Andalucía también se ha expandido el crédito, aunque a menor ritmo que la provincia, con una tasa del 29 por ciento de aumento (4,8 puntos inferior al crecimiento de Málaga). En este aspecto es importante destacar el dinamismo de la provincia en el volumen de negocio crediticio, ya que representa el 20,6 por ciento del total andaluz, siendo la segunda provincia con mayor demanda de créditos.

Respecto a los créditos a familias y empresas privadas, éstos absorben casi la totalidad de los créditos concedidos tanto en Málaga (97,4 por ciento), como en Andalucía (96,2 por ciento). En sí, los créditos al sector privado son los que alcanzan mayores crecimientos, con tasas entre el 30-35 por ciento. En cambio, los créditos concedidos a las Administraciones Públicas tienen poco peso en el mercado, con proporciones del 2,6 por ciento en Málaga y 3,8 por ciento en Andalucía, aunque, en la provincia, durante el tercer trimestre de 2005, los créditos concedidos a las Empresas Públicas se han incrementado un 6,3 por ciento, un ligero aumento tras el descenso registrado el trimestre anterior (-2,2 por ciento).

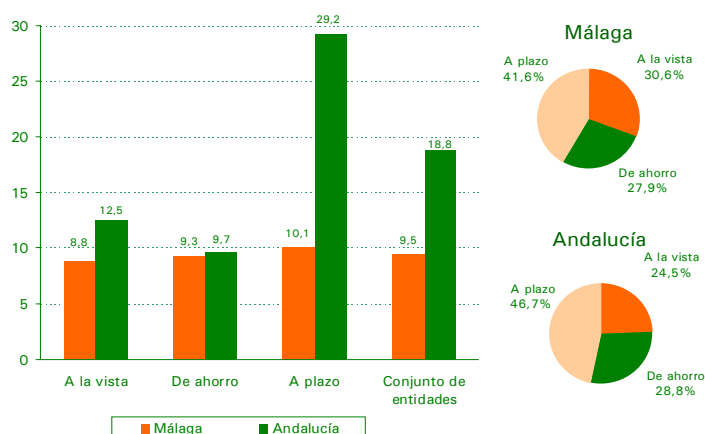
Tamaño medio de hipotecas (Miles de euros)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



Esta positiva trayectoria de expansión del crédito se traslada al mercado hipotecario. Durante el cuarto trimestre de 2005 las condiciones de financiación continuaron siendo holgadas, aunque en menor medida que las existentes a finales del verano. Así, a partir de octubre se observó un progresivo aumento en los tipos de interés negociados en los mercados, como reflejo de las expectativas de incremento de los tipos de interés oficiales de la zona del euro, movimiento que finalmente se produjo a principios de diciembre. De este modo, en el último mes de 2005 el EURIBOR a un año se situó en un nivel medio del 2,78 por ciento, 56 puntos básicos por encima del dato de septiembre. Con información del mer-

cado hipotecario, en la provincia de Málaga, durante el cuarto trimestre de 2005, se han suscrito 20.350 hipotecas, un 8,93 por ciento más que el mismo periodo del año anterior, dato que muestra una ralentización en su crecimiento respecto a trimestres anteriores. A pesar de esta desaceleración (después de alcanzar tasas próximas al 25-30 por ciento), ello no impide que la provincia concentre el 23,1 por ciento del total de hipotecas inscritas en Andalucía. En cuanto al importe medio de las hipotecas constituidas, tras alcanzar el valor de 154,3 mil euros durante el tercer trimestre, en Málaga, durante el cuarto trimestre, se aprecia un repunte alcanzando los 164,2 mil euros de hipoteca media. En Andalucía, en cambio, el importe medio contratado en hipotecas, se ha mantenido estable respecto al trimestre anterior, alcanzando los 127,3 mil euros.



Tipo de depósitos
3º Trimestre de 2005
(Tasas de variación interanual en %)

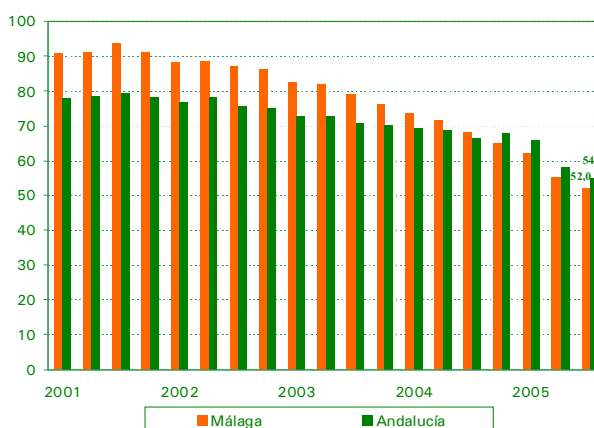
Fuente: Banco de España.

Por otra parte, analizando los pasivos financieros, en concreto, los depósitos captados por las entidades, en Andalucía, durante los meses de Julio a Septiembre, se alcanzaron los 84.051,6 millones de euros en depósitos, siendo el 91,9 por ciento realizados por el Sector Privado. En la provincia de Málaga, en particular, se han registrado 15.458,1 millones de euros en depósitos procedentes de economías domésticas y empresas privadas durante el tercer trimestre de 2005 (el 20 por ciento del total regional), manteniendo el volumen de negocio conseguido respecto al mismo trimestre del año anterior (tasa interanual del 0,5 por ciento). Diferenciando por tipo de depósitos, es importante destacar el descenso del 10 por ciento

de los depósitos a plazo fijo respecto al mismo trimestre del año precedente, ya que, siendo la clase de depósito con mayor demanda, este descenso le he hecho perder 4,3 puntos de cuota, pasando del 41,1 por ciento del tercer trimestre de 2004 al 36,8 por ciento del total de depósitos del mismo periodo de 2005. Es probable que los depósitos a plazo hayan perdido volumen debido al atractivo de otros productos financieros, como los Fondos de Inversión, o, tal vez, por la adaptación de la estadística a las NIIF, establecidas a partir de Junio de 2005. Por otra parte, los restantes depósitos, a la vista y de ahorro, han crecido un 8,3 y 7,2 por ciento, respectivamente, aumentando su cuota en el mercado respecto al trimestre anterior y acercándose al peso que tienen los depósitos a plazo. Así, los depósitos a la vista representan el 33,1 por ciento del volumen de depósitos en Málaga, y los depósitos de ahorro, el 30 por ciento. En general, en Andalucía, la situación es similar a la del ámbito malagueño, con incrementos más relevantes de los depósitos a la vista (7,4 puntos más de aumento) y de ahorro (2,4 puntos mayor), y un importante descenso de los depósitos a plazo, del 10,6 por ciento. Este último tipo de depósito es el que absorbe la mayor parte del mercado regional, en concreto, el 37,8 por ciento, seguida por depósitos de ahorro (33,2 por ciento) y a la vista (29 por ciento).

Tasa de ahorro financiero (depósitos/créditos)

Fuente: Banco de España.

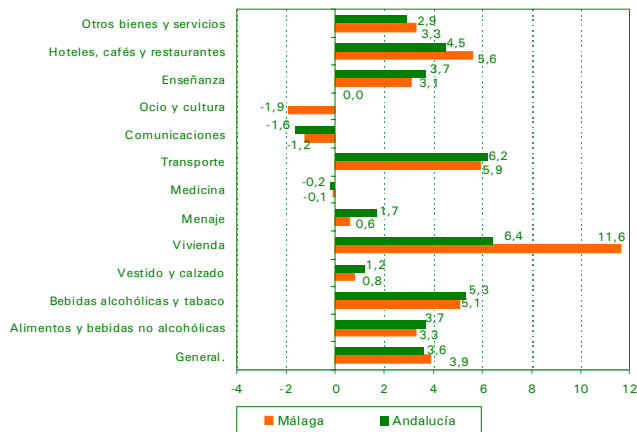


Por último, analizaremos la relación entre los depósitos y los créditos, es decir, la tasa de ahorro, para ver en que proporción los depósitos absorben la demanda de activos financieros o los

créditos concedidos. El estudio refleja la evolución descendente de dicha tasa durante los últimos años, tanto para Málaga como para Andalucía, alcanzado el valor del 52 por ciento para la provincia y el 54,9 por ciento para la región durante el tercer trimestre de 2005, de lo que se infiere que más de la mitad de los créditos son cubiertos con los depósitos captados en las entidades, en los dos ámbitos geográficos. En particular, en Málaga, el ligero empeoramiento de la tasa de ahorro procede del mayor volumen de créditos concedidos (31.478,3 millones de euros) que depósitos captados (16.355,3 millones de euros), hecho que se ve reforzado por el mayor incremento de los créditos (33,9 por ciento interanual) que de los depósitos (un 2 por ciento de crecimiento). Aunque esta situación parece desfavorable, hay que considerar que en el mercado están tomando cada vez más importancia otros tipos de productos financieros y distintas formas de financiación de las entidades (además de los depósitos), como los valores negociables, tanto a largo plazo (bonos de caja o tesorería, cédulas, obligaciones, pagarés e instrumentos similares) como a corto plazo, y la cesión temporal de activos, como, por ejemplo, letras del Tesoro.

Precios, Salarios y Consumo

La evolución de la inflación en España, durante el cuarto trimestre de 2005, se ha visto marcada por la desaceleración de los precios de los carburantes respecto al tercer trimestre. De esta forma, el último trimestre de 2005 ha reflejado una caída del precio medio del petróleo de cinco dólares por barril, tras los crecimientos máximos alcanzados en Septiembre. Esta ralentización del valor del petróleo se ha trasladado a la inflación, con una tasa del 3,5 por ciento en Octubre y del 3,4 por ciento en Noviembre, aunque un ligero aumento del precio del petróleo experimentado en diciembre, que elevó el barril de crudo Brent hasta los 57 dólares, cerró el año con un repunte de la inflación del 3,7 por ciento. Una vez finalizado el año, en España, el IPC de 2005 se ha situado en el 3,4 por ciento, aumentando en cuatro décimas su tasa de variación respecto a 2004.



Índice de precios de consumo, Diciembre 2005 (Tasas de variación interanual en %)

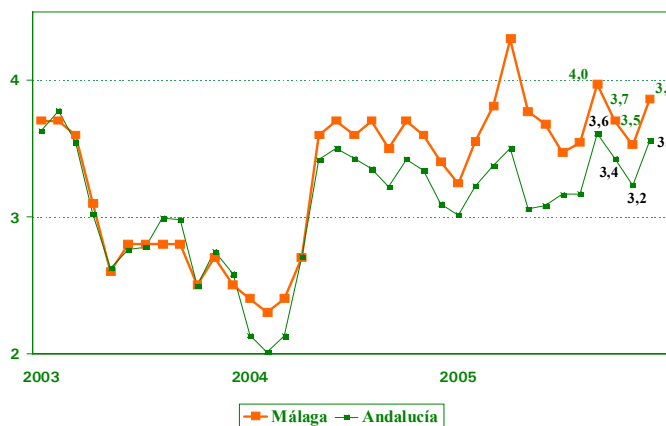
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Comparativamente con la zona euro, la inflación en España, medida por el Índice de Precios Armonizado, se mantuvo en el 3,7 por ciento en Diciembre, frente al 2,2 por ciento registrado en el conjunto de la UEM. El diferencial entre ambas tasas se ha ampliado ligeramente, hasta 1,5 puntos, mostrando este valor la menor competitividad vía precios de España frente a la zona

euro. La evolución económica y financiera en la UEM, que presentaba cada vez mayores riesgos relativos a la estabilidad de precios, hizo que el BCE, a principios de Diciembre, aumentara los tipos de interés oficiales en 0,25 puntos, para combatir la inflación. Tras dos años y medio en que habían permanecido inalterados en niveles históricamente bajos, el tipo aplicado a las operaciones principales de financiación se situó en el 2,25 por ciento, con expectativas de nuevos aumentos durante el 2006.

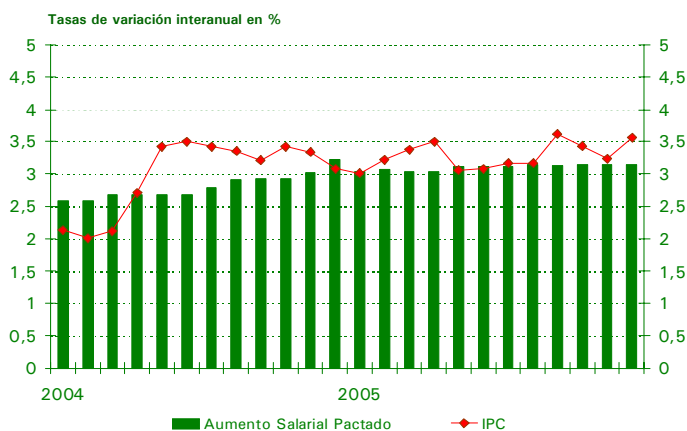
Evolución del IPC (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

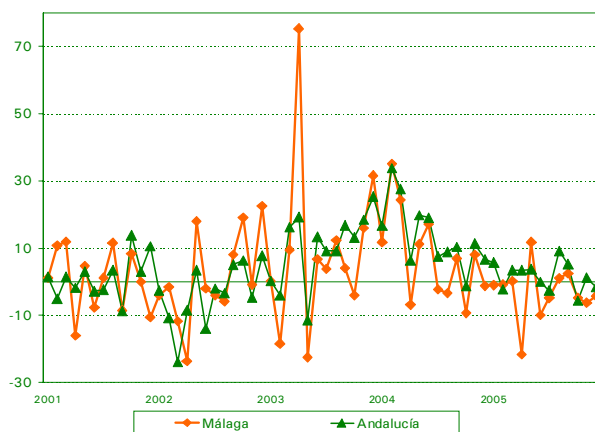


IPC y Aumento Salarial Pactado en convenio en Andalucía (Porcentajes)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.



En cuanto a Andalucía, durante el cuarto trimestre, los precios han aumentado menos que en el marco nacional. La inflación en Diciembre se ha situado en el 3,6 por ciento, 1 décima menos que en el ámbito nacional, al igual que la media del año 2005, donde la región registra una tasa del 3,3 por ciento anual. En cambio, en la provincia malagueña, los precios aumentan con mayor intensidad que en Andalucía y España. Tras alcanzar en Diciembre la tasa del 3,9 por ciento, la inflación de 2005 ha reflejado un aumento de precios del 3,7 por ciento, incremento superior al nacional (3,4 por ciento) y regional (3,3 por ciento).



Matriculación de turismos (Tasas de variación interanual en %)

Fuente: Dirección General de Tráfico.

Un estudio más exhaustivo de la inflación, a través de la evolución del precio de los principales grupos que conforman el IPC, pone de relieve que, a Diciembre de 2005, en Málaga, de los doce grupos de consumo, el mayor incremento de precios que se ha producido en el último año ha sido en la Vivienda, con un 11,6 por ciento de aumento. Otros incrementos relevantes en precios se muestran en las actividades de Transporte (5,9 por ciento), Hoteles, cafés y restaurantes (5,6 por ciento), y Bebidas alcohólicas y tabaco (5,1 por ciento). Para Andalucía, con una tasa de inflación 3 décimas menor a la malagueña, la mayor subida de precios se produjo, también, en la Vivienda, aunque con subidas de precios más moderadas, del 6,4 por

ciento. Otros grupos con incrementos considerables son el Transporte (6,2 por ciento), y Bebidas alcohólicas y tabaco (5,3 por ciento). Estos datos ponen de manifiesto que la gran diferencia entre el IPC malagueño y andaluz es debido al diferencial de incremento con respecto a los precios e la vivienda (5,2 puntos más en el caso de Málaga).

Otro aspecto de interés es la comparativa del aumento salarial pactado en convenios y el aumento real de precios. Durante el último trimestre de 2005, en Andalucía, los datos reflejan un ligero incremento del aumento salarial pactado en convenio, que pasó del 3,1 al 3,2 por ciento en Octubre, manteniéndose hasta final de año. Este avance hizo aproximar el aumento pactado del salario con el incremento real de precios, coincidiendo ambas cifras en Noviembre, aunque el repunte de la inflación de Diciembre ha producido una pérdida de poder adquisitivo de 4 décimas. Esta pérdida adquisitiva se acentúa en la provincia de Málaga, donde, con un aumento del salario pactado del 3,2 por ciento durante los diez primeros meses del año (últimos datos disponibles), la diferencia entre el IPC y el aumento salarial pactado en Málaga (0,5 puntos) es mayor que el Andalucía (0,2 puntos en el mes de Octubre).

En relación con el consumo duradero, la matriculación de turismos es un reflejo de la evolución de la demanda privada. En Málaga, durante el año 2005, la matriculación de turismos ha descendido un 3,73 por ciento, ya que, de 65,8 mil matriculaciones en 2004, se han registrado en 2005 un total de 63,4 mil. Por el contrario, en Andalucía se ha incrementado la demanda un 1,31 por ciento, con 264,6 mil turismos matriculados. A pesar del descenso en Málaga, la provincia ha aportado casi el 24 por ciento de las nuevas matriculaciones de turismos en la región. Por su parte, la estadística de vehículos industriales nos proporciona un indicador de inversión en bienes de equipo que, en 2005, muestra un gran dinamismo en la región, con una tasa anual de crecimiento del 6,45 por ciento. La provincia, en cambio, ha experimentado un ligero descenso del 0,81 por ciento.

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

	Período	MALAGA		ANDALUCIA		ESPAÑA	
		Dato	Tasa *	Dato	Tasa *	Dato	Tasa *
Crecimiento Económico "Analistas Económicos"	2005	--	3,91	--	4,20	--	3,38
Índice de Producción Industrial. General (promedio) (1)	2005	--	--	136,7	-2,96	102,3	0,04
Bienes de Consumo (1)	2005	--	--	124,1	-4,24	102,2	0,13
Bienes de Equipo (1)	2005	--	--	151,2	-8,70	93,7	-0,79
Bienes Intermedios (1)	2005	--	--	142,9	2,02	102,6	-0,65
Consumo de cemento (miles de toneladas)	Ene-Oct 05	2.157,7	-5,84	8.784,2	2,84	42.332,2	5,36
Licitación oficial (millones de euros)	2005	1.164,5	53,19	5.165,5	29,29	39.255,9	24,15
Proyectos visados	2005	43.203,0	-2,61	173.047,0	9,37	812.294,0	6,63
Viviendas iniciadas	Ene-Sept 05	30.153	-9,51	118.627	12,92	538.727	5,12
Viviendas terminadas	Ene-Sept 06	33.122	19,97	90.118	4,86	420.936	0,66
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles de personas)	2005	3.866,5	8,15	13.623,6	8,69	70.629,8	5,68
Residentes en España	2005	1.859,8	11,40	8.399,6	9,74	41.553,5	5,97
Residentes en el extranjero	2005	2.006,7	5,31	5.224,0	7,04	29.076,2	5,27
Pernoctaciones hoteleras (miles de personas)	2005	15.887,6	5,58	41.341,2	6,42	245.561,3	4,63
Residentes en España	2005	6.025,0	7,28	22.318,6	7,82	106.367,1	6,32
Residentes en el extranjero	2005	9.862,6	4,57	19.022,7	4,83	139.194,2	3,37
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentaje) (2)	2005	55,6	-0,12	49,9	0,56	52,6	0,82
Plazas estimadas (promedio)	2005	74.000,9	4,29	217.530,2	5,08	1.210.016,3	2,94
Personal ocupado en establecimientos hoteleros (promedio)	2005	12.220,1	3,26	33.172,8	8,64	178.722,9	6,30
Estancia media en establecimientos hoteleros (promedio) (2)	2005	4,1	-0,10	3,0	-0,07	3,4	-0,04
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	2005	12.591,5	5,47	19.224,6	12,95	179.047,4	9,25
Activos (en miles de personas) (3)	IV Trim. 05	649,6	6,11	3.510,5	3,59	21.155,5	3,46
Ocupados (promedio en miles de personas) (3)	IV Trim. 05	577,2	8,74	3.025,2	6,35	19.314,3	5,61
Empleo agrario (3)	IV Trim. 05	18,9	-23,79	283,5	10,27	1.006,8	2,69
Empleo industrial (3)	IV Trim. 05	50,9	13,62	343,2	10,85	3.288,5	1,28
Empleo construcción (3)	IV Trim. 05	101,2	-1,75	455,3	6,50	2.422,8	3,93
Empleo servicios (3)	IV Trim. 05	406,2	13,37	1.943,1	5,02	12.596,1	7,39
Parados (en miles de personas) (3)	IV Trim. 05	72,5	-10,93	485,3	-10,86	1.841,3	-14,72
Tasa de paro (en porcentaje) (2) (3)	IV Trim. 05	11,2	-2,15	13,8	-2,24	8,7	-1,86
Paro registrado (promedio en miles de personas)	2005	73.604,1	-1,77	456.522,4	-1,25	2.063.972,6	-2,32
Agricultura	2005	1.227,3	25,85	24.802,6	31,48	58.027,1	12,44
Industria	2005	6.254,8	-1,64	46.377,3	-4,38	298.795,7	-1,77
Construcción	2005	10.700,8	1,43	60.852,8	-1,10	230.832,6	-2,00
Servicios	2005	45.406,3	-1,82	252.448,8	-2,21	1.250.898,1	-0,88
Sin empleo anterior	2005	10.014,8	-7,23	72.040,9	-4,28	225.419,1	-13,21
Colocaciones registradas (miles de personas)	2005	657,0	5,45	3.916,8	0,04	16.696,4	4,15
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles de personas)	2005	562,4	5,36	2.921,7	4,11	17.900,8	4,42
Aumento salarial pactado (porcentaje) (2)	Oct-05	3,23	-0,20	3,15	0,22	2,93	0,06
Índice de Precios de Consumo	Dic-05	116,4	3,9	115,3	3,6	115,9	3,7
Matriculación de turismos	2005	63.369,0	-3,73	264.599,0	1,31	1.676.695,0	1,39
Matriculación de vehículos de carga	2005	13.644,0	-0,81	60.685,0	6,45	412.688,0	13,18
Depósitos de OSR (millones de euros) (4)	III Trim. 05	15.458,1	0,46	77.282,5	2,44	731.206,36	8,18
Créditos de OSR (millones de euros) (4)	III Trim. 05	30.672,8	34,79	147.417,1	30,73	1.073.742,98	24,84
Hipotecas (millones de euros)	2005	13.384,5	10,76	45.264,2	23,62	241.392,4	24,00
Efectos impagados (millones de euros)	2005	174,3	31,19	1.060,2	13,13	7.406,8	6,57
Sociedades mercantiles (millones de euros capital suscrito)	2005	271,9	-30,34	1.089,1	-3,56	10.549,0	16,53
Importaciones (millones de euros)	2005	1.485,6	4,57	17.495,7	23,69	231.371,6	11,71
Exportaciones (millones de euros)	2005	1.028,7	-0,91	14.089,3	7,67	153.559,0	4,85

* Tasas de variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior.

(1) Los datos del IPI para Andalucía proceden del IEA y los correspondiente a España del INE.

(2) Para estos indicadores, las tasas corresponden a diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(3) Variación interanual sin corregir del impacto de los cambios EPA (cuestionario y método de entrevista) en el segundo trimestre de 2005

(4) OSR. Otros Sectores Residentes. El dato nacional se ha calculado como suma de las CC.AA., no teniendo en cuenta la partida sin clasificar ni la banca on-line.

Fuente : *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Instituto de Empleo (INEM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, OFICEMEN y SEOPAN.

