



economistas

Colegio de Málaga

ETAPA

NUEVA



Barómetro Económico de la provincia de Málaga

Nº 9. Marzo 2011



economistas

Colegio de Málaga

Barómetro Económico de la provincia de Málaga, *nº 9, Marzo 2011*

© Colegio de Economistas de Málaga 2011

Depósito Legal: MA-387-2005
I.S.S.N.: 1699-8723

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente a los autores que no son, necesariamente, las del Colegio de Economistas de Málaga.

Índice

CONCLUSIONES	07
CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL	13
MERCADO DE TRABAJO	25
CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO	33
TURISMO	39
COYUNTURA EMPRESARIAL	45
SISTEMA FINANCIERO	51
PRECIOS, CONSUMO Y SALARIOS	55
TENDENCIA DE LA ECONOMÍA MALAGUEÑA	60
INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA	65

Conclusiones

A) OBSERVACIONES TÉCNICAS SIGNIFICATIVAS.

DATOS NEGATIVOS

PIB PREVISTO 2011	0,80%	Empeora en 2 décimas las perspectivas de crecimiento para el año 2011.
VIVIENDAS INICIADAS	-36,20%	Según los datos consolidados por el Ministerio de Fomento, se han iniciado 1932 viviendas menos que en el ejercicio 2009, algo inferior al 47,1% de descenso en la comunidad
PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO	-2,83%	Mientras que en España se observa una ligera recuperación en la concesión de préstamos al sector privado (1,1% de crecimiento), en Málaga la tendencia continua siendo descendente.
CREACION DE EMPRESAS (INSCRITAS SS)	-1556	Lo que supone un descenso del 3,2% en el número de empresas generadoras de empleo de la provincia.
TASA DE PARO PROVINCIA DE MALAGA	32,70%	Aumenta en más de un punto porcentual el diferencial de la tasa de paro malagueña respecto a la nacional, y en 0,76 respecto a la andaluza.
ESFUERZO DE COMPRA VIVIENDA	36%	Por primera vez desde que se está editando el BEM, observamos un aumento en el esfuerzo que tiene que realizar una familia en la compra de una vivienda.
LICITACIÓN OFICIAL	-7,50%	Se produce una caída alcanzando los 95,5 millones de euros, lo que supone el 17,6 % de la licitación pública realizada en Andalucía.

DATOS MODERADAMENTE POSITIVOS

EVOLUCION DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL	-16,2	Ligera mejora de la confianza empresarial, debido quizás a la consolidación de la contención del déficit publico en el primer trimestre del ejercicio.
ESTANCIA MEDIA POR TURISTA PROVINCIA	13,6 Días	Acogiendo a un tercio de los turistas que se desplazan a Andalucía. Supone un incremento de 5,5 días respecto a lo promediado en el conjunto andaluz.
EVOLUCION DE LOS PRECIOS HOTELEROS	-2,1	Puntos en Andalucía respecto al primer trimestre de 2010. Los precios exhiben una moderada mejora en el primer trimestre.
PRECIO DE LA VIVIENDA	-8%	Continúa el descenso del precio de la vivienda hasta alcanzar los 1826,5€ por metro cuadrado, pero continúa siendo superior al promedio de la comunidad autónoma.
EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA	3%	El incremento de los ingresos de la Agencia Tributaria está colaborando en la reducción del déficit público.

DATOS POSITIVOS

PERNOCTACIONES HOTELERAS	5,2%	Se incrementa el número de pernoctaciones por encima de la media regional y nacional. Especial relevancia se observa en el incremento del 7% de viajeros con destino a la Costa del Sol.
EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO POR TURISTA	49,10€	Supone 11,5 € menos que el gasto promedio de la región, aunque se reduce la brecha anterior existente que era de 13,6 € por turista y día.

B) OBSERVACIONES

Con los datos que arroja el Barómetro de la provincia de Málaga a 31 de marzo de 2011, extraemos las siguientes observaciones:

La situación económica sigue siendo desfavorable con un descenso significativo en casi todos los indicadores más relevantes, salvo en los relativos al sector turístico que reflejan ya los primeros síntomas de crecimiento estivales.

Así, el PIB previsto para 2011 continúa recortándose hasta el 0,80. La reducción de la liquidez provocada por una nueva contracción de créditos al sector privado y su reflejo en la reducción de la demanda interna, supondrá nuevos lastres para la recuperación.

Así, a pesar de observarse una ligera recuperación en el acceso al crédito a nivel nacional (1,1%), en Málaga se registra un descenso del 2,83%, lo que desincentiva sobremanera cualquier iniciativa privada.

Por su parte el sector inmobiliario permanece un trimestre más sin dar muestras de recuperación. El número de viviendas iniciadas, a pesar de apreciarse una atenuación en su ritmo de bajada, desciende en un 36,20%, en términos interanuales.

En el primer trimestre de 2011 continúa el proceso de convergencia del precio de la vivienda en la provincia de Málaga, respecto al conjunto regional y nacional. De esta forma, Málaga sigue a la cabeza de las provincias andaluzas en cuanto a reducción en el precio de la vivienda libre con un -8%, situándose en 1.826,5 euros por metro cuadrado, superior al promedio de la región que es de 303,8 euros y reduciendo las diferencias respecto a la media nacional en un -59,2% respecto al primer trimestre de 2010. No obstante continúan siendo superiores a la media andaluza. De forma opuesta evolucionan los precios de las viviendas de protección oficial, convirtiéndose Málaga en la provincia Andaluza con mayor crecimiento junto a Almería, ambas con un 5,7% respecto al primer trimestre de 2010, lo que sitúa el precio de la VPO en 1.107,9 euros por metro cuadrado, 22,6 euros superior al promedio regional y 57 euros inferior a la media nacional. Al diferenciar entre vivienda nueva y usada, las segundas experimentaron una reducción de su precio menos acentuada (-6,6%), situando el precio en el primer trimestre del año en 1.734,1 euros por metro cuadrado.

En cuanto a la financiación, en sintonía con la debilidad de la demanda, el número de hipotecas se ha reducido en la provincia de Málaga un -9,3% respecto al periodo enero-febrero de 2010, frente al -15,7% del conjunto regional, concediéndose un total de 5.982 hipotecas, que representan el 21,5% de las concedidas en la región. No obstante, son las hipotecas destinadas a vivienda las de mayor importancia al representar el 64% de las concesiones, las cuales experimentan un descenso del -10,9% en número, con una reducción del -8,1% en su importe. De esta manera, el

capital medio suscrito en el periodo de referencia se sitúa en 126.373 euros, superando al promedio regional en 22.375 euros por hipoteca concedida y a la media nacional en 5.724 euros.

La consecuencia de la falta de pulso del sector se traslada al mercado de trabajo donde se intensifica la destrucción de empleo del sector durante el primer trimestre del año. De igual modo, la atonía de la demanda, se traslada a los precios que continúan su proceso de ajuste. A pesar de ello, vuelve a registrarse una subida en el esfuerzo para la compra de la vivienda (36%), lo que supone un verdadero varapalo a las posibilidades de reactivación del sector.

El primer trimestre de 2011 en la provincia de Málaga, según los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa publicada por el INE, se caracteriza por una disminución en el ritmo de destrucción de empleo y una moderación en el crecimiento del número de parados, tras el repunte experimentado en el cuarto trimestre de 2010. Además, Málaga es la provincia andaluza con mayor incremento de la población en edad de trabajar en el primer trimestre de 2011 con un 1,3% frente al 0,5% del conjunto regional, que unido a las dificultades por las que atraviesa el mercado laboral, en especial ante la incorporación de los jóvenes, ha provocado un repunte del 34,1% en el número de parados que buscan su primer empleo, 13,3 puntos porcentuales superior al conjunto regional.

La tasa de paro total se sitúa, en Málaga, en el 32,70%, aumentando en más de un punto porcentual respecto de la media nacional y un 0,76 respecto de la andaluza.

Respecto al sector turístico, la demanda turística española viene supeditada por dos tendencias contrapuestas en los inicios de 2011. Así pues, la inestabilidad existente en el mundo árabe, debido a los conflictos geopolíticos de los países competidores del Mediterráneo oriental, provoca una redirección de los turistas extranjeros, viéndose favorecido nuestro país por el influjo de viajeros cuyo destino predilecto eran países como Egipto o Túnez. Mientras tanto, la caída de la renta disponible marca el perfil contractivo de la demanda turística interna, motivada, entre otros aspectos, por un contexto de nuevo aumento del desempleo, que incrementa la incertidumbre de los ciudadanos, fomentando el ahorro y reduciendo la cantidad de dinero destinada a ocio.

Al centrar el análisis del sector turístico en la provincia malagueña, Málaga se emplaza como la principal provincia turística andaluza, al acoger en el primer trimestre de 2011 un tercio de los turistas de la región, cuya estancia media se estima en 13,6 días frente a los 8,1 días promediados por el conjunto andaluz y registrando un aumento del 5%. Sin embargo, la provincia malagueña se sitúa entre las que promedia menor gasto medio diario por turista al alcanzar los 49,1 euros, inferior en 11,5 euros al gasto promediado en la región, pero registrándose una reducción de dicha brecha con la media regional de 1,36€/día.

Además debemos destacar el nuevo esfuerzo realizado por el sector hotelero que ha ajustado sus precios nuevamente en un 2,10%, lo que ha contribuido al aumento, tanto de la llegada de nuevos turistas como al incremento de días de estancia en nuestra provincia.

Por último, hacer hincapié en el importante impulso que ha supuesto para el sector turístico malagueño la irrupción del puerto de Málaga como uno de los principales destino de cruceros en el Mediterráneo, tal y como se mencionaba con anterioridad, pues uno de los datos más relevantes es el incrementado del 13,6% experimentado en el número de cruceristas durante el primer trimestre de 2011, con una recepción total de 88.505 pasajeros, que representan el 63,5% del total de pasajeros recibidos, con un incremento de su importancia relativa respecto al primer trimestre de 2010 cuantificado en 6,1 puntos porcentuales, y dando continuidad a la tendencia alcista de los últimos años.

En cuanto a la coyuntura empresarial, el patrón de crecimiento de la economía durante el primer trimestre de 2011 se mantuvo sin cambios respecto a trimestres anteriores y a pesar de que el consumo de los hogares continúa inmerso en un proceso de ajuste, debido principalmente al elevado grado de endeudamiento de los hogares y a la caída del empleo, el sector empresarial ha podido incrementar sus ventas al exterior y su grado de internacionalización, gracias a la recuperación de las principales economías europeas. En este contexto, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) elaborado por el Consejo Superior de Cámaras, muestra signos de mejora en el primer trimestre del año, situándose en -16,2 puntos, concretamente 4,3 puntos mejor que el resultado obtenido en el trimestre anterior. Así, se rompe con la tendencia seguida por el ICE en los últimos trimestres, con dos descensos consecutivos.

Analizando las opiniones de los empresarios sobre los factores que más han incidido sobre su actividad, tanto positiva como negativamente, tenemos que la debilidad de la demanda ha sido el principal factor limitativo de la actividad empresarial, ya que más del 80% de los empresarios coinciden en esta preocupación, unos 6 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre de 2010.

No en vano, se observa que el número de sociedades inscritas en la Seguridad Social ha vuelto a descender en 1.556 (un 3,2%), demostrando el escaso incentivo del sector privado en la construcción de nuevo tejido empresarial.

En el ámbito de economía global, la actividad mundial ha experimentado un crecimiento del 5% en 2010. No obstante, esta mejora viene impulsada por el fuerte crecimiento de las economías emergentes (7,3%), entre las que destacan países como China e India, con un incremento de su actividad del 10,3% y del 10,4%, respectivamente, mientras que la producción de las economías avanzadas lo hacen al 3%. A estas desigualdades mundiales en el crecimiento económico se les unen los desequilibrios existentes dentro de la propia Unión, pues países como Alemania incrementaron su producción un 3,5% en 2010, apoyándose en su superávit

comercial, mientras que España prolongó su contracción al caer un -0,1%.

En el caso de la economía española, una de las más rezagadas en la recuperación, los efectos de la nueva política monetaria por parte del BCE pueden ser muy negativos, ya que origina una subida de los tipos de interés interbancario, a través del cual se rigen las hipotecas. De esta forma, el Euribor a un año se sitúa en abril de 2011 por encima del 2%, algo que no sucedía desde febrero de 2009, por lo que las familias españolas se verán afectadas en su consumo. Esta política logrará una moderación en los precios, pero la tasa de crecimiento será menor, poniendo en peligro la sostenibilidad de la deuda española y la solvencia del país.

C) RECOMENDACIONES

Entendemos que resulta imprescindible, reducir el déficit público a partir de una reducción drástica del gasto público corriente, disminuyendo el peso del **sector público**, suprimiendo dependencias que, en la actualidad, se encuentran duplicadas, al ser prestadas por las distintas administraciones y reduciendo el número de empresas públicas que actualmente existen en España.

Así mismo es necesario implantar **reformas estructurales** en el sector privado **que lo dinamice y mejore su competitividad**, reduciendo y simplificando la burocracia que actualmente soportan las empresas y apostando por la **internacionalización** y la integración de tecnología e **innovación**, que compense el desfase competitivo provocado por los tipos de cambio de nuestra moneda respecto a las divisas nuestros principales clientes exteriores.

Es igualmente necesaria una **cooperación eficaz entre las universidades y las empresas** que les permita convertirse en verdaderos centros de investigación, con proyección real de integración en las empresas y pueda, así, constituir la punta de lanza de la investigación en España.

Se necesita emprender una **reforma laboral profunda**, que transforme el mercado de trabajo, de manera que se simplifique el entorno relacional entre empresario y trabajador, y se eliminen los obstáculos a la contratación.

Los costes sociales en España (de los más altos de la UE) suponen un verdadero impuesto a la contratación, desincentivando a los empresarios a la incorporación de nuevos trabajadores y suponiendo el mayor lastre para la recuperación del empleo.

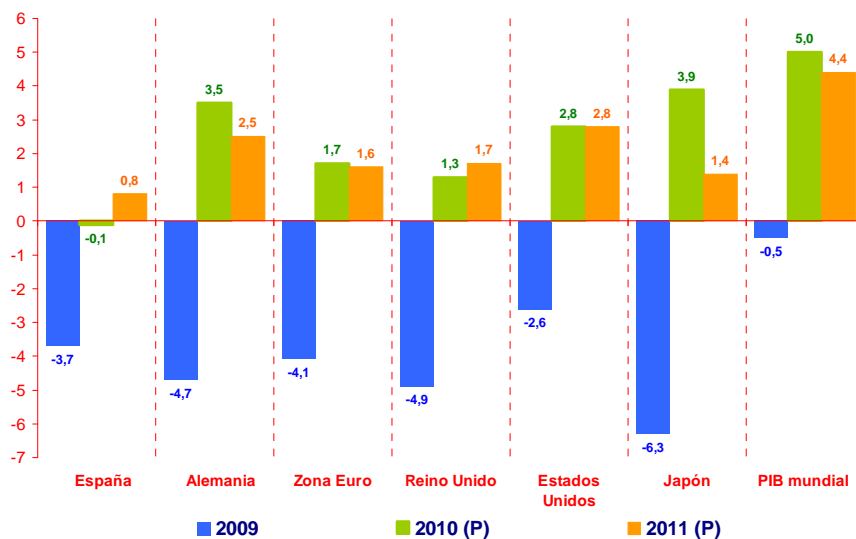
En definitiva, se precisa una reestructuración global, tanto del sector público, como de las regulaciones que afectan al sector privado, que dinamicen el consumo, aporten innovación, mejoren su competitividad y permitan, por tanto, crear el clima de confianza necesario para la creación de empleo, principal problema de nuestro país.

Barómetro Económico de la provincia de Málaga

CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL

La actividad mundial ha experimentado un crecimiento del 5% en 2010. No obstante, esta mejora viene impulsada por el fuerte crecimiento de las economías emergentes (7,3%), entre las que destacan países como China e India, con un incremento de su actividad del 10,3% y del 10,4%, respectivamente, mientras que la producción de las economías avanzadas lo hacen al 3%. A estas desigualdades mundiales en el crecimiento económico se les une los desequilibrios existentes dentro de la propia Unión, pues países como Alemania incrementaron su producción un 3,5% en 2010, apoyándose en su superávit comercial, mientras que España prolongó su contracción al caer un -0,1%.

Gráfico 1. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PREVISIONES
(Tasas de variación interanual en %)



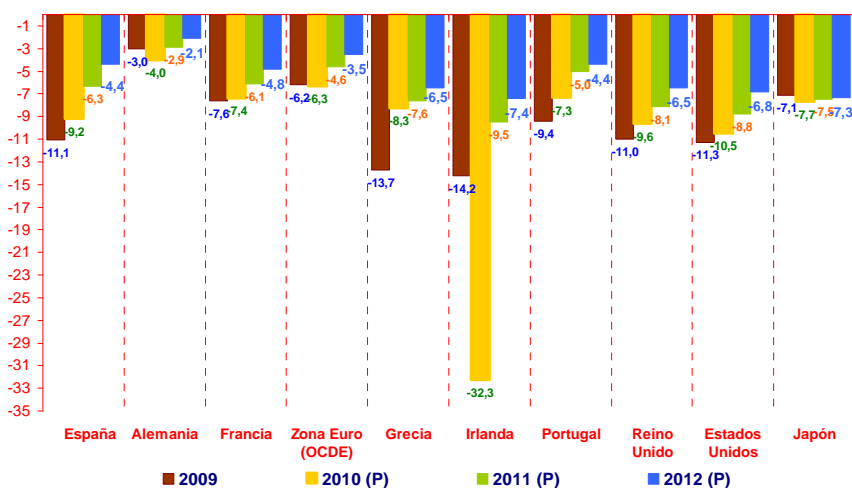
Fuente: Perspectivas de la Economía Mundial, abril de 2010, FMI.

El crecimiento de la Zona Euro doblará al español en 2011, que se situará en el 0,8%, según las previsiones del FMI.

La tónica de recuperación gradual por parte de las economías desarrolladas continúa en 2011, pues las previsiones de crecimiento por parte del FMI mejoraron en abril, estimándose que la economía española crecerá un 0,8%, aún lejos del 4,4% al que crecerá el producto mundial. Y es que el crecimiento económico en el mundo se presenta desigual, ya que se prevé un incremento de la actividad del 6,5% en los

países emergentes, mientras que la producción de las economías avanzadas se presentará más moderada al alcanzar el 2,4%.

Gráfico 2. IMPORTANTE REDUCCIÓN DE LOS ELEVADOS DÉFICITS.
(Porcentajes sobre el PIB)



Fuente: Economic Outlook, noviembre 2010, OCDE.

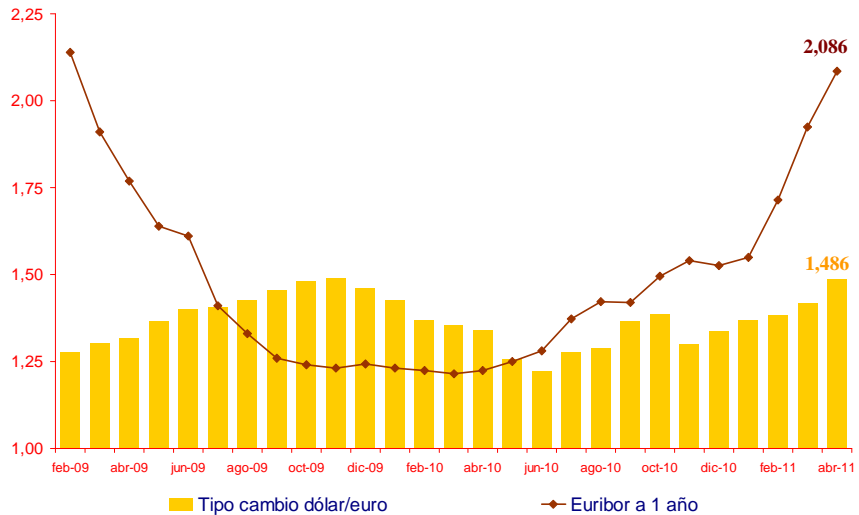
Con la intención de paliar la turbulenta situación financiera de algunos de los países miembros del euro y la incertidumbre existente en los mercados de deuda tras la intervención de Grecia, Irlanda y Portugal por parte del FMI, reforzando así el posicionamiento de la Unión tras la pérdida de competitividad experimentada en los últimos periodos, a finales de marzo de 2011 se firma en el seno del Consejo el “Pacto por el Euro”, cuyos objetivos son el impulso de la competitividad y el empleo, la sostenibilidad de las finanzas públicas y el reforzamiento de la estabilidad financiera. Y es que eran muchos los que percibían en los procesos de quiebra-rescate de ciertas naciones europeas un objetivo intrínseco de consolidación fiscal, a través de la imposición de medidas de ajustes tras la pérdida de soberanía por parte del gobierno rescatado para llevar acabo su propia política fiscal, que desembocaría en un nuevo paso en la integración plena de Europea, la Unión Fiscal. De esta forma, el proceso de consolidación fiscal, cuya tendencia es la reducción paulatina del déficit, con la intención de crecer por encima del ratio de sostenibilidad de deuda para que ésta sea absorbida sin poner en peligro la solvencia del país, provoca que las previsiones de reducción del déficit continúen al alza

en 2010, en especial para los países con mayor riesgo, para comenzar a ralentizar su reducción en los próximos años.

Por su parte, el contexto financiero del primer trimestre de 2011 se caracteriza por una cierta estabilización de los mercados monetario, en especial el de deuda, que tras la inestabilidad mostrada después de el rescate de Irlanda experimentan una relajación en la evolución de los Spreads respecto al bono alemán y de la prima riesgo país. No obstante, el actual proceso de rescate a Portugal, prevé una nueva conmoción en los mercados internacionales. Además, la subida de tipos al 1,25% en abril de 2011, después de haberlos mantenido en el 1% desde mayo de 2009, así como la reducción en la cantidad de dinero inyectado al sistema, marcan la política monetaria del BCE durante el primer trimestre de 2011, ante el riesgo de inflación existente y la presión de la economía alemana. Pues la subida de tipos acarreará un incremento de la tasa de ahorro al aumentar los tipos a los que se remuneraran los depósitos, con el consiguiente enfriamiento económico.

El BCE sube los tipos al 1,25% en abril de 2011, tras haberlos mantenido en el 1% desde mayo de 2009, ante el riesgo de inflación.

Gráfico 3. TIPO DE CAMBIO Y EURIBOR A 1 AÑO
(En % y dólares por euro)



Fuente: Banco de España.

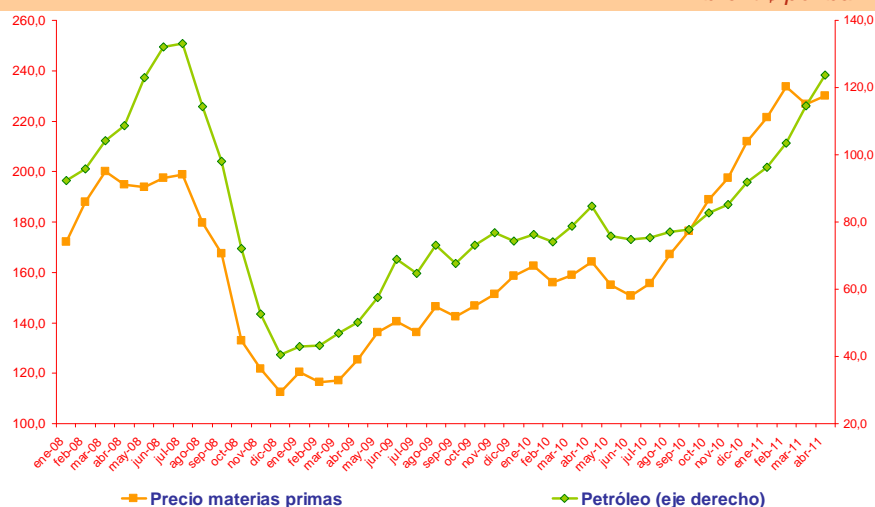
En el caso de la economía española, una de las más rezagadas en la recuperación, los efectos de esta política monetaria por parte del BCE pueden ser muy negativos, ya que origina una subida de los tipos de interés interbancarios, a través de cual se rigen las hipotecas. De esta forma, el Euribor a un año se sitúa en abril de 2011 por encima de los

200 puntos, algo que no sucedía desde febrero de 2009, por lo que las familias españolas se verán afectadas en su consumo. Esta política logrará una moderación en los precios, pero la tasa de crecimiento será menor, poniendo en peligro la sostenibilidad de la deuda española y la solvencia del país.

La subida del EURIBOR supone un enfriamiento del consumo e influye de forma negativa en el crecimiento económico del país y la sostenibilidad de la deuda.

Por otro lado, durante el primer trimestre de 2011 el Euro se apreció respecto a las principales monedas mundiales, así como frente a la moneda de algunos países productores de materias primas como Australia y Canadá, provocando con ello una pérdida de competitividad por parte de los países de la Eurozona, al haber incrementado el tipo de cambio efectivo del euro respecto al dólar un 12,7% en relación al mes de abril de 2010, cuando un euro se cambiaba por 1,341 dólares. Esta circunstancia puede afectar de forma negativa a la economía española, pues el motor de la leve recuperación viene de la mano de su superávit en la balanza comercial y del turismo extranjero. Sin embargo, hay que tener en cuenta el fuerte proteccionismo del comercio europeo, al estar representadas la mayor parte del montante total de transacciones por el comercio intracomunitario, mostrando así las ventajas y desventajas del proteccionismo comercial de la Unión, ya que tampoco aprovechan el mayor ritmo de crecimiento de la economía mundial para así fomentar las exportaciones extracomunitarias.

Gráfico 4. CONTINÚA LA ESCALADA DE PRECIOS DE LA MATERIAS PRIMAS ENCABEZADA POR LA SUBIDA DE PRECIOS DEL PETRÓLEO
(Índices de precios de las materias primas, base 100= 2005 en dólares, y petróleo brent \$ por barril)

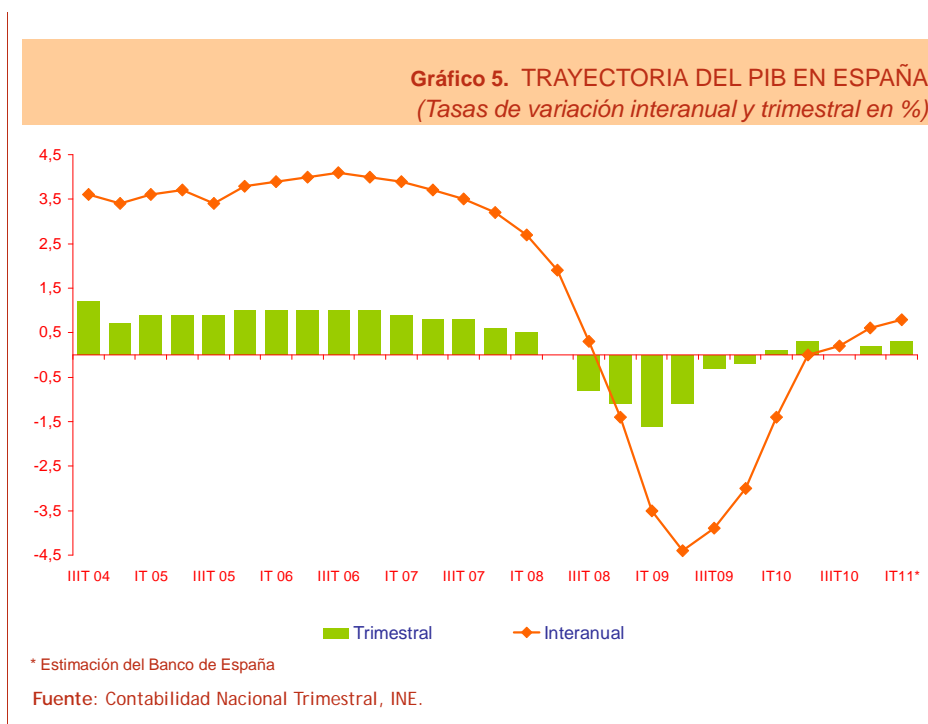


Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

La incertidumbre tras el terremoto de Japón y la caída del Nikkei rompen la tendencia de mejora del mercado bursátil iniciada a mediados de 2010.

En cuanto al mercado bursátil, se aprecia una estabilización después de las fuertes pérdidas experimentadas en el primer semestre de 2010. Y es que la tendencia alcista de las cotizaciones bursátiles iniciadas a mediados del año precedente llegó a su fin en marzo de 2011 tras la inestabilidad en los mercados que supuso el terremoto de Japón y la caída del Índice Nikkei. En concreto, el principal índice de referencia de las bolsas españolas, el IBEX-35, promedió 26,9 puntos más que en el primer trimestre de 2010.

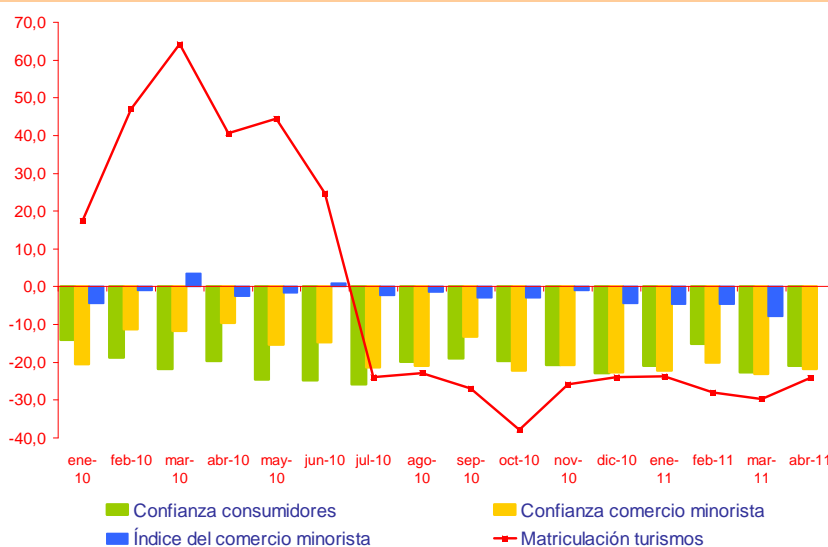
Uno de los aspectos que despierta mayor alarma social es la subida en los precios de las materias primas, entre las que destacan alimentos como el cereal y la subida del petróleo, fruto de los shocks de oferta experimentados por los fenómenos climatológicos y las revueltas en Oriente Medio y el Norte de África, entre otros. En los países desarrollados la utilidad marginal al consumo de este tipo de productos es menor que en los países emergentes, cuyos habitantes destinan mayor proporción de la renta a su consumo, por lo que el riesgo de inflación en estos países se agudiza. No obstante, en el caso de las materias primas no energéticas, aunque continúa en niveles superiores a los de 2010, la tasa de crecimiento de los precios se han moderado debido, principalmente, a las buenas expectativas de la próxima cosecha y a la contracción de la demanda de metales por parte de Japón, que ha visto estancada su producción industrial tras el terremoto acontecido.



En función de la información proporcionada por la Contabilidad Nacional en su avance del primer trimestre de 2011, la economía española crece un 0,8% interanual, lo que supone dos décimas más que el trimestre precedente, prosiguiendo con su lenta recuperación, influenciada en gran parte por el comportamiento negativo de la demanda interna, que se contrajo en -0,6 puntos, mientras la demanda externa aumentó su aportación al PIB trimestral dos décimas de puntos y se situó en 1,4 puntos. Esta contracción de la demanda interna viene marcada por el anémico mercado laboral español. Además la escalada de precios y la Política Monetaria elaborada por el BCE pueden lastrar aún más el consumo de las familias españolas, tal y como se comentaba con anterioridad. Ahora bien, pese al moderado crecimiento español, los países de la Unión Europea promedian un crecimiento del 2,5% en este primer trimestre del año, similar al experimentado por los países de Eurozona.

El comportamiento negativo de la demanda interna lastra la recuperación del PIB.

Gráfico 6. INDICADORES DE DEMANDA EN ESPAÑA AÑO 2010
(Tasas de variación interanual en %)

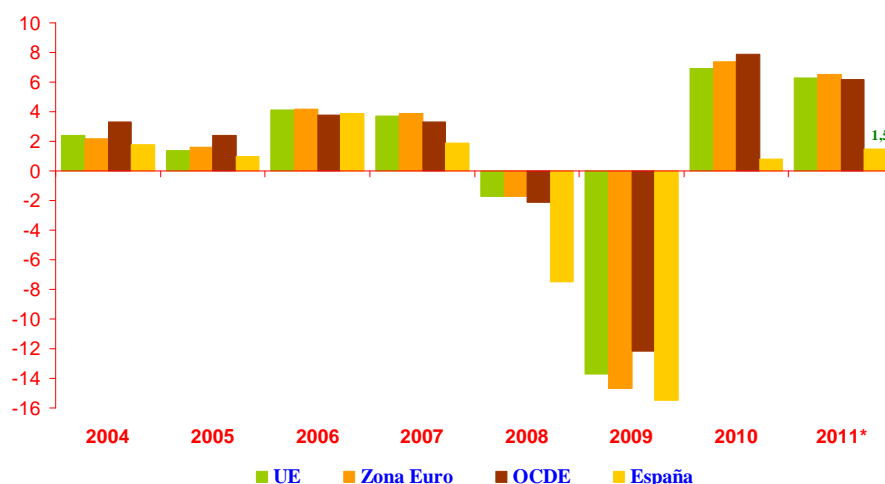


Fuente: Banco de España.

Persiste el comportamiento contractivo del consumo privado durante el primer trimestre de 2011, tras la finalización de las ayudas públicas de 2010 y el efecto anticipado de la demanda que supuso la subida del IVA. En esta tesitura, indicadores de demanda como la matriculación de turismo experimentan un reducción del -26,8% en el periodo enero-abril de 2011, mientras que en el mismo periodo de 2010 crecieron un 43,6%. Por su parte, el índice general del comercio minorista vuelve a acelerar su caída en estos inicios de año alcanzando un descenso del -7,9% en el mes de

marzo. Igualmente evoluciona el índice de confianza de los consumidores al caer un -19,9% en el periodo enero-abril, 0,7 puntos superior a la experimentada en el mismo periodo de 2010.

Gráfico 7. EL RITMO DE RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SE PRESENTA MÁS MODERADO EN ESPAÑA
(Tasas de variación anual en % del IPI)



* Datos a primer trimestre

Fuente: INE y OCDE.

La producción industrial española muestra síntomas de recuperación en el primer trimestre de 2011 al crecer un 1,5%, aunque continúa muy por debajo de los principales países desarrollados.

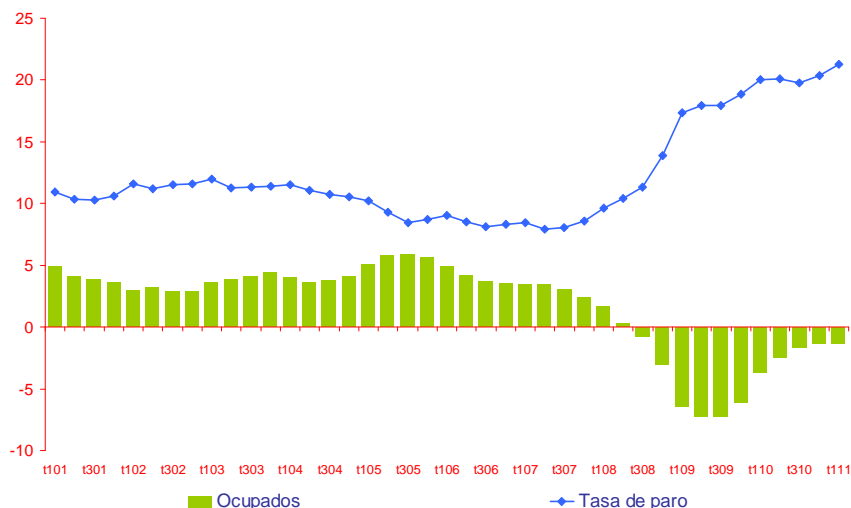
Por el contrario, la producción industrial española muestra síntomas de mejora en el primer trimestre de 2010, al crecer un 1,5%, después del fuerte deterioro experimentado en los años 2008-2009 y la leve recuperación de 2010 (0,8% anual). No obstante, continúa muy por debajo de los índices industriales de los principales países Europeos y extracomunitarios, entre los que destaca la contracción del -2,4% experimentada por Japón, al detener su producción industrial tras el terremoto.

Desde el punto de vista de la oferta, durante el primer trimestre del año se aprecia una tendencia de mejora en todas las ramas de actividad a excepción de la construcción, que prosiguió su contracción al descender un -5,4%, debido a la reducción de la demanda residencial a la que hay que añadir la de la inversión pública. Por el contrario, las ramas energéticas e industriales son las que experimentan una mayor aceleración al crecer al 3,9%, mientras que la mejora experimentada en los servicios se presenta más moderada con un crecimiento del 1,2%.

Al centrar el estudio en la aportación de la demanda exterior al PIB español, los datos de Contabilidad Nacional, muestran una significativa aceleración de las exportaciones, mientras que el volumen de importaciones se modera, cuyo resultado es un incremento de la demanda exterior, que se sitúa en 1,4 puntos.

La aceleración de las exportaciones y la moderación de las importaciones contribuye al crecimiento de la producción española, al incrementar su aportación en dos décimas.

Gráfico 8. EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA
(Tasas de variación interanual en %)



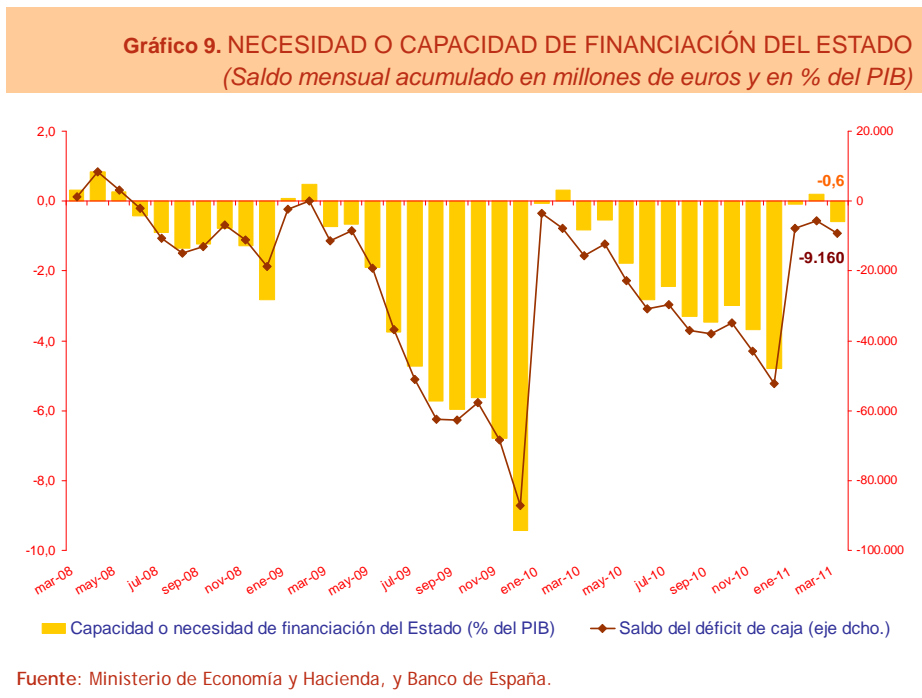
Fuente: INE.

En el contexto comunitario destaca la propuesta de suspensión temporal del tratado Schengen por parte de Francia en estos inicios de 2011, por el cual se pondría trabas a la libre circulación de trabajadores. Al centrar el estudio en el mercado laboral español, éste se caracteriza en el primer trimestre de 2011 por continuar la reducción del ritmo de destrucción de empleo, que desciende a una tasa interanual del -1,3%, así como la ralentización en el crecimiento de los parados al alcanzar los 4,9 millones de parados con un incremento interanual del 6,4% respecto al primer trimestre de 2010. Entre las cifras de desempleados destaca la evolución de los parados que buscan su primer empleo, al crecer un 15,4% durante el primer trimestre del año, evidenciando los problemas de los jóvenes españoles en la incorporación al mercado laboral español. Por consiguiente, la tasa de paro se ve incrementada en 1,2 puntos porcentuales y se sitúa en el 21,3%, aunque existen desigualdades importantes en la distribución de los parados dentro del territorio español.

La tasa de paro no encuentra freno y se eleva hasta el 21,3%.

Se reduce el número de personas beneficiarias del subsidio por desempleo un 6,2% en el primer trimestre de 2011 debido a que se alcanza la prestación máxima de dos años.

Un aspecto de relevancia es la reducción en el número de personas que reciben el subsidio por desempleo, cuantificado en un -6,2% en el primer trimestre de 2011, que unido al incremento del paro, evidencia como causa de la reducción la finalización de la prestación máxima de dos años, poniendo de manifiesto las dificultades económicas por las que atraviesan muchos hogares españoles.

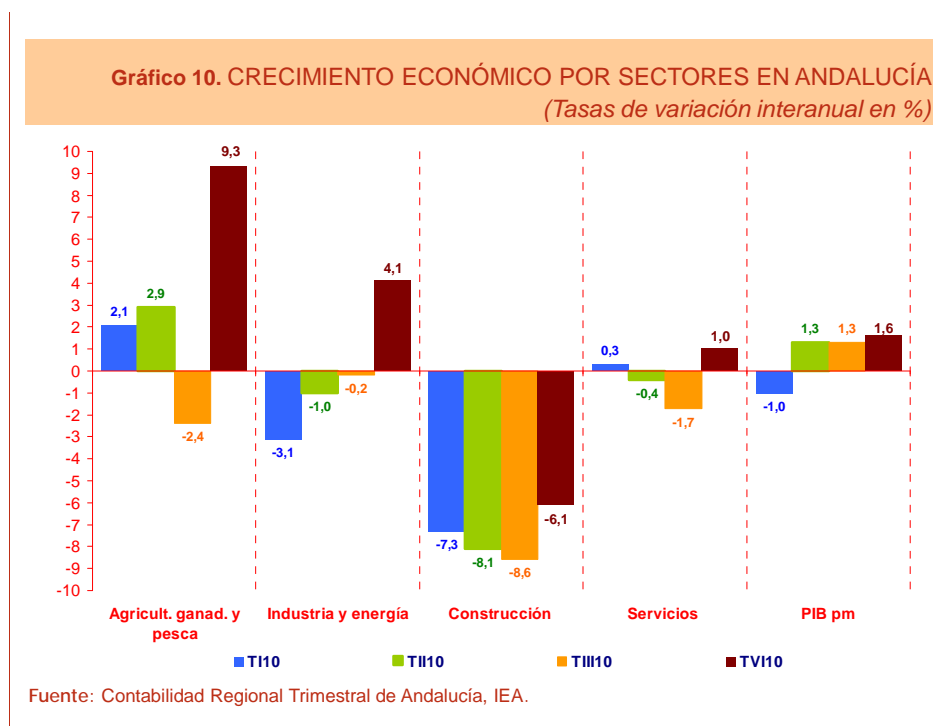


Por su parte, las medidas llevadas a cabo por el Gobierno español con la intención de reducir su elevado déficit, en un proceso de consolidación fiscal a través de políticas fiscales contractivas, a lo que hay que añadir el cumplimiento de los objetivos firmados a finales de marzo en el Pacto por el Euro, han contribuido a una reducción en el déficit de caja del -41,1% respecto al mes de marzo de 2010, al situarse en 9.160 millones de euros. No obstante, estas políticas han dado confianza en los mercados financieros, favoreciendo la colocación de deuda española. Además, las medidas fiscales tomadas entre las que destaca la supresión de las deducciones por la compra de viviendas o la deducción de hasta 400 euros en el IRPF, ha favorecido a que la recaudación tributaria total se vea incrementada un 3% respecto al primer trimestre de 2010.

Centrando el estudio en el ámbito regional, en función de los datos proporcionados por la Contabilidad Regional Trimestral para la Comunidad Autónoma de Andalucía, la economía

regional experimentó un moderado crecimiento del 0,1% en el último trimestre de 2010, apoyado por un fuerte crecimiento de la actividad agraria (9,3%), al coincidir con la época de recolección de la aceituna, así como por la evolución de la actividad industrial, que revierte la situación de contracción de los tres primeros trimestres y crece a una tasa interanual del 4,1%. Asimismo, el sector construcción continúa lastrando la recuperación regional, mientras que el sector servicios prosigue su moderada recuperación y crece un 1,6%.

El sector construcción sigue lastrando la recuperación en Andalucía.



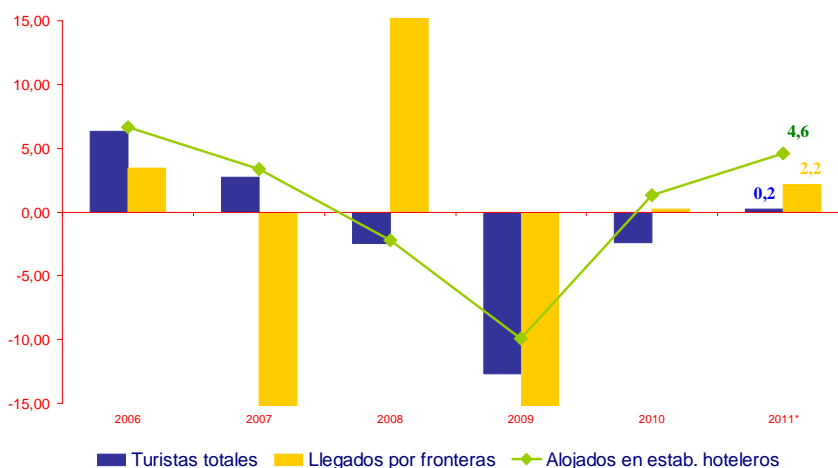
Desde el punto de vista de la demanda, el repunte de la demanda exterior influenciada por el incremento de las exportaciones y la moderación de las importaciones, y la aportación menor negativa de la demanda regional explican la mejora percibida.

Con relación al sector turístico, según la información facilitada por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, llegaron a Andalucía durante el primer trimestre de 2011 en torno a 3,9 millones de turistas, un 0,2% más que el mismo periodo de 2010, incremento no muy elevado pero que permite mantener la tendencia positiva con la que se cerró 2010. Por su parte, el sector hotelero también experimenta buenos resultados, y según la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de viajeros alojados en estos

La demanda extranjera sostiene el crecimiento turístico en Andalucía.

establecimientos se incrementó un 3,8% en los tres primeros meses del año, fruto del buen comportamiento que experimentó la demanda extranjera con un incremento del 10,2%, frente al descenso del -0,7% registrado por los nacionales.

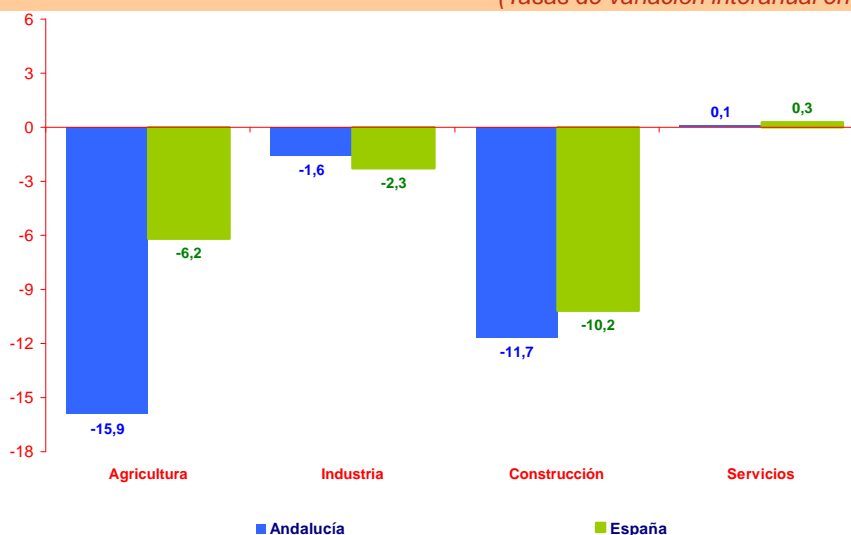
Gráfico 11. COMPORTAMIENTO SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA
(Tasas de variación interanual en %)



*Datos a primer trimestre

Fuente: Coyuntura Turística Hotelera, INE.

Gráfico 12. COMIENZA A CREARSE EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: INE.

En Andalucía la caída del empleo en el primer trimestre de 2011 ha sido más intensa que en el conjunto nacional (-2,7% y -1,3%, en Andalucía y España, respectivamente). Este descenso se ha debido a la notable caída registrada en el

sector agrario, que ha descendido en tasa interanual en torno al -16%, mientras que en construcción y en industria se ha dado un descenso del -11,7% y -1,6%, respectivamente. Respecto al conjunto nacional, tanto el sector agrario como el de construcción han caído de forma más intensa en Andalucía. No obstante, si tenemos en cuenta el sector servicios, se ha incrementado en los dos ámbitos, si bien de forma leve (apenas unas décimas respecto al primer trimestre de 2010).

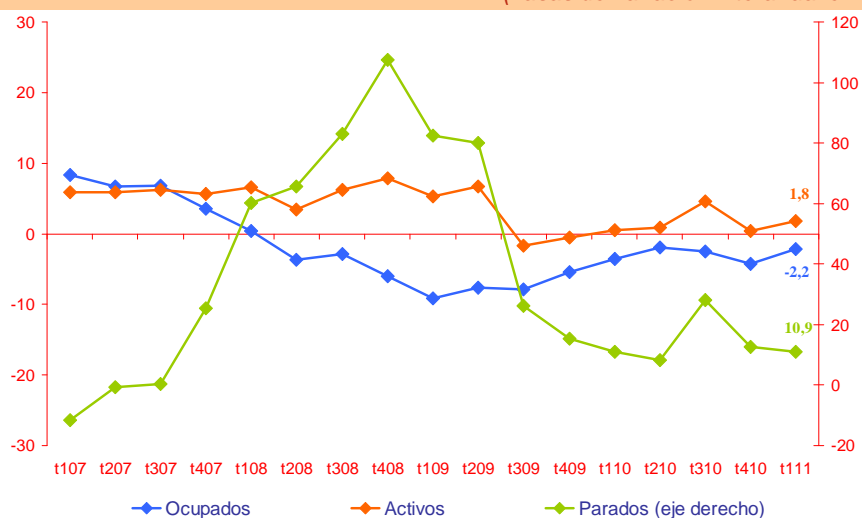
El empleo sólo encuentra refugio en los servicios.

MERCADO DE TRABAJO

Jóvenes y demandantes de primer empleo no encuentran salidas en el mercado laboral malagueño.

El primer trimestre de 2011 en la provincia de Málaga, según los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa publicada por el INE, se caracteriza por una disminución en el ritmo de destrucción de empleo (medio punto inferior a la experimentada por el conjunto andaluz) y una moderación en el crecimiento del número de parados, tras el repunte experimentado en el cuarto trimestre de 2010. Además, Málaga es la provincia andaluza con mayor incremento de la población en edad de trabajar en el primer trimestre de 2011 con un 1,3% frente al 0,5% del conjunto regional, que unido a las dificultades por la que atraviesa el mercado laboral, en especial ante la incorporación de los jóvenes, ha provocado un repunte del 34,1% en el número de parados que buscan su primer empleo, 13,3 puntos porcentuales superior al conjunto regional.

Gráfico 13. LA DISMINUCIÓN EN EL RITMO DE DESTRUCCIÓN DE EMPLEO NO HA FRENADO EL AUMENTO DE LOS PARADOS.
(Tasas de variación interanual en %)



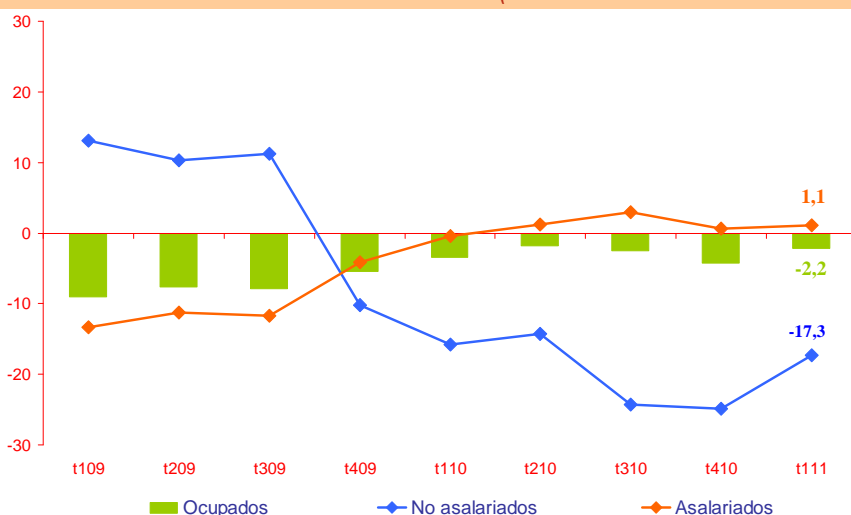
Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

De forma sintética, el mercado laboral de la provincia de Málaga está formado por una población en edad de trabajar cuantificada en 1.321.800 personas, representando la población activa el 59,8%, mientras que el 40,2% restante lo conforman los inactivos. No obstante, gran parte del fuerte incremento de la población en edad de trabajar, comentado con anterioridad, opta por una mayor formación,

presentando la población inactiva por motivos de estudios el incremento provincial más elevado de la región andaluza, del 10,2% con relación al primer trimestre de 2010, lo que evidencia un retraso por parte de los jóvenes malagueños en la incorporación al mercado laboral. Estas circunstancias evitan que, a pesar de crecer la población activa un punto porcentual por encima de la media regional (0,7%), el incremento no sea más pronunciado. De esta forma, la población activa en el primer trimestre de 2011 asciende a 790,1 mil personas, de las cuales el 67,3% están representadas por la población empleada, mientras la tasa de paro alcanza el 32,7% (2,7 puntos por encima de la marcada en el mismo periodo de 2010).

El incremento del 10,2% de la población inactiva por motivos de estudio evidencia el freno en la incorporación de los jóvenes al mercado laboral.

Gráfico 14. MINORA EL RITMO DE DESCENSO DE LOS TRABAJADORES NO ASALARIADOS SUAVIZANDO LA CAÍDA DEL EMPLEO.
(Tasas de variación interanual en %)

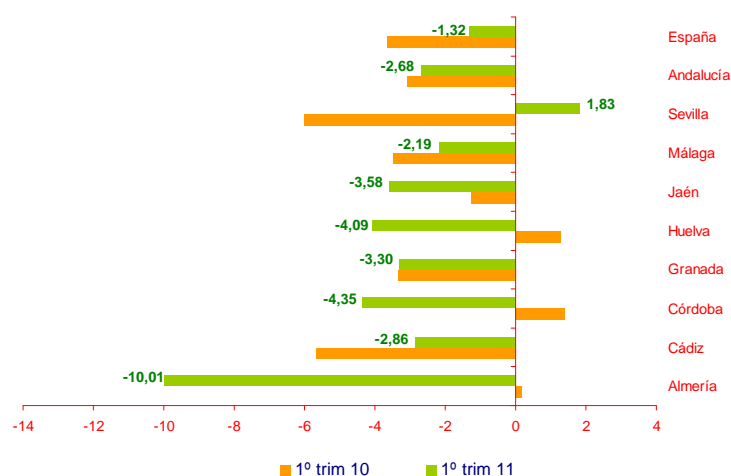


Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Aunque a menor ritmo, continúa la destrucción de empleo en la provincia malagueña registrándose 11.900 empleados menos en relación al primer trimestre de 2010, donde el colectivo femenino sigue siendo el más damnificado por la coyuntura actual al perder un -4,4% de sus empleadas frente a la reducción del -0,4% mostrada por la ocupación masculina. No obstante, la provincia de Málaga presenta una reducción de la ocupación más leve que en el conjunto de la región andaluza en el primer trimestre del año, con un -2,2% y un -2,7% respecto al mismo período del año anterior, respectivamente, recogiendo en ambos casos caídas más intensas que en el ámbito nacional, del -1,3 por ciento en este período.

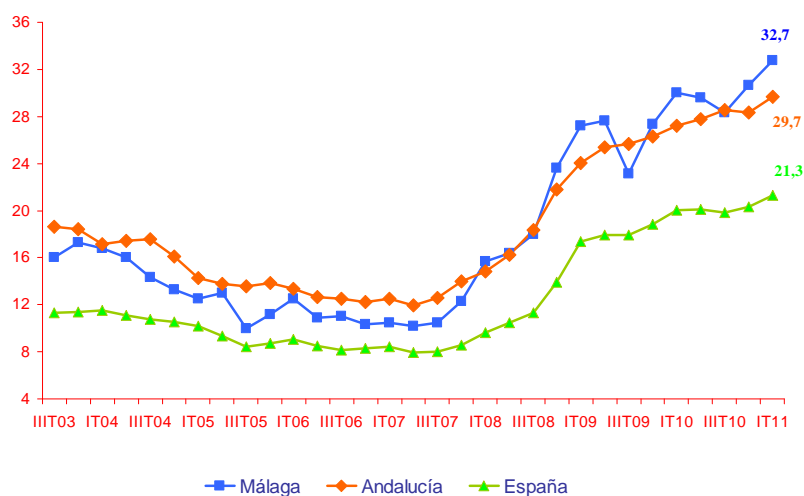
La tasa de paro en la provincia malagueña supera el 32%, algo que no sucedía desde el tercer trimestre de 1998.

Gráfico 15. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS POR PROVINCIAS.
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Gráfico 16. LA TASA DE PARO AMPLIA SU DIFERENCIA CON RESPECTO A LA REGIONAL E IGUALA LOS 3,1 PUNTOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2009.
(porcentajes)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

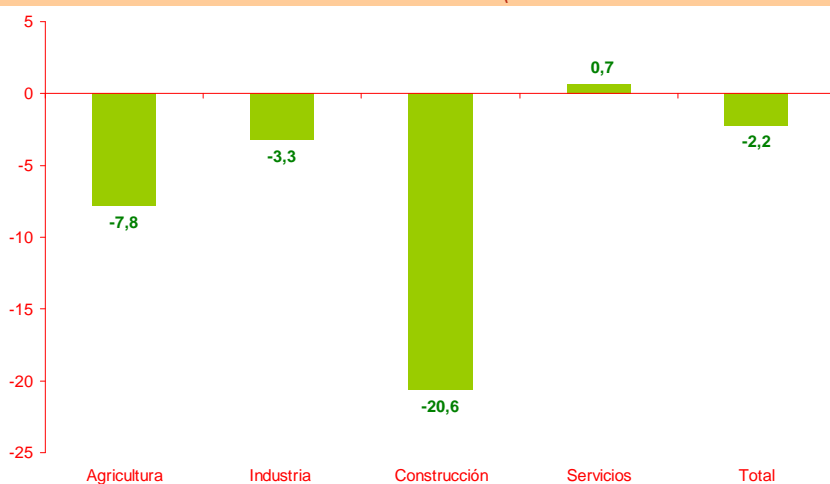
Los trabajadores autónomos siguen sufriendo un mayor ajuste en el mercado de trabajo.

La desaceleración en la caída del empleo viene motivada, en gran parte, por el incremento del 1,1% de los asalariados, que mantiene la senda de recuperación iniciada en el segundo trimestre de 2010, así como por la moderación en el ritmo de descenso de los trabajadores no asalariados, cuya reducción interanual, del -17,3% entre enero y marzo de 2011, fue más leve que en el trimestre anterior (cuando la tasa se situaba en el -24,9%). Sin embargo, la menor

importancia relativa de este colectivo (el 14,9% de los ocupados), en comparación con los trabajadores por cuenta ajena (85,1%), ejerce una menor influencia sobre la destrucción de empleo.

Por otra parte, la tasa de paro en la provincia malagueña alcanza su techo desde comienzos de la crisis, tras situarse en el 32,7% durante el primer trimestre del año (3,1 puntos porcentuales sobre el promedio de Andalucía). Esta tasa representa 2,7 p.p. más que en el primer trimestre de 2010, comportamiento que responde a un avance interanual del desempleo del 10,9%, más intenso que el de la población activa (1,8%), con lo que la cifra de parados se sitúa en 258,6 mil personas en la provincia de Málaga, alrededor del 21,8% de los parados de la región andaluza. Conviene destacar que la tasa de paro femenina alcanza el 33,9%, tras experimentar un aumento de 5,2 puntos porcentuales con relación al año anterior, por lo que sigue siendo más elevada que la masculina, que ha crecido 0,8 puntos en este período hasta situarse en el 31,8%.

Gráfico 17. SÓLO EL SECTOR SERVICIOS COMIENZA A GENERAR EMPLEO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011.
(Tasa de variación interanual en %)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

El análisis sectorial permite constatar un descenso generalizado de la ocupación, con la única excepción de los servicios, donde se registró un crecimiento interanual del 0,7% en el primer trimestre de 2011, mientras que el resto de sectores continuaron destruyendo empleo en este período,

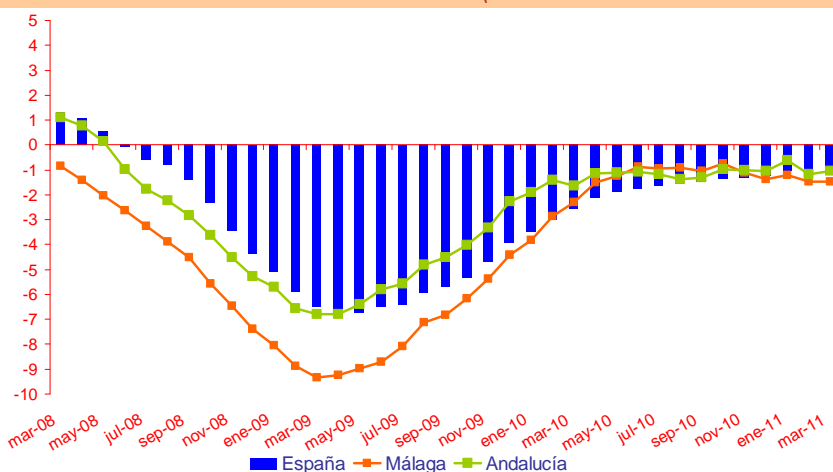
Todos los sectores siguen destruyendo empleo, salvo los servicios ...

... aunque el desempleo sigue creciendo en el sector.

destacando el descenso del -20,3% experimentado por los ocupados en la construcción, seguida de agricultura (-7,8%) e industria (-3,3%). No obstante, el repunte observado en la ocupación de los servicios no ha sido suficiente para frenar la escalada del desempleo en el sector, cuyo aumento fue del 8,3% con relación al primer trimestre de 2010, si bien esta subida fue más leve que la registrada en el sector agrario (41%). Cabe destacar que ambos sectores fueron los únicos en los que se incrementó la cifra de parados en este período, como consecuencia del significativo avance de la población activa en la agricultura y los servicios (del 13,3% y 1,8%, respectivamente). Este comportamiento podría estar relacionado con un trasvase de trabajadores hacia estos sectores procedentes de la industria y la construcción, en los que se observa una salida de activos del mercado laboral en el primer trimestre.

Por otro lado, las caídas del desempleo registradas en la construcción y la industria han provocado sendos descensos de sus tasas de paro en el último año, de -4,4 y -3,6 puntos porcentuales respectivamente, frente a los repuntes que se han registrado en el sector agrario (10,6 p.p. hasta el 53,7%) y los servicios, donde el número de parados se sitúa en el 15,6% de la población activa en el primer trimestre de 2011 (9 décimas más que en 2010).

Gráfico 18. CONTINÚA LA TENDENCIA DE MODERACIÓN EN LA CAÍDA DE LOS AFILIADOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011.
(Tasas de variación interanual en %)



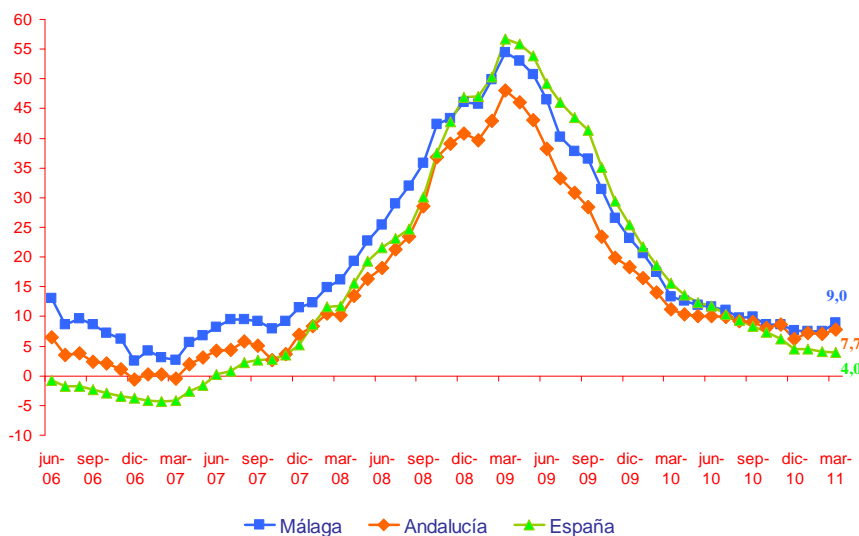
Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En este contexto, la evolución del empleo a partir de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social muestra una tendencia similar, pues a finales de marzo de 2011 se contabilizan 510.951 trabajadores en la provincia de Málaga, lo que representa un descenso interanual del -1,4% (7.200 trabajadores menos), el doble del experimentado en el conjunto regional y medio punto porcentual por encima del registrado a nivel nacional.

Los afiliados a la Seguridad Social siguen cayendo, aunque a tasas moderadas.

El análisis del número de afiliados por regímenes, es posible apreciar que el general y el de trabajadores autónomos concentran el 90,9% del total de afiliados en la provincia de Málaga a finales de marzo de 2011. No obstante, el primero ha experimentado una contracción con respecto al mismo periodo del año precedente del -1%, mientras que el descenso del segundo ha sido más pronunciado, registrando 1.827 autónomos menos que en marzo de 2010, ambos descensos más pronunciados que los registrados por los conjuntos regional y nacional. En referencia al número de trabajadores extranjeros en alta laboral, la provincia malagueña registra 54.271 afiliados extranjeros, lo que supone el 24,7% del total regional con datos a marzo de 2011. De esta manera, pierde un punto porcentual en importancia relativa tras registrar un descenso del -6,4%, caída más acusada que las observadas en Andalucía y España, del -2,6% en ambos casos.

Gráfico 19. SE MODERA EL RITMO DE CRECIMIENTO DEL PARO REGISTRADO ESTABILIZÁNDOSE EN TORNO AL 9% EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.
(Tasas de variación interanual en %)



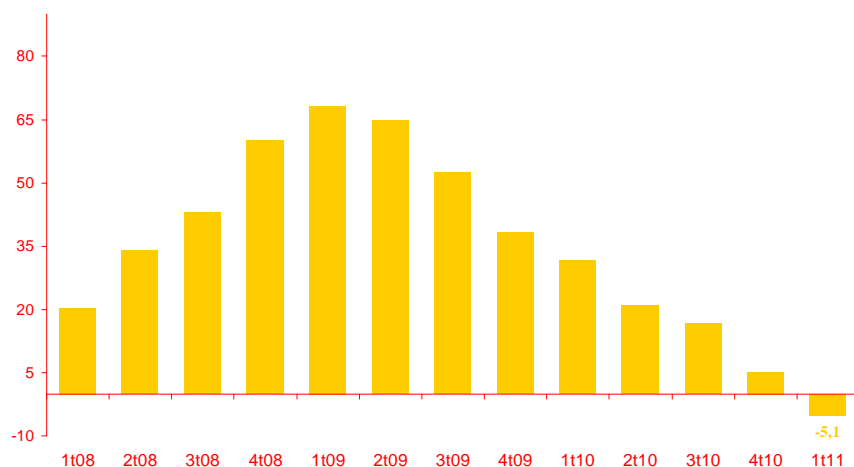
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), metodología SISPE.

Diferenciando por sectores, la información disponible permite analizar el agregado de los colectivos con mayor peso sobre el total de afiliados, aquéllos que pertenecen al régimen general y de autónomos, segmento que está formado por 464.249 trabajadores en Málaga en marzo de 2011. Así, el 83,7% de estos afiliados pertenecen al sector servicios, tras experimentar un avance interanual del 0,2%, mientras que el sector agrario experimentó el crecimiento más significativo en este período, próximo el 8,9%. De forma opuesta evolucionaron los afiliados de los sectores industria y construcción, que experimentaron una contracción del -3,6% y del -11,6%, respectivamente.

Los nuevos contratos pierden pulso en Málaga, y lo hacen con mayor intensidad que en Andalucía.

En cuanto a la información proporcionada por el Servicio Público de Empleo Estatal la provincia malagueña registra 191.257 parados, al experimentar un incremento del 9% respecto al mismo mes de 2010, llegando a soportar el 20,1% de los parados de la Comunidad Autónoma de Andalucía. El crecimiento de los parados se hace más intenso en comparativa con el registrado en el territorio andaluz y nacional, superándolos en 1,2 puntos y 4,9 puntos porcentuales, respectivamente. Mientras tanto, en el acumulado a marzo de 2011 se han registrado en la provincia de Málaga 110.645 nuevos contratos, una contracción interanual del -10,5%, mucho más severa que la mostrada por Andalucía (-6,6%). De forma opuesta evolucionan los contratos iniciales suscritos a nivel nacional al experimentar un sutil crecimiento del 0,1% respecto al primer trimestre de 2010. El descenso de la contratación viene motivado por el acentuado descenso del -9,7% experimentado por la contratación temporal (4,1 puntos porcentuales superior al regional), que representan en la provincia malagueña en el primer periodo de 2011 el 96,5% del total de contratos iniciales. Por otro lado, los contratos convertidos ascienden a 3.981, con un crecimiento del 6,2% respecto al primer trimestre de 2010, mientras el incremento regional alcanzó el 13,5%. Al diferenciar por sectores se aprecia el descenso más pronunciado en el agrario con un -30,4%, seguido por construcción (-6,9%) y servicios (-4,1%). Por el contrario, el sector industrial muestra una recuperación de la contratación que crece un 7,8% respecto al primer trimestre de 2010, aunque es el sector con menos aportación a la contratación con un 3,8%.

Gráfico 20. DESCENDE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA (Tasa de variación interanual del promedio trimestral)



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Para finalizar el estudio del mercado laboral en la provincia de Málaga se analizarán los beneficiarios de prestaciones por desempleo, que se sitúan en 122.592 beneficiarios con un descenso del -5,1% respecto al primer trimestre de 2010, aunque continúan representando más del 20% del total de beneficiarios andaluces. Esta situación está motivada, principalmente, por la finalización de la prestación máxima de dos años, que tras la retirada de la ayuda estatal, podría poner en peligro la economía de muchas familias malagueñas, así como su repercusión en el consumo de los hogares y en la recaudación tributaria. No obstante, la recaudación tributaria en materia de IRPF en la provincia de Málaga durante el primer trimestre de 2011 experimentó un incremento del 2,8% al ascender a 243,3 millones de euros, superando el crecimiento regional en 2,6 puntos porcentuales.

Desciende el número de beneficiarios de prestación por desempleo motivado, principalmente, por la finalización de la prestación máxima de dos años.

En definitiva, los datos del primer trimestre de 2011, en consonancia con la coyuntura económica, no permiten constatar por el momento signos de reactivación del mercado laboral en la provincia de Málaga. Los distintos indicadores señalan que, pese a que se ha observado una tímida moderación de su avance, persiste el proceso de destrucción de empleo en este período, lo que se traduce en un nuevo aumento del desempleo y de la tasa de paro. Además, el sector servicios, base de la estructura productiva provincial, no presenta capacidad suficiente, más allá de períodos

coyunturales, para absorber el paro generado en otros sectores, lo que, unido al fin de las prestaciones por desempleo, arroja un panorama poco halagüeño en el ámbito laboral de la provincia.

CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO

La actividad del sector construcción se caracteriza en el primer trimestre de 2011 por una moderación de la caída de la actividad residencial en la provincia de Málaga, explicita tanto en el número de viviendas visadas como iniciadas. También, hay que destacar la continuidad de la tendencia decreciente de la inversión pública, motivada, entre otros aspectos, por las políticas restrictivas tomadas por el gobierno con la intención de satisfacer los objetivos del Pacto de Estabilidad y Crecimiento y, principalmente, cumplir con los principios establecidos en el Pacto por el Euro firmado a finales de marzo de 2011.

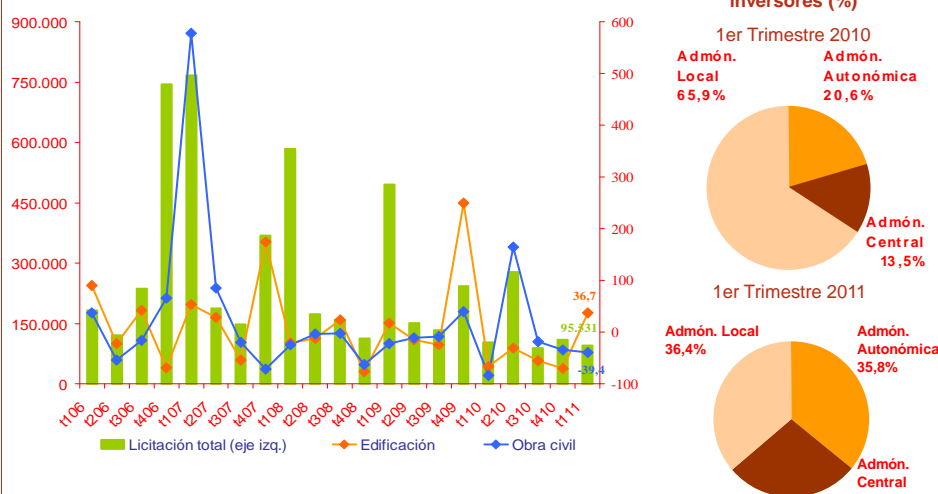
La consecuencia de la falta de pulso del sector se traslada al mercado de trabajo donde se intensifica la destrucción de empleo durante el primer trimestre del año, rompiendo con la mejora experimentada en periodos precedentes. De igual modo, la atonía de la demanda, se traslada a los precios que continúan su proceso de ajuste, volviendo a caer en el primer trimestre del año a pesar de la tendencia de sutil ascenso iniciada en 2010. Por último, aún es pronto para apreciar si las nuevas medidas fiscales establecidas en 2011, como la limitación en las deducciones por adquisición y alquiler de vivienda habitual, tendrán una influencia negativa en la demanda residencial. En cualquier caso, las transmisiones de la propiedad, tal y como se aprecia en los datos de compra-venta de vivienda, vuelven a la senda de crecimiento tras la fuerte caída experimentada en el último periodo de 2010, aunque no debe obviarse que el crecimiento es muy moderado.

Centrando el estudio en la inversión pública, durante el primer trimestre de 2011, el descenso de la licitación se presenta más laxo en la provincia malagueña que en Andalucía, con una caída del -7,5% y del -32%, respectivamente, alcanzando los 95,5 millones de euros, el 17,6% de la licitación pública realizada en Andalucía. Por subsectores, se observa un comportamiento opuesto, ya que

La inversión pública en obra civil se reduce a la mitad en relación con el primer trimestre de 2010, cifrándose en 36,3 millones de euros.

mientras la inversión pública en obra civil ha experimentado un descenso del -39,4% y se sitúa en 36,3 millones de euros, la edificación presenta una recuperación del 36,7%, lo que equivale a un incremento de 15,9 millones de euros respecto al primer trimestre de 2010.

Gráfico 21. PESE AL REPUNTE DE LA INVERSIÓN EN EDIFICACIÓN EL TOTAL LICITADO CAE UN 7,5%.
(Miles de euros y tasas de variación interanual en %)



Fuente: SEOPAN.

Al diferenciar por Administraciones, la central gana peso en la inversión pública, cuantificado en 14,3 puntos porcentuales, debido tanto al incremento observado en ésta como a la fuerte reducción que han registrado la Autonómica y la Local. No obstante, el mayor esfuerzo inversor sigue cayendo en estas dos últimas con el 36,4% y el 35,8%, respectivamente.

En cuanto a la actividad residencial, el indicador adelantado de viviendas visadas de nueva obra, continúa decreciendo en el cuarto trimestre de 2010, a una tasa del -28,7%. En cifras, en función de la información proporcionada por el Colegio Superior de Arquitectos, el número de proyectos visados en la provincia de Málaga asciende a 2.638 viviendas en el acumulado de 2010, representando el 18,6% de Andalucía, lo que le lleva a perder 2,3 puntos porcentuales respecto a la importancia relativa adquirida por la provincia malagueña en 2009. Por tipología, el 80,1% de los proyectos visados en la provincia de Málaga en 2010 corresponde a viviendas libres, suponiendo 880 proyectos menos visados respecto al acumulado de 2009, una caída interanual del -25,9%, aunque la sufrida por la VPO ha sido aún más intensa (-55,9%).

La actividad residencial se encuentra en mínimos históricos.

Gráfico 22. LA ACTIVIDAD RESIDENCIAL MALAGUËÑA SIGUE EN MÍNIMOS.
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Ministerio de vivienda y Colegio Superior de Arquitectos de España.

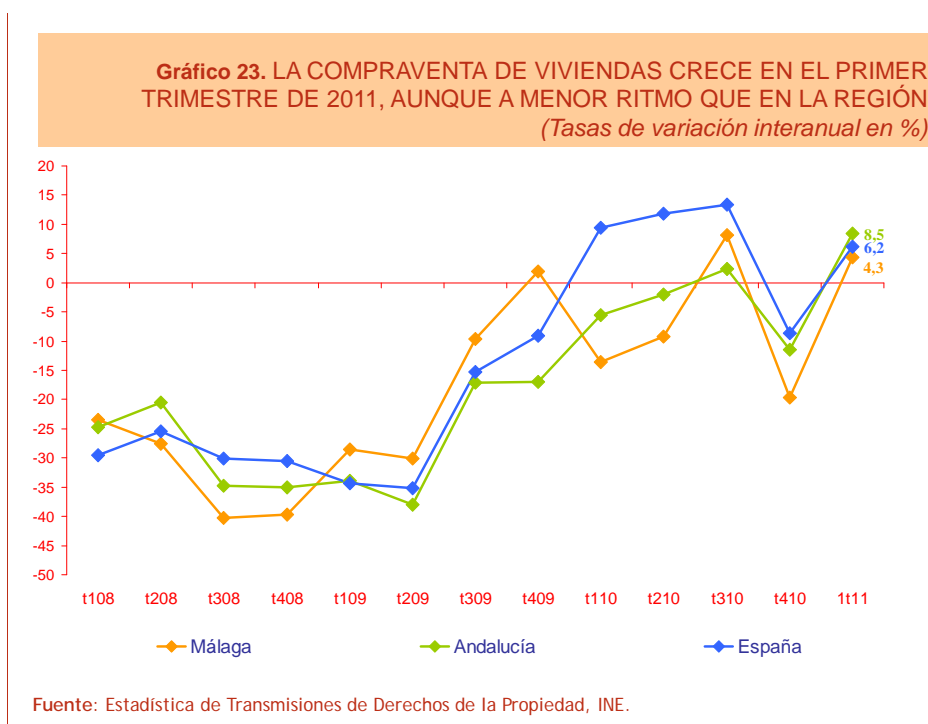
Crece la vivienda de prestación oficial, aunque todavía es insuficiente.

Igualmente ha evolucionado el número de proyectos iniciados durante 2010, pues el elevado stock de vivienda y la perseverancia en la debilidad de la demanda provocan la falta de incentivos para emprender proyectos residenciales. Así pues, en función de los datos proporcionados por el Ministerio de Fomento, el 17,6% de los proyectos iniciados en la Comunidad Autónoma de Andalucía tienen su origen en la provincia de Málaga, registrando 1.932 viviendas menos que en el acumulado de 2009, con una caída del -36,2% frente al -47,1% del cómputo regional. En torno a tres cuartos de las viviendas iniciadas en la provincia de Málaga en 2010 pertenecen al segmento de libres, incrementando en 10,7 puntos porcentuales su peso relativo en detrimento de las de protección oficial, pues el recorte presupuestario de las administraciones públicas repercute en una caída más brusca de estas últimas, registrando unas caídas del -55,9% y el -25,8%, respectivamente. Sin embargo, el número de viviendas terminadas experimentó una contracción 5,9 puntos porcentuales inferior a la regional, al alcanzar los 12.050 proyectos finalizados en 2010, aunque en este caso las terminadas libres experimentaron una contracción del -35,4%, mientras que las de protección oficial crecieron un 72,2% respecto a 2009.

Por otro lado, las estadísticas de Transmisiones Patrimoniales publicadas por el INE evidencian una leve recuperación de la demanda en el primer trimestre de 2011, tras la brusca caída

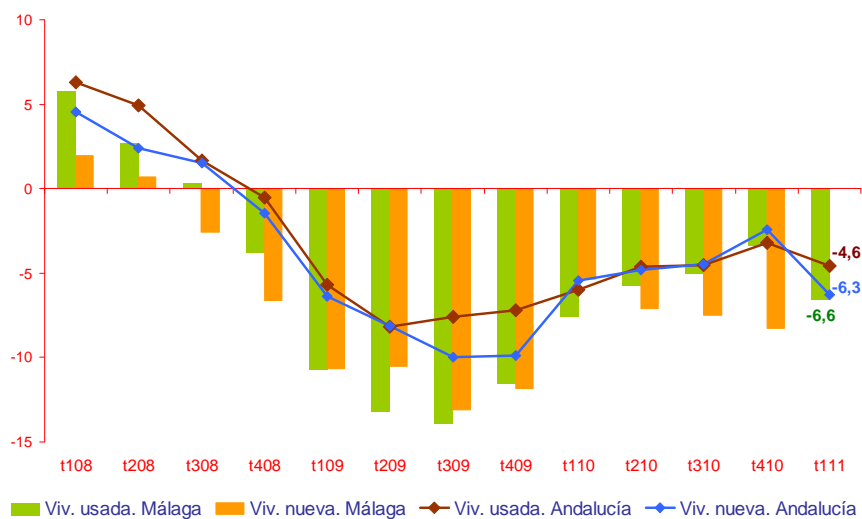
en la compra-venta de viviendas experimentada en el último periodo de 2010. Por tanto, se realizaron 5.753 operaciones de compra-venta en el primer periodo del año, 238 más que en el mismo periodo de 2010, lo que equivale a un incremento interanual del 4,3%, justamente la mitad del crecimiento experimentado por el conjunto andaluz y 1,9 puntos porcentuales inferior al cómputo nacional. En cualquier caso, el mercado de vivienda de Málaga sigue siendo el más importante de Andalucía, el 24,1% de las transmisiones por compra-venta de la región andaluza se registraron en la provincia malagueña, pese a que el menor ritmo de crecimiento le hace perder un punto porcentual respecto al primer trimestre de 2010.

La compra-venta de viviendas en la provincia de Málaga se muestra menos dinámica que en Andalucía.



En cifras, la compraventa de vivienda libre ascendieron a 5.039 transmisiones, representando el 87,6% de las operaciones de la provincia y experimentando una reducción del -1,7% en tasa interanual, mientras las transmisiones de viviendas de protección oficial se incrementaron un 82,6%, sustentando la leve recuperación de la demanda a pesar de ser el segmento de menor importancia relativa. Dentro de las primeras, el segmento de mayor peso es la vivienda nueva (62,5%), la cual experimentó un crecimiento del 9,3% entre enero y marzo de 2011, siendo Málaga la provincia Andaluza con mayor número de transacciones al alcanzar las 3.149 operaciones, mientras que la compra-venta de viviendas usadas se redujeron un -1,1%.

Gráfico 24. LA CAIDA DEL PRECIO DE LA VIVIENDA USADA DOBLA LA EXPERIMENTADA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2010.
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Ministerio de Vivienda.

El precio de la vivienda en la provincia de Málaga promedia 1.826,5 euros por metro cuadrado, superior al andaluz y nacional en 303,8 euros y 48,9 euros, respectivamente.

En el primer trimestre de 2011 continúa el proceso de convergencia del precio de la vivienda en la provincia de Málaga respecto al conjunto regional y nacional. De esta forma, Málaga sigue a la cabeza de las provincias andaluzas en cuanto a reducción en el precio de la vivienda libre con un -8%, situándose en 1.826,5 euros por metro cuadrado, superior al promediado por la región en 303,8 euros y reduciendo las diferencias respecto a la media nacional en un -59,2% respecto al primer trimestre de 2010. De forma opuesta evolucionan los precios de las viviendas de protección oficial, convirtiéndose Málaga en la provincia Andaluza con mayor crecimiento junto a Almería, ambas con un 5,7% respecto al primer trimestre de 2010, lo que sitúa el precio de la VPO en 1.107,9 euros por metro cuadrado, 22,6 euros superior al promedio regional y 57 euros inferior a la media nacional. Al diferenciar entre vivienda nueva y usada, las segundas experimentaron una reducción de su precio menos acentuada (-6,6%), situando el precio en el primer trimestre del año en 1.734,1 euros por metro cuadrado.

En cuanto a la financiación, en sintonía con la debilidad de la demanda, el número de hipotecas se ha reducido en la provincia de Málaga un -9,3% respecto al periodo enero-febrero de 2010, frente al -15,7% del conjunto regional, concediéndose un total de 5.982 hipotecas, que representan el 21,5% de las concedidas en la región. No obstante, son las

hipotecas destinadas a vivienda las de mayor importancia al representar el 64% de las concesiones, las cuales experimentan un descenso del -10,9% en número, con una reducción del -8,1% en su importe. De esta manera, el capital medio suscrito en el periodo de referencia se sitúa en 126.373 euros, superando al promedio regional en 22.375 euros por hipoteca concedida y a la media nacional en 5.724 euros.

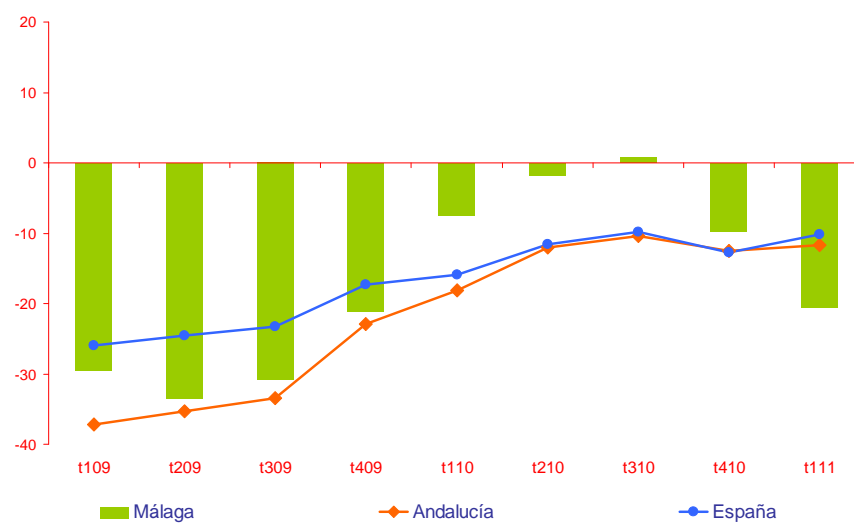
Por otro lado, pese al descenso del número de ocupados por hogar en la provincia de Málaga durante el primer trimestre de 2011, se constata un crecimiento de la ganancia media, concretamente un 1,3% respecto al primer trimestre de 2010. Por consiguiente, si bien persiste el proceso de ajuste del precio de la vivienda, la subida de los tipos medios hipotecarios provoca que el esfuerzo de acceso a la vivienda durante el primer trimestre de 2011 empeore respecto al trimestre que le precede, situándose en el 36% del salario medio. No obstante, en términos interanuales, la situación ha mejorado en 1,9 puntos porcentuales. Y es que de contratar una hipoteca a 30 años para la adquisición de una vivienda de 70m² en la provincia malagueña, al tipo medio hipotecario del primer trimestre de 2011 (3,120%), el esfuerzo necesario para hacer frente al pago requeriría el 36% de la ganancia media por hogar, situándose algo por encima del óptimo teórico. De esta forma, durante el primer año de pago de una hipoteca de estas características contratada en el primer trimestre de 2011 requeriría un desembolso de 6.568 euros, en torno a 267 euros menos con relación al primer trimestre de 2010. Con todo, Málaga permanece a la cabeza en cuanto al esfuerzo en la adquisición de la vivienda superando al promedio regional y nacional en 2,1 puntos y 9,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Málaga permanece a la cabeza de las provincias andaluzas en cuanto al esfuerzo de acceso a la vivienda al requerir el 36% de la ganancia media del hogar frente al 28,9% que promedia Andalucía.

Desde el punto de vista del mercado de trabajo, el sector construcción acelera el ritmo de destrucción de empleo en el primer trimestre de 2011, volviendo a caer a tasas similares a las de finales de 2009, a pesar de la ralentización experimentada a lo largo de 2010. Sin embargo, el número de parados rompe con la tendencia alcista de los dos últimos periodos y desciende un -34,3%, la mayor caída desde el cuarto trimestre de 2005. Y es que la combinación de la reducción del empleo y de los parados no es más que el reflejo de la pérdida de activos experimentada por el sector, cuantificada en un -26% interanual, al alcanzar la población activa las 77.800 personas, lo que ubica a Málaga a la cabeza de las provincias andaluzas en cuanto a pérdida de activos en el sector

construcción. Como consecuencia, la tasa de paro cae -4,4 puntos porcentuales durante el primer trimestre de 2011 en la provincia de Málaga, situándose en el 34,7%, superior a la promediada por Andalucía y a la del conjunto nacional en medio punto y 11,9 puntos porcentuales, respectivamente. En síntesis, de los 77.800 activos del sector construcción en la provincia de Málaga, el 34,7% se encuentra en situación de desempleo, mientras que el 65,3% restante están ocupados.

Gráfico 25. SE INTENSIFICA LA DESTRUCCIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011.
(Tasas de variación interanual en %, promedios anuales)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

TURISMO

La demanda turística española viene supeditada por dos tendencias contrapuestas en los inicios de 2011. Así pues, la inestabilidad existente en el mundo árabe, debido a los conflictos geopolíticos de los países competidores del Mediterráneo oriental, provoca una redirección de los turistas extranjeros, viéndose favorecido nuestro país por el influjo de viajeros cuyo destino predilecto eran países como Egipto o Túnez. Mientras tanto, la caída de la renta disponible marca el perfil contractivo de la demanda turística interna, motivada, entre otros aspectos, por un contexto de nuevo aumento del desempleo, que incrementa la incertidumbre de los ciudadanos, fomentando el ahorro y reduciendo la cantidad de dinero destinada a ocio.

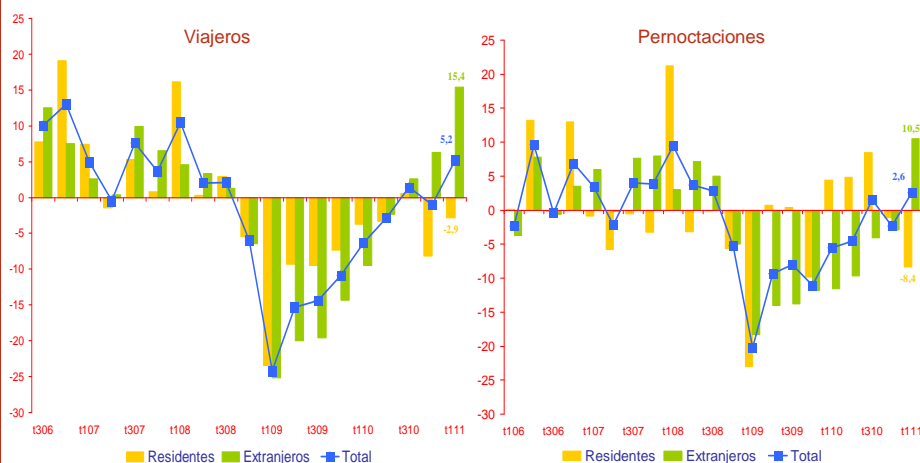
La inestabilidad en los países árabes del Mediterráneo actúa como factor exógeno positivo y estimula el PIB turístico nacional hasta el 2,4% en el primer trimestre de 2011.

De esta manera, en función de los datos proporcionados por Exceltur, el PIB turístico estimula su crecimiento hasta el 2,4% en el primer trimestre de 2011, mientras el PIB español muestra una leve recuperación del 0,7%. Por otro lado, el Indicador de Clima Turístico Empresarial muestra una mejora en este primer trimestre del año y se sitúa en 27 puntos, superando en 17,9 puntos lo acontecido en el último trimestre de 2010, pues la notable recuperación de la demanda exterior unida a las previsiones positivas para Semana Santa de 2011, inciden en la mejora de la confianza empresarial en el sector.

Al centrar el análisis del sector turístico en la provincia malagueña y teniendo en cuenta la información proporcionada por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía publicada por el IEA, Málaga se emplaza como la principal provincia turística andaluza, al acoger en el primer trimestre de 2011 un tercio de los turistas de la región, cuya estancia media se estima en 13,6 días frente a los 8,1 días promediados por el conjunto andaluz. Sin embargo, la provincia malagueña se sitúa entre las que promedia menor gasto medio diario por turista al alcanzar los 49,1 euros, inferior en 11,5 euros al gasto promediado en la región.

Mejora la demanda hotelera de Málaga en el primer trimestre de 2011, volviendo a crecer el número de viajeros y las pernoctaciones un 5,2% y un 2,6%, respectivamente.

Gráfico 26. LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EXTRANJERO SUSTENTA LA MEJORA ACONTECIDA EN EL SECTOR
(Tasas de variación interanual en %)

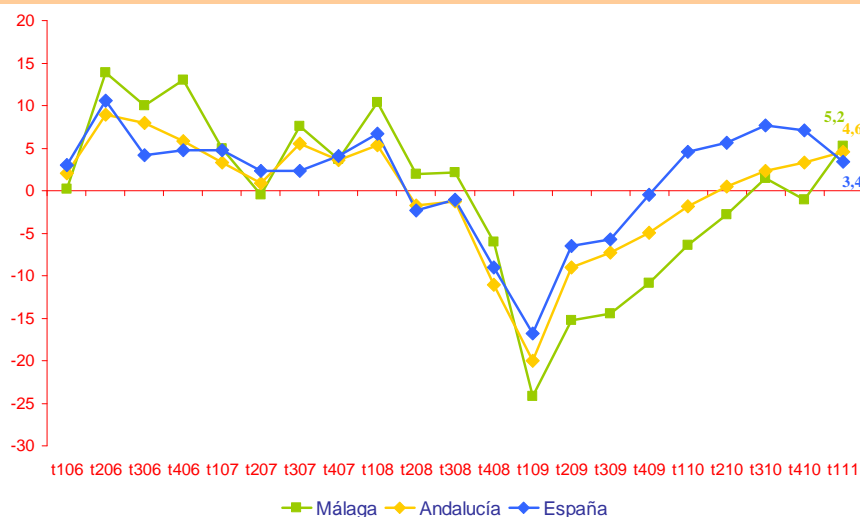


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Igualmente, teniendo en cuenta la demanda hotelera, Málaga experimentó un crecimiento en el número de viajeros alojados del 5,2% respecto al primer trimestre de 2010, al

alcanzar una cuantía de 680.519 turistas, lo que supone el 26,1% del conjunto regional, sustentada en la recuperación de la demanda exterior, que se incrementó un 15,4%, mientras la interior se contrajo a una tasa del -2,9%. Por otro lado, el aumento de las pernoctaciones de turistas extranjeros en torno a la media regional, unido a que Málaga es la provincia andaluza con mayor contracción de las pernoctaciones de viajeros españoles con un -8,4% respecto al primer trimestre de 2010, motivan un menor ritmo de crecimiento en el número de pernoctaciones, al crecer 1,2 puntos porcentuales por debajo del promedio regional (3,8%) en el primer trimestre de año. Sin embargo, el 35,8% de las pernoctaciones hoteleras de la región andaluza tienen su destino en la provincia malagueña.

Gráfico 27. EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN MÁLAGA VUELVE A CRECER POR ENCIMA DEL PROMEDIO REGIONAL Y NACIONAL.
(Tasas de variación interanual en %)

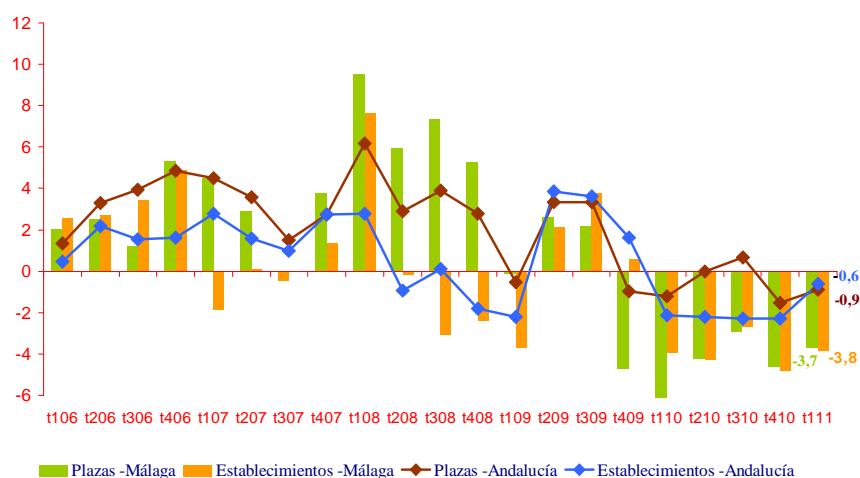


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El grado de ocupación mejora en la provincia.

Pese a que Málaga es la única provincia andaluza en experimentar una reducción de la estancia media respecto al primer trimestre de 2010, el viajero permanece en los establecimientos hoteleros, por término medio, prácticamente un día más que en el promedio regional, situándose en 3,5 días por turista. Esta circunstancia, combinada con la moderación de la oferta hotelera en la provincia malagueña, favorece al incremento experimentado de 2,2 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2010 en el grado de ocupación, situándose en la provincia de Málaga en el 38,2% frente al 34,4% promediado por la ocupación de la región.

Gráfico 28. LA OFERTA HOTELERA MALAGUEÑA CONTINÚA SU PROCESO DE AJUSTE A MAYOR RITMO QUE EL CONJUNTO REGIONAL.
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Tal y como se adelantaba con anterioridad, durante el primer trimestre de 2011 continúa el proceso de ajuste de la oferta, al tiempo que la demanda hotelera de la provincia malagueña comienza a crecer, algo que no sucedía desde mediados de 2008. De esta forma, el número de establecimientos y de plazas hoteleras experimentó una contracción de -3,8% y de -3,7%, respectivamente, mostrándose más acentuada que el promedio regional al que supera en 3,2 puntos y en 2,8 puntos porcentuales. No obstante, la provincia de Málaga promedia 458 establecimientos en el primer trimestre de 2011, representando el 21,2% de oferta hotelera andaluza, mientras que el número de plazas ofertadas alcanzó las 68.712, con un peso relativo del 32,2% sobre el total de plazas de la región. Por consiguiente, si bien el proceso de ajuste de la oferta ha implicado una reducción del empleo del -1,4% respecto al primer trimestre de 2010 alcanzando los 8.856 ocupados, la importancia relativa dentro de los ocupados del sector turístico andaluz se ha visto incrementada en 0,1 puntos porcentuales en el mismo periodo de tiempo.

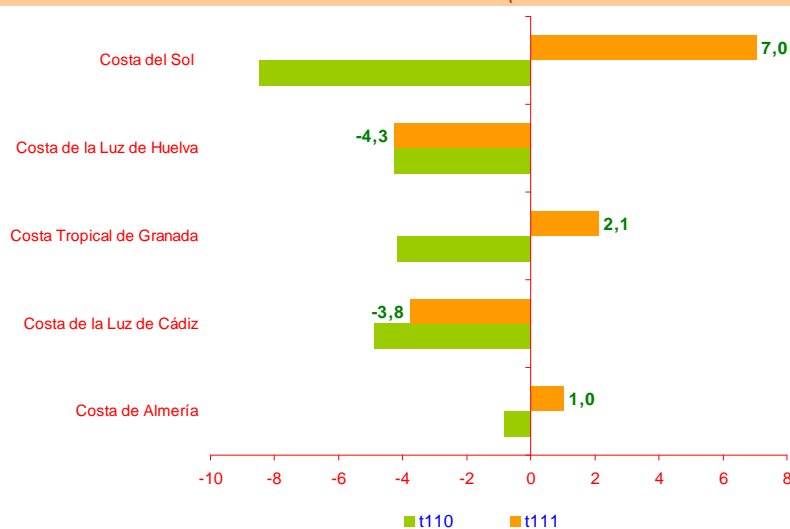
Se observa un ajuste de la oferta hotelera en el primer trimestre de 2011.

Ahora bien, al realizar el análisis del sector por zonas turísticas, se evidencia el resurgir de la demanda hotelera en la Costa del Sol, pues muestra un comportamiento más favorable que el resto de zonas de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Así, en el primer trimestre de 2011, la Costa

La Costa del Sol muestra la mayor recuperación de las zonas turísticas andaluzas con un incremento del 7% de los viajeros alojados durante el primer trimestre del año.

del Sol es la zona turística andaluza con mayor crecimiento en el número de viajeros (7%) y de pernoctaciones (4,7%), tras alcanzar los 611.958 turistas alojados en establecimientos hoteleros y un total de 2.301.676 pernoctaciones. La importancia de la Costa del Sol dentro del sector turístico andaluz queda latente en su participación, ya que el 53% de los viajeros alojados respecto al total de las zonas turísticas andaluzas se hospedan en establecimientos hoteleros de la costa malagueña (superior en 2,2 puntos porcentuales a lo acontecido en el primer trimestre de 2010), mientras que el peso relativo de las pernoctaciones experimenta un crecimiento de 1,1 puntos porcentuales hasta alcanzar el 56,8%. Si bien, esta evolución se encuentra sustentada por la mejora de la demanda extranjera, ya que la caída de la demanda interna es generalizada para todas las zonas turísticas a excepción de la costa de Almería, donde se revierte la situación al crecer el número de viajeros residentes alojados un 5,4% respecto al primer trimestre de 2010, mientras que el número de viajeros extranjeros experimentó una contracción del -24% interanual.

Gráfico 29. POR ZONAS TURÍSTICAS, LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA COSTA DEL SOL CRECEN UN 7%
(Tasas de variación interanual en %)



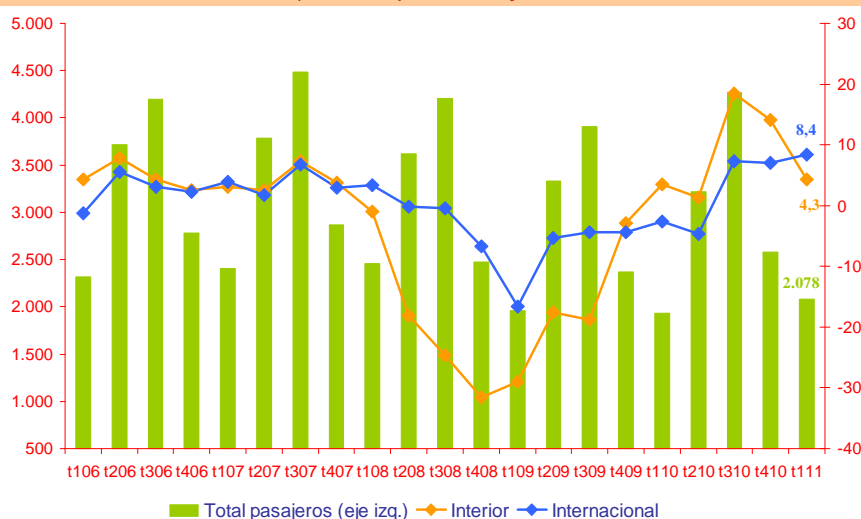
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Precisamente, un buen indicador de los niveles de precios en el sector es el índice de precios hoteleros publicado por el INE, el cual posee una desagregación autonómica. En concreto, Andalucía experimenta una contracción de -2,1 puntos respecto al primer trimestre de 2010, al promediar en el primer periodo del año 90,5 puntos, mientras que en el

conjunto nacional alcanzaba los 89,3 puntos. Por otro lado, se puede apreciar la rentabilidad del sector hotelero a través de la tarifa media diaria, entendida como los ingresos medios diarios por habitación ocupada. Así, el turista que visita la región andaluza gasta 2 euros menos por habitación respecto al gasto que realizaba en el mismo periodo de 2010, cuando alcanzaba los 60,3 euros por habitación ocupada y día. Por el contrario, en el conjunto nacional se experimentó un incremento interanual de 50 céntimos de euros, llegando a alcanzar los 68 euros en el primer trimestre de 2011. Mientras tanto, los ingresos por habitación disponible experimentaron una evolución positiva tanto en la región andaluza como en el promedio nacional al experimentar un crecimiento del 1,7% y del 6,4%, respectivamente, incrementándose las diferencias con respecto al conjunto de España hasta los 8,9 euros por habitación disponible.

Los precios hoteleros exhiben una moderada mejora en el primer trimestre.

Gráfico 30. LA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EXTERIOR INCENTIVA EL TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL
(Miles de personas y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Para la explotación eficaz de un enclave de interés turístico se requiere una accesibilidad adecuada, de ahí la importancia de poseer unas infraestructuras diversificadas que cubran la demanda de los viajeros, antojándose imprescindibles para el desarrollo turístico de una zona. En esta dirección la provincia malagueña avanza con pasos firmes en los últimos años y comienza a cubrir gran parte de esta demanda, ya que junto a las mejoras realizadas en puerto y aeropuerto, se une la llegada del AVE y las mejoras del transporte terrestre, entre las que se destaca la apertura

de la Hiperronda de Málaga, así como el impulso económico que supondrá para el desarrollo de la capital el avance del transporte interurbano de la mano del metro de Málaga, adecuando la oferta a las exigencias de los turistas y residentes.

El número de cruceristas se incrementó un 13,6% en el primer trimestre del año.

Desde este punto de vista, existe una correlación entre la tipología del medio de transporte utilizado y de la demanda turística, pues la contracción experimentada en los viajeros de origen nacional ha provocado una reducción del -4,9% en el número de pasajeros que utilizan la línea de Alta Velocidad Española en el transcurso de 2010, mientras que la recuperación experimentada por la demanda turística exterior en el primer periodo de 2011 incentiva la entrada de pasajeros en el aeropuerto de Málaga, uno de los más rentables a nivel nacional, creciendo la entrada de pasajeros a una tasa del 7,3% hasta alcanzar los 2.077.7109 viajeros, representando el 56,8% de los pasajeros aéreos registrados en Andalucía, de los cuales el 73,2% proceden de vuelos internacionales frente al 26,8% que representa el interior. No obstante, el aeropuerto de Málaga combina una recuperación de la actividad tanto en la entrada de pasajeros de origen internacional como nacional, experimentando un crecimiento del 8,4% y del 4,3%, respectivamente, a diferencia de otros aeropuertos andaluces.

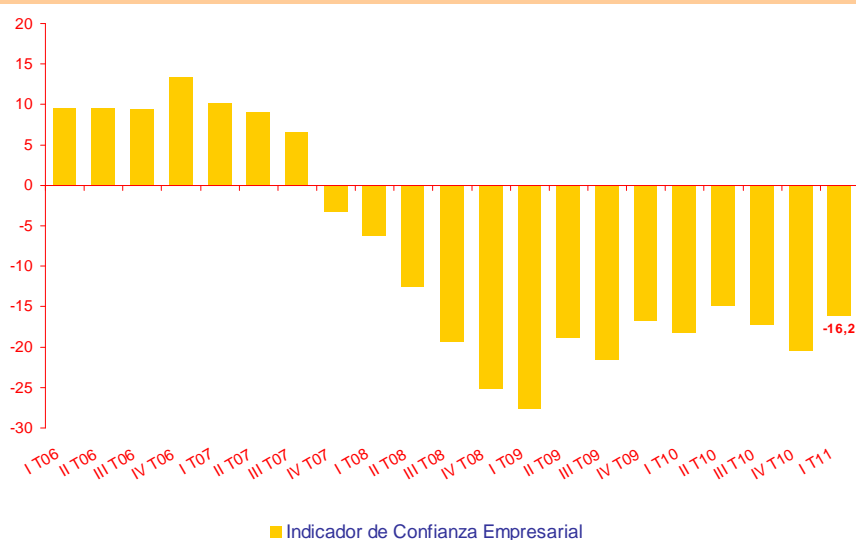
Por último, hacer hincapié en el importante impulso que ha supuesto para el sector turístico malagueño la irrupción del puerto de Málaga como uno de los principales destino de cruceros en el Mediterráneo, tal y como se mencionaba con anterioridad, pues uno de los datos más relevantes es el incrementado del 13,6% experimentado en el número de cruceristas durante el primer trimestre de 2011, con una recepción total de 88.505 pasajeros, que representan el 63,5% del total de pasajeros recibidos, con un incremento de su importancia relativa respecto al primer trimestre de 2010 cuantificado en 6,1 puntos porcentuales y dando continuidad a la tendencia alcista de los últimos años.

COYUNTURA EMPRESARIAL

El patrón de crecimiento de la economía durante el primer trimestre de 2011 se mantuvo sin cambios respecto a trimestres anteriores y a pesar de que el consumo de los

hogares continua inmerso en un proceso de ajuste, debido principalmente al elevado grado de endeudamiento de los hogares y a la caída del empleo, el sector empresarial ha podido incrementar sus ventas al exterior y su grado de internacionalización, gracias a la recuperación de las principales economías europeas. En este contexto, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) elaborado por el Consejo Superior de Cámaras muestra signos de mejora en el primer trimestre del año, situándose en -16,2 puntos, concretamente 4,3 puntos mejor que el resultado obtenido en el trimestre anterior. Así, se rompe con la tendencia seguida por el ICE en los últimos trimestres, con dos descensos consecutivos.

Gráfico 31. LA CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011 MEJORA, TRAS DOS TRIMESTRES DE DESCENSOS CONSECUTIVOS
(Serie desestacionalizada)



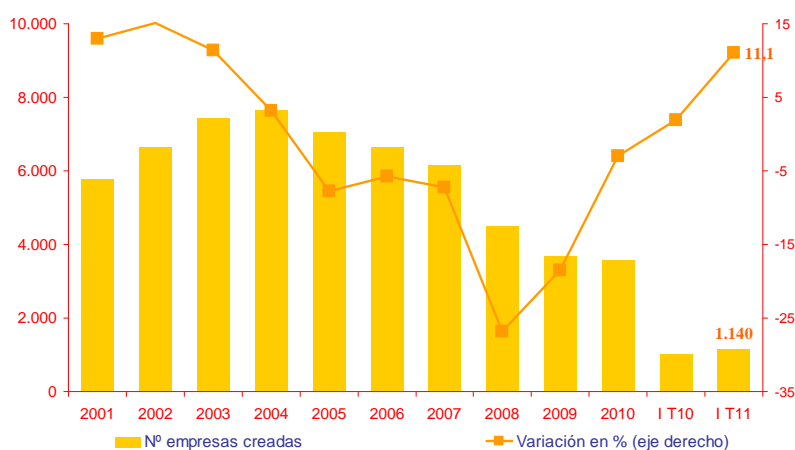
Fuente: Cámara de Comercio.

Analizando las opiniones de los empresarios sobre los factores que más han incidido sobre su actividad, tanto positiva como negativamente, tenemos que la debilidad de la demanda ha sido el principal factor limitativo de la actividad empresarial, ya que más del 80% de los empresarios coinciden en esta preocupación, unos 6 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre de 2010. Por otro lado, también existe preocupación por el aumento de la competencia, creciendo el porcentaje de empresarios que expresan sentirse afectados por esta situación, aunque en esta ocasión el incremento intertrimestral ha sido inferior. El aspecto que se ha mantenido casi estable en estos tres primeros meses del año ha sido la dificultad de financiación,

El Índice de Situación se mantiene prácticamente estable en el primer trimestre de 2011 mientras que el Índice de Expectativas para el segundo trimestre del año experimenta un gran avance positivo de más de 8 décimas.

con un porcentaje del 36% de los empresarios, similar al registrado en la encuesta trimestral anterior. Por sectores, gracias a que el Índice de Expectativas para el segundo trimestre mejoró considerablemente, hasta alcanzar -11,5 (8 puntos de mejora respecto al índice anterior), se ha producido un avance de la confianza generalizado en todos los sectores, siendo el sector servicios el que registra una mejora mucho más intensa, destacando dentro de éste la rama de hostelería y turismo como las empresas más optimistas.

Gráfico 32. LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DINAMIZA EL TEJIDO EMPRESARIAL MALAGUEÑO.
(Número y tasas de variación interanual en %)



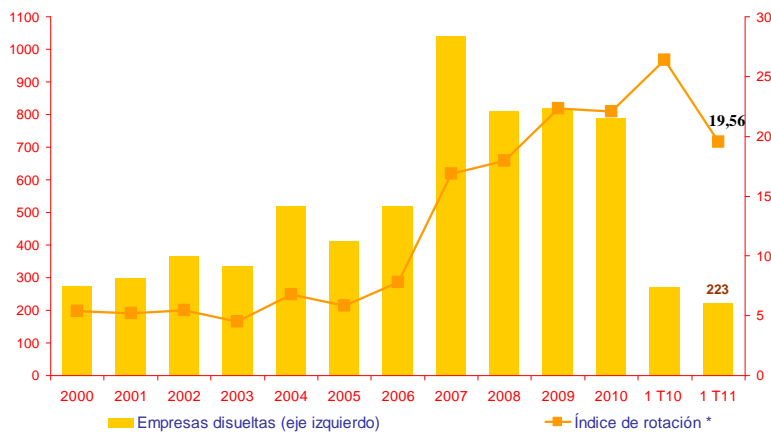
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

La creación de empresas en Málaga, muestra una tendencia positiva en los primeros meses de 2011.

Según la Estadística de Sociedades Mercantiles elaborada por el INE, durante el primer trimestre de 2011 se crearon en la provincia de Málaga un total de 1.140 empresas, cifra que comparada con la del mismo periodo de 2010 aumenta en un 11,1%, (12,2% en Andalucía), y representa el 28,6% del total de empresas creadas en la región, el porcentaje con mayor peso respecto al resto de provincias. El análisis del resto de provincias andaluzas refleja que todas, a excepción de Jaén (-4,5%), incrementan el número de empresas creadas. Este comportamiento, continúa con la tendencia que se venía apuntando desde 2010, ya que, a pesar de que al cierre del año se redujo el número de empresas (-2,9%), este descenso fue mucho menos intenso que el registrado en 2009 (-18,5%).

En cuanto al capital total suscrito por el conjunto de empresas malagueñas, el comportamiento es menos favorable, ya que la provincia registra un descenso durante el primer trimestre del año del -3,5% respecto al mismo periodo de 2010, frente al incremento del 5,5% de Andalucía. De este modo, el capital medio suscrito por empresa malagueña hasta marzo de 2011 fue de 24.300 euros, un -13,2% menos que en el primer trimestre de 2010, y además unos 1.900 euros por debajo del importe medio por empresa que obtiene Andalucía. En relación al resto de provincias andaluzas, Granada (-11,8%) y Almería (-11,4%) son las únicas, junto con Málaga, que reducen el capital suscrito.

Gráfico 33. LAS SOCIEDADES DISUELTAS EN LA PROVINCIA MALAGUEÑA VUELVEN A REDUCIRSE EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011.
(Número y tasas de variación interanual en %)



*Índice de rotación: % Sociedades disueltas / Total sociedades constituidas

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto Nacional de Estadística.

Al avance positivo del tejido empresarial de la provincia de Málaga durante el primer trimestre de 2011 le acompaña la reducción del número de empresas disueltas en ese mismo periodo. Así, en los tres primeros meses del año se disuelven 223 empresas en la provincia, 48 menos que en el mismo periodo de 2010. Por su parte, el conjunto andaluz aumenta las disoluciones, alcanzado un total de 926 para el periodo enero marzo de 2011, unas 60 más que en 2010, incremento que se debe al aumento generalizado de este indicador en el resto de provincias andaluzas, a excepción de Jaén.

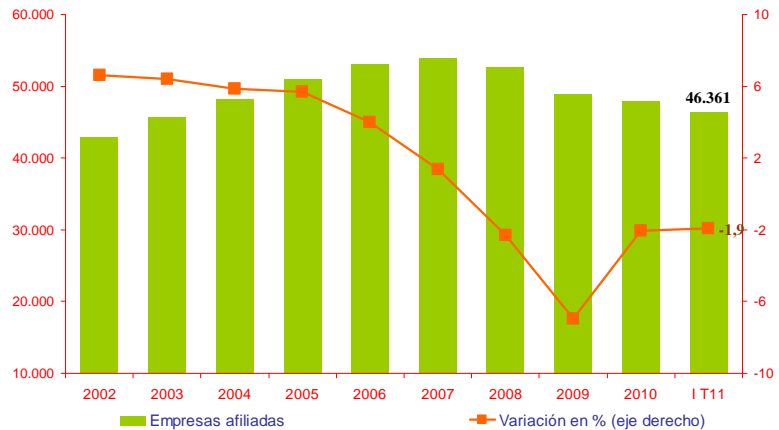
Las empresas afiliadas a la seguridad social en Andalucía y la provincia de Málaga descienden un -1,9%.

Por su parte, la información sobre empresas afiliadas a la Seguridad Social que proporciona el Ministerio de Trabajo e Inmigración, nos muestra que el número de empresas

afiliadas en la provincia malagueña, aunque en menor medida, continúa a la baja, ya que durante el primer trimestre del año descendieron un -1,9% respecto al mismo trimestre de 2010, misma variación que a nivel regional y algo inferior a la registrada a nivel nacional (-2,1%).

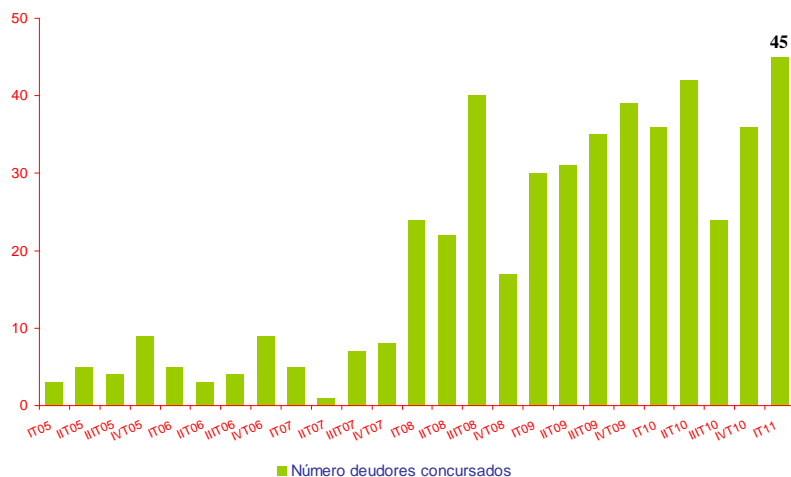
Gráfico 34. SIGUEN REDUCIÉNDOSE, AUNQUE DE FORMA MÁS CONTENIDA, EL NÚMERO DE EMPRESAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA MALAGUEÑA.

(Número y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Gráfico 35. NÚMERO DE DEUDORES CONCURSADOS



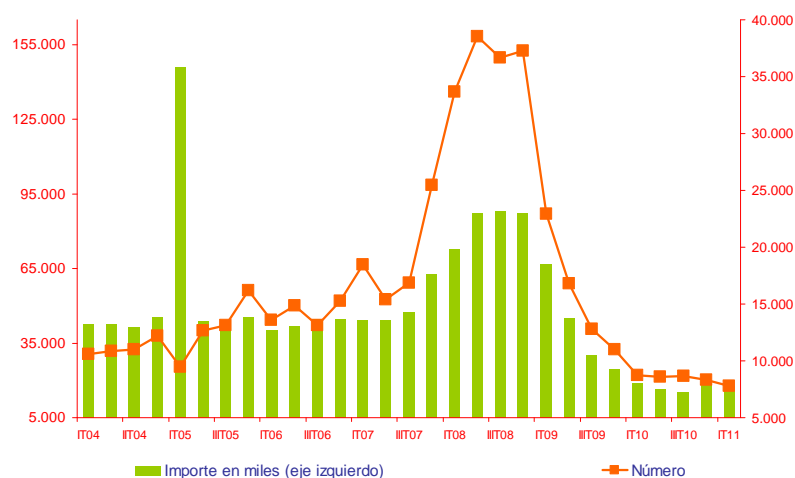
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* con datos del INE.

La falta de capacidad de las empresas para hacer frente a las obligaciones va ligada normalmente al aumento del número de deudores concursados. Esta situación se vuelva a repetir

en la provincia de Málaga en el primer trimestre de 2011, ya que, según el INE, aunque no es la provincia andaluza con el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2010, si es la que contabiliza el mayor número en estos tres meses de 2011, concretamente 45 concursos, el 30% del total de la Comunidad Autónoma, lo que incrementa su peso, ya que en el primer trimestre de 2010 se situaba en el 25%.

El balance del primer trimestre de 2011 refleja que el 30% de empresas concursadas en Andalucía son malagueñas, a pesar que Málaga no haya sido una de las provincias que más ha incrementado su número en este periodo.

Gráfico 36. LOS EFECTOS IMPAGADOS AMINORAN EL RITMO DE DESCENSO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
(Número y miles de euros)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* con datos del INE.

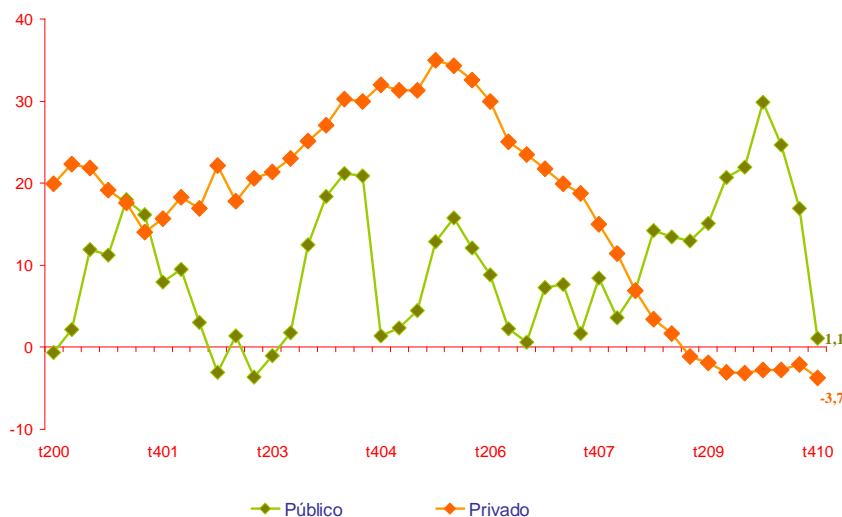
Por su parte, el número de efectos de comercio impagados en la provincia de Málaga durante los tres primeros meses del año, respecto al mismo periodo de 2010, se ha reducido un -3,5%, bastante por debajo del -10,5% que registra Andalucía. Por su parte, el importe de los mismos en la provincia lo ha hecho en un -18,0%, descenso ligeramente superior al -17,5% del conjunto andaluz. En relación al resto de provincias, Málaga junto con Almería (-3,7%) son las que menos reducen los efectos, mientras que Huelva (-21,4%) y Cádiz (-16,8%) son las que lo hacen en mayor medida, siendo Cádiz a su vez la que más reduce el importe de éstos (-35,2%), por encima del registrado por el conjunto regional. De este modo, los efectos comerciales vencidos en Málaga sumaron en el primer trimestre de 2011 un total de 161.630 efectos con un importe de 465,1 millones de euros. De éstos, el 4,8% (mismo porcentaje que en el primer trimestre de 2010), fueron impagados, concretamente 7.749 con un importe de 17,4 millones de euros. En este punto destacar que el importe

medio por efecto impagado fue de 2.302 euros, frente a los 2.878 euros del importe medio por efecto vencido.

SISTEMA FINANCIERO

El contexto financiero del primer trimestre de 2011 se caracteriza por la estabilización de los mercados monetarios, tal y como se aprecia en la relajación de los spread de deuda respecto al bono alemán y la evolución de las primas de riesgo (CDS), tras la convulsión experimentada por el rescate de Irlanda durante el trimestre precedente. No obstante, los problemas financieros de Portugal prevén una nueva conmoción, que afectará de forma más intensa a la economía española. Por otro lado, el comportamiento de la bolsa ha permanecido prácticamente inalterado, tal y como se aprecia en el índice IBEX-35, que promedió 26,9 puntos más que en el primer trimestre de 2010, después de las fuertes pérdidas sufridas en 2010.

Gráfico 37. LOS CRÉDITOS AL SECTOR PÚBLICO SE ESTABILIZAN.
(Tasas de variación interanual en %)

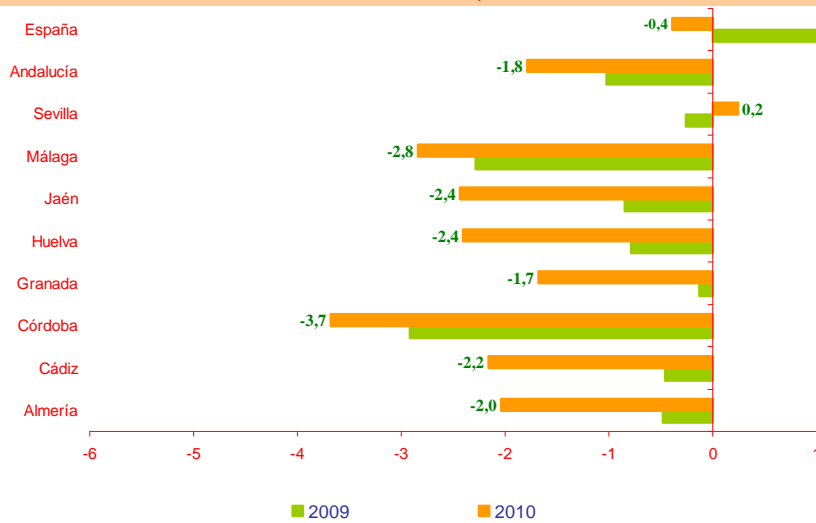


Fuente: Banco de España.

Mientras tanto, el “Pacto por el Euro” firmado a finales de marzo de 2011 en el seno del Consejo de Europa establece entre sus normas reforzar la estabilidad financiera mediante la realización periódica de estrictas pruebas de resistencia bancaria, que unido a la reestructuración del sistema bancario español ejercen una influencia directa en el acceso al crédito.

El crédito sigue siendo la asignatura pendiente.

Gráfico 38. SE ACENTÚA LA CAÍDA DE LOS CRÉDITOS CONCEDIDOS AL SECTOR PRIVADO EN 2010.
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Banco de España.

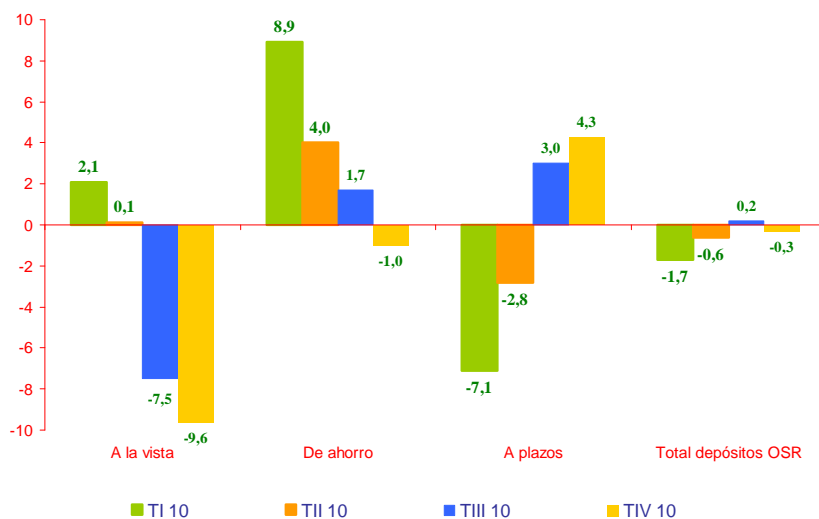
En lo que respecta al mercado crediticio, según las estadísticas publicadas por el Banco de España, se observa en el último trimestre de 2010 un descenso del -2,3% respecto al acumulado de 2009, al ascender el volumen de concesiones crediticias a 185,2 miles de millones de euros en la provincia de Málaga. De forma análoga ha evolucionado el crédito en la región andaluza donde ha experimentado una caída más moderada (-1%), mientras que a nivel nacional han crecido un 0,4% en el transcurso de 2010. Pese al incremento del 17,6% experimentado por los créditos al sector público en 2010, el mayor peso relativo de los concedidos al sector privado (96,9%) y la contracción del -2,8% que experimentan, repercute en una caída del total de concesiones de créditos. No obstante, se aprecia una estabilización de los créditos al sector público en los últimos trimestres de 2010.

El descenso en las concesiones de créditos al sector privado en la provincia de Málaga se sitúa en el -3,7% en el cuarto trimestre de 2010, en niveles similares a la crisis del 93^o.

En cuanto a la condición jurídica de las entidades financieras se aprecia una caída generalizada de las concesiones. Así, las cajas de ahorro son las que mayor descenso muestran en sus concesiones, con un -3,6% respecto a 2009, seguidas por los bancos (-1,1%) y las cooperativas de créditos (-1,9%). De esta forma, la banca malagueña gana algo más de medio punto porcentual sobre el total de concesiones en detrimento de las cajas de ahorro, lo que le permite superar a estas últimas como principal entidad adjudicataria de créditos. En concreto, los bancos conceden el 46,3% de los créditos de la provincia malagueña, mientras que las cajas el 45,4%,

quedando un escaso 8,3% representado por las cooperativas de créditos.

Gráfico 39. EL ALZA DE LOS DEPÓSITOS A PLAZO EVITAN UN DESCENSO MÁS PRONUNCIADO DEL TOTAL DE DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO. (Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Banco de España.

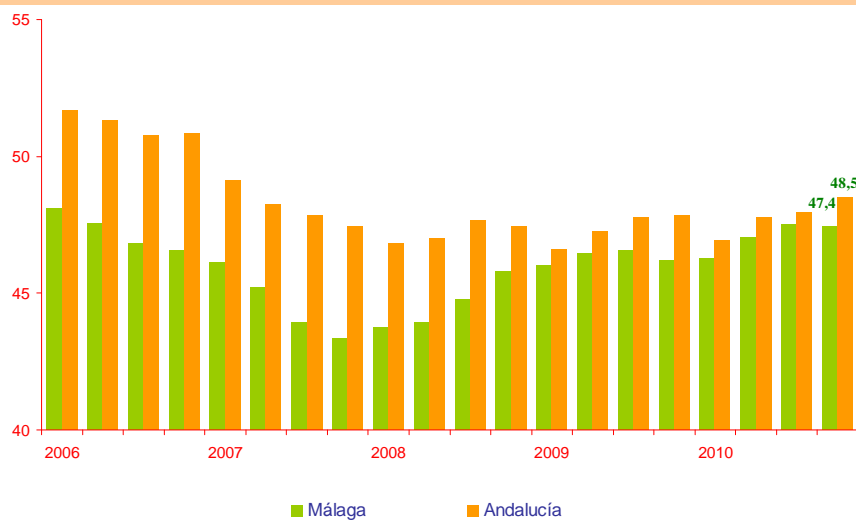
Los depósitos captados de las empresas y hogares malagueños en 2010 caen un -0,6%, a diferencia de los percibidos a nivel regional donde crecen un 0,5%.

De igual modo han evolucionado los depósitos captados por las entidades financieras en 2010, al experimentar un descenso del -0,7% en la provincia de Málaga y situarse en 87,1 miles de millones de euros, lo que supone una reducción medio punto porcentual superior a la promediada por Andalucía, mientras que el montante de depósitos a nivel nacional mostró un perfil más contractivo (-0,8%). Sin embargo, pese a presentar una reducción más severa que el conjunto regional, el 19,3% de los depósitos captados durante 2010 en el territorio andaluz proceden de la provincia malagueña. No obstante, el 94,3% de los depósitos percibidos por las entidades financieras tienen su origen en el sector privado malagueño, al alcanzar en 2010 un montante de 82,2 miles millones de euros, aún habiendo experimentado una reducción del -0,6% respecto a 2009, a diferencia de lo acontecido a nivel regional, donde crecieron un 0,5%. Por otro lado, la evolución de los depósitos procedentes de las Administraciones Públicas en la provincia de Málaga presenta un descenso del -3% frente a la reducción del -8,3% mostrada en el cómputo regional.

Asimismo, dentro de los depósitos procedentes del sector privado, en función de su tipología, se aprecia en la provincia de Málaga como la colocación a plazo representan en 2010 el 53,8% sobre el total, manteniendo su importancia prácticamente inalterada respecto a 2009. Mientras tanto, se observa un cambio de

tendencia en la colocación a la vista y de ahorro, pues los primeros experimentaron un descenso del -3,9% mientras los segundos crecen un 3,3% al incrementarse en 622,7 millones respecto a 2009. Con ello, los depósitos de ahorro en la provincia malagueña superan a los colocados a la vista en 1.255,2 millones de euros.

Gráfico 40. LA TASA DE AHORRO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE SE REDUCE EN 0,1 PUNTOS INTERTRIMESTRAL (Porcentajes)



Tasa de ahorro financiero: depósitos/créditos. Datos en trimestres

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de los datos del Banco de España.

Las entidades de crédito se han visto envueltas en la llamada guerra de depósitos, con la intención de captar liquidez para así incrementar su ratio básico. De esta forma, las actividades principales de las entidades se pueden sintetizar en la denominada tasa de ahorro, que pone relación los depósitos captados con los créditos concedidos. Así pues, la tasa de ahorro en la provincia de Málaga experimentó un crecimiento de 0,8 puntos porcentuales respecto a 2009, doblando así el incremento experimentado a nivel regional, mientras que en el conjunto nacional se redujo en -0,8 puntos porcentuales. De esta forma, en el acumulado de 2010, se sitúa en la provincia malagueña en el 47,1%, 0,7 puntos porcentuales inferior a la promediada por Andalucía, mientras que en España alcanzó el 65,3%. Concretamente, 52,9 euros de cada 100 euros captados en depósitos en la provincia de Málaga se revierten en concesiones crediticias.

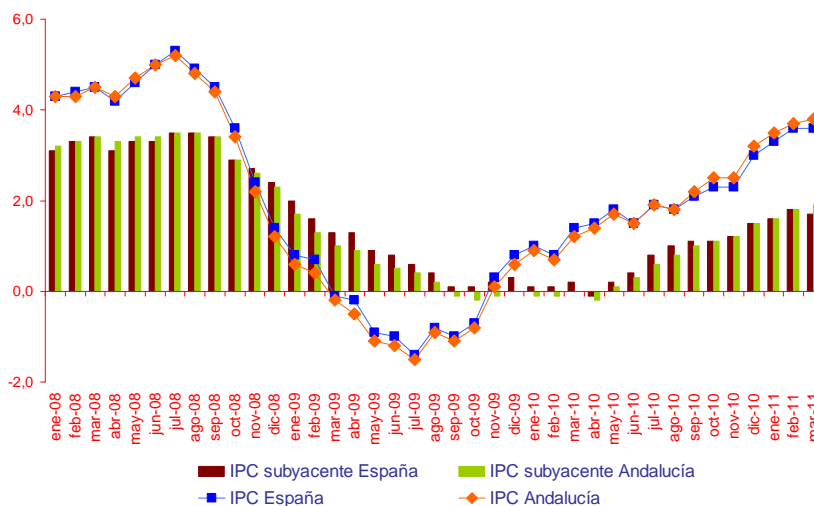
Los depósitos a la vista en la provincia de Málaga pierden una representatividad de 0,8 puntos porcentuales a favor de los de ahorro durante 2010.

PRECIOS, CONSUMO Y SALARIOS

El comienzo de 2011 continúa, al igual que 2010, con elevados niveles de precios, pero modera su ritmo de crecimiento.

La evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) en España durante los primeros meses de 2011 ha continuado con la tendencia alcista que arrastraba desde 2010, hasta marzo, cuando el IPC se estabilizó respecto al mes anterior, mostrando signos de moderación, debido principalmente al impacto positivo del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas y a la presión a la baja de los viajes organizados al retrasarse este año la semana santa, pero sin olvidar también la presión ejercida por el continuo avance del precio del petróleo, que provocó un nuevo record en España del precio por litro de gasolina (1,33 euros). No obstante, a pesar de que la tasa del mes de marzo vuelve a ser la más elevada desde octubre de 2008, el Banco de España espera una gradual desaceleración de la inflación durante 2011, mientras que paralelamente el Banco Central Europeo no descarta nuevas subidas de los tipos de interés, con el objetivo de controlar los niveles de inflación, que actualmente superan el objetivo establecido por dicho organismo del 2%, lo que tendrá mayor repercusión en el conjunto nacional que en el resto de países.

Gráfico 41. EL IPC GENERAL SE ESTABILIZA EN MARZO EN UN PERIODO DE CONTINUADO REPUNTE DE LA INFLACIÓN
(Tasas de variación interanual en %)

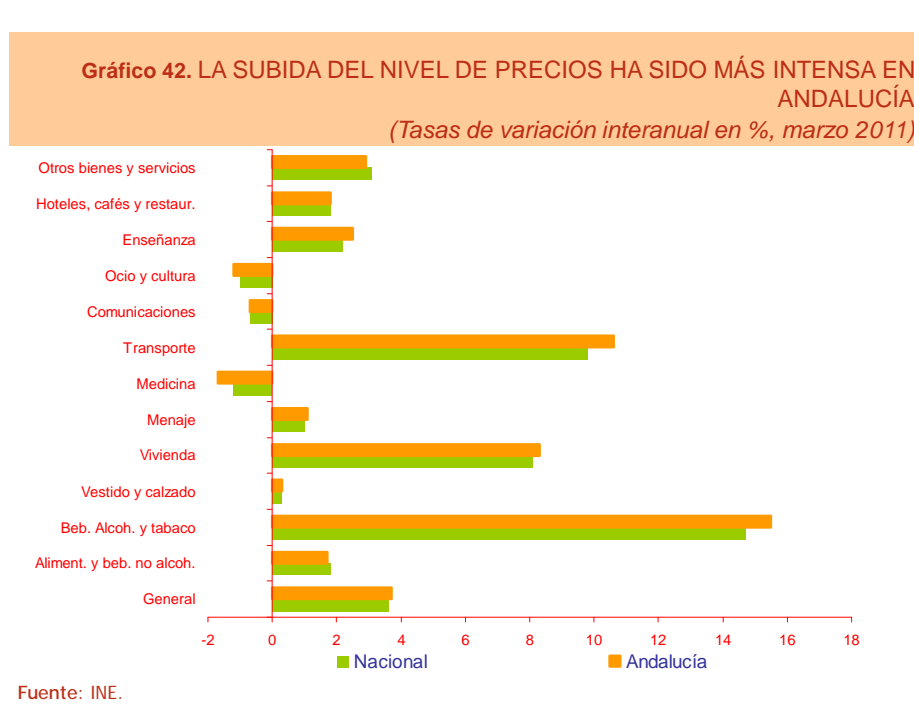


Fuente: INE.

En este escenario, el análisis de la evolución mensual nos muestra que la variación anual del IPC del mes de marzo se mantiene en el 3,6%, con una variación mensual del índice general de 0,7 puntos respecto a febrero. Por su parte, la inflación subyacente para este mes, que excluye los

productos energéticos y los alimentos sin elaborar, disminuye una décima respecto al mes anterior con una tasa interanual del 1,7% y sitúa su diferencia con el índice general en casi dos puntos. Respecto al Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA), indicador que se utiliza para la comparativa entre países de la UE, España registra en el mes de marzo una tasa de variación interanual del 3,3%, una décima menos que el mes anterior. A pesar de que la tasa continúa siendo de las más altas desde septiembre de 2008, debido a que la repercusión de la fuerte dependencia energética del exterior y del encarecimiento del crudo para España es mucho mayor, este descenso ha permitido rebajar 0,3 décimas el diferencial con la Zona Euro alcanzado en febrero, situándose en marzo 0,7 décimas por encima.

A pesar de que en marzo de 2011 el IPCA en España (3,3%) sigue alto, rebajó 0,3 décimas el diferencial con la Zona Euro respecto al mes anterior.



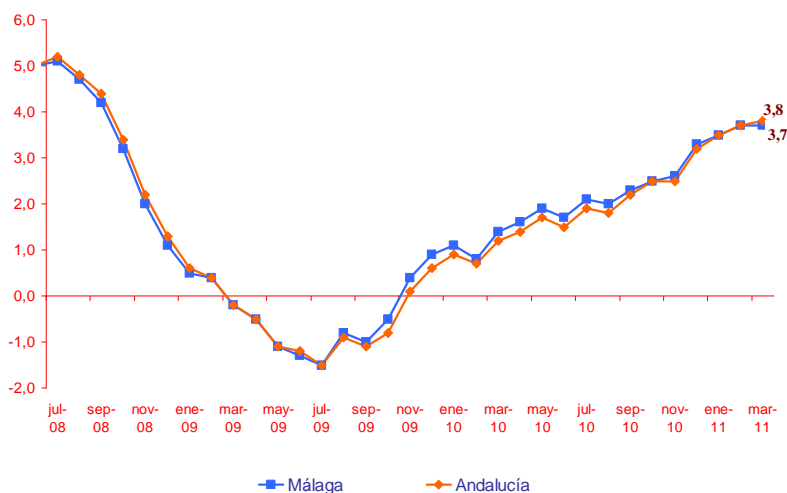
Atendiendo al ámbito regional, la mayoría de comunidades aumentan su tasa anual en una décima o la mantienen, siendo Andalucía una de las que aumentan respecto al mes anterior con una tasa interanual del IPC del 3,8%, 0,2 décimas por encima del IPC nacional. Por el contrario, entre las que experimentan descensos en sus tasas anuales, Baleares con una caída de 0,3 décimas y Melilla con una de 0,4, son las que registran los mayores descensos.

Si analizamos por grupos, los que más han repercutido en el nivel de precios de marzo, tanto a nivel nacional como regional, han sido las bebidas alcohólicas y el tabaco, la

Andalucía, con una inflación en marzo del 3,8% y la provincia de Málaga con una del 3,7%, registran niveles de precios mayores que el conjunto nacional.

vivienda y el transporte con un incremento del 14,7%, 8,1% y 9,8%, respectivamente, siendo el aumento en el caso de Andalucía mayor, explicando así el mayor nivel de inflación de esta comunidad. El caso contrario se observa en las rúbricas de medicina (-1,2%), ocio y cultura (-1%) y comunicaciones (-0,7%).

Gráfico 43. MÁLAGA REGISTRA UNA INFLACIÓN MÁS BAJA QUE LA MEDIA REGIONAL
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: INE.

Centrándonos en la provincia de Málaga, la tasa de variación interanual del IPC en marzo se mantiene en el 3,7%, con una variación mensual del índice general de 0,9 décimas respecto a febrero. Así, la tasa provincial de marzo se sitúa una décima por encima del conjunto nacional y una por debajo de Andalucía, tras comenzar 2011 con dos meses consecutivos de tasas idénticas. En comparación con el resto de provincias andaluzas, Almería (3,6%) y Huelva (3,8%) registraron en marzo tasas similares, frente a Córdoba (4,2%) y Granada (4,2%), que se situaron en marzo como las provincias más inflacionistas.

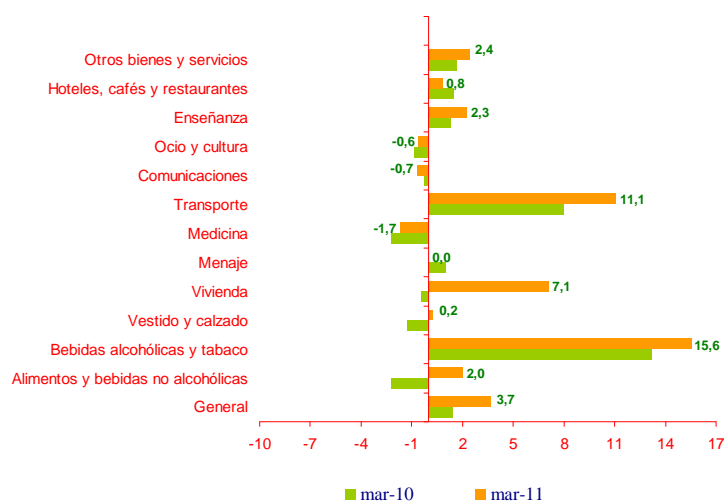
El análisis provincial por grupos, al igual que en el caso nacional y regional, nos muestra que en Málaga los mayores incrementos se han dado en las bebidas alcohólicas y tabaco (15,2%), derivado principalmente por el aumento impositivo del tabaco a finales de 2010. Junto a éste, el transporte (11,1%) y vivienda (7,1%), le siguen como las partidas más inflacionistas, ligadas al aumento del precio del petróleo, que en el caso de las viviendas está muy unido al consumo de

gasóleos para la calefacción. En el otro extremo, las partidas menos inflacionistas han sido medicina, comunicaciones y ocio y cultura, con tasas de su IPC del -1,7%, -0,7% y -0,6%, respectivamente.

A pesar de que el consumo de los hogares se mantiene débil, la recaudación por IVA en España continúa siendo la figura tributaria más dinámica durante los tres primeros meses de 2011, con un aumento del 8,0% respecto al mismo periodo del 2010, debido principalmente al efecto de la subida de los tipos, y a la moderación en la recaudación por impuestos especiales. En este contexto, el déficit del Estado se ha reducido un 20% respecto al primer trimestre de 2010, alcanzando los 6.900 millones de euros, lo que equivale al -0,64% del PIB. Por su parte, la recaudación a nivel regional y provincial ha registrado peores resultados, con una tasas de variación negativas del -21,7%, en el caso de Andalucía, y del -10,8% en la provincia malagueña. La comparación entre provincias andaluzas, refleja que todas han reducido la recaudación en estos tres meses, siendo Málaga la tercera que menos ha reducido el nivel de recaudación, detrás de Cádiz (-5,9%) y Granada (-10,3%), mientras que el resto de provincias han sufrido descensos superiores a la media regional, destacando Almería por ser la que lo ha hecho en mayor medida (-51,3%).

En el primer trimestre de 2011, la recaudación de IVA muestra un incremento del 8,0%, a nivel nacional, mientras que en Andalucía y Málaga caen el -21,7% y -10,8%, respectivamente.

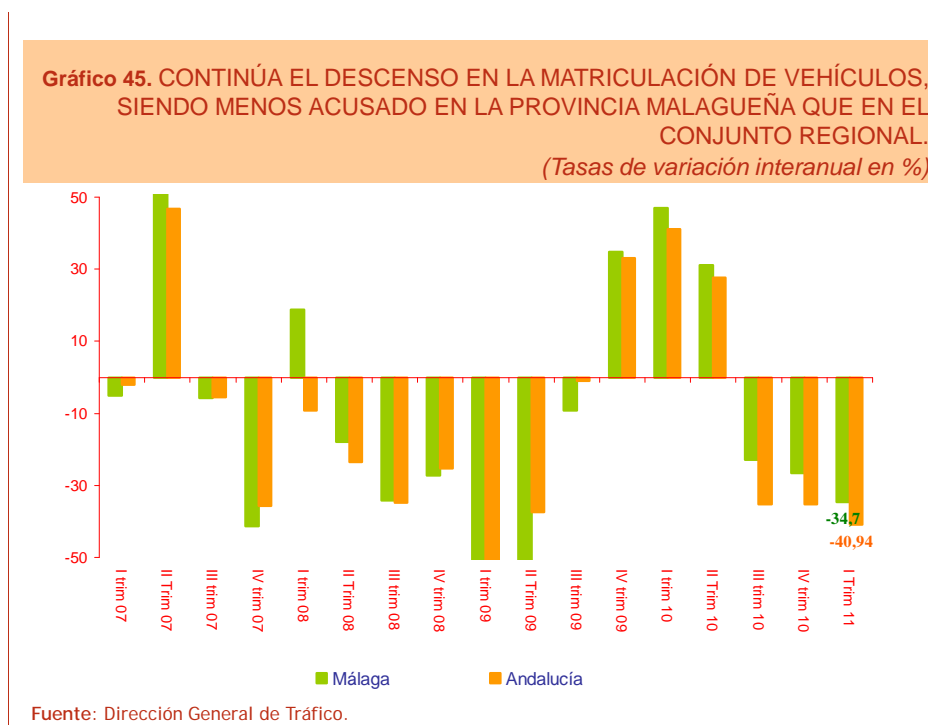
Gráfico 44. VARIACIÓN DEL IPC POR GRUPOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: INE.

A pesar del notable descenso en la matriculación de turismos durante el primer trimestre de 2011, Málaga es la provincia andaluza que lo hace en menor medida.

En cuanto a indicadores que reflejan la evolución del consumo privado, el descenso de la matriculación de turismos continúa marcado por la finalización de ayudas del Plan 2000E, y durante el primer trimestre de 2011 España redujo el número de matriculaciones un -27,7% respecto al mismo periodo de 2010, siendo este descenso en el caso de Andalucía y Málaga más intenso, con tasas del -40,9% y -34,7%, respectivamente. En este punto, es interesante señalar que Málaga es la provincia andaluza donde se ha reducido menos el número de matriculaciones y la única que sitúa su tasa por debajo de la del conjunto regional. En lo que respecta a la matriculación de vehículos de carga, aunque en menor medida, este indicador también se retrae, y en los tres primeros meses del año la caída interanual es del -2,2% para el conjunto nacional, si bien, el descenso ha sido mucho más acentuado en Andalucía, concretamente un -13,8%. De este mismo modo, la provincia de Málaga reduce las matriculaciones de este tipo de vehículos un -10,5%, 3,4 puntos porcentuales menos que el conjunto regional, y se sitúa como la segunda provincia que experimenta un descenso menos acentuado, detrás de Cádiz (-5,8%), mientras que Almería (3,6%), es la única provincia que registra resultados positivos en la región.

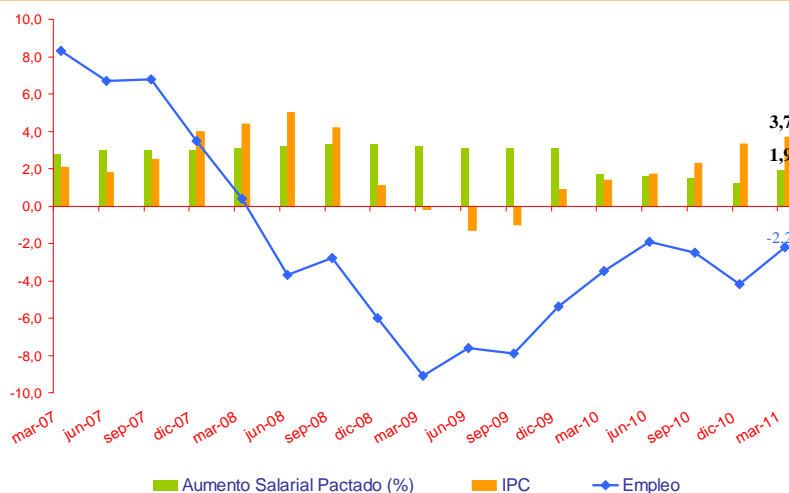


El aumento salarial pactado en la provincia malagueña del 1,89% es inferior al firmado a nivel regional (2,56%) y nacional (3,06%).

Por otra parte, el aumento salarial pactado en la provincia de Málaga ha sido del 1,86% en el mes de marzo, algo inferior respecto a la de los dos meses precedentes, pero 0,2 puntos

porcentuales superior al pactado en marzo de 2010. Por su parte, el aumento salarial para el ámbito regional ha sido del 2,56 %, tan sólo medio punto por debajo del incremento nacional pactado, permitiendo reducir el diferencial entre el aumento salarial nacional y regional. En relación a los costes laborales, el último dato disponible de la Encuesta trimestral de Coste Laboral, que elabora el INE a nivel nacional y por Comunidades, muestra que el coste por trabajador en Andalucía en el cuarto trimestre de 2010 registra una tasa de variación interanual del -1,6%, frente al -0,3% de España, sin variación, en ambos casos, respecto al trimestre anterior.

Gráfico 46. EL AUMENTO SALARIAL PACTADO EN MÁLAGA VUELVE A SITUARSE, TRAS TRES TRIMESTRES CONSECUTIVOS, POR DEBAJO DEL IPC, MERMANDO EL PODER ADQUISITIVO DE LOS MALAGUEÑOS. (Tasas de variación interanual en %)



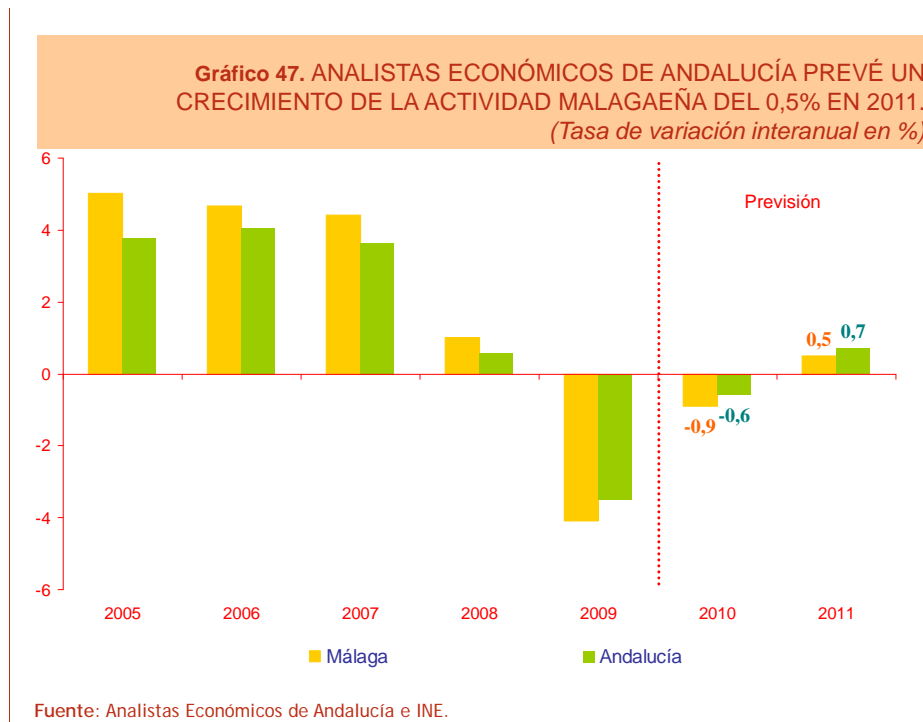
Fuente: INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MALAGUEÑA

La actividad en la provincia de Málaga al cuarto trimestre de 2010 presentó una contracción similar a la del trimestre precedente volviendo a caer un -0,2%. Por consiguiente, se aprecia como la economía malagueña aletarga su recuperación en referencia al conjunto regional, pues según previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* el PIB provincial cerrará el año con una caída del -0,9%, medio punto superior al descenso que experimentará el andaluz (-0,6%). Ante esta tesitura, las estimaciones prevén que

El PIB provincial cerrará el año con una caída del -0,9%, medio punto superior al descenso que experimentará el conjunto andaluz (-0,6%).

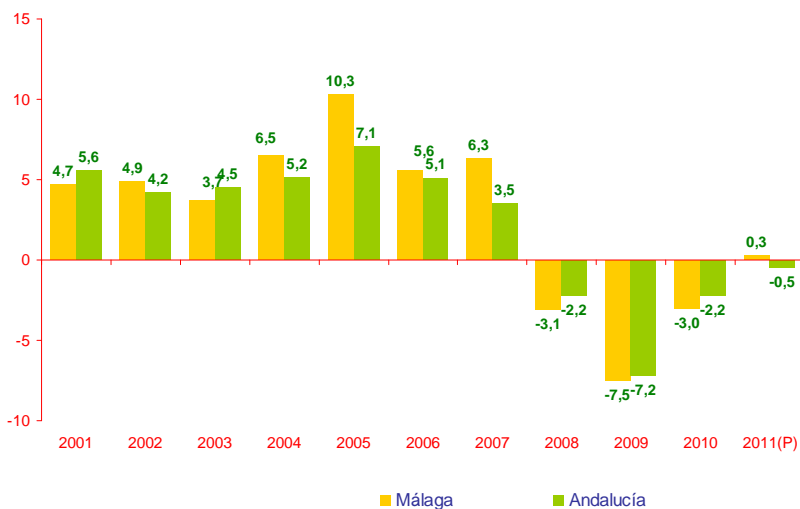
tanto la actividad provincial como la regional inicien una suave recuperación en 2011, con incrementos del 0,5% y del 0,7% respectivamente, mientras que las previsiones del FMI (abril de 2011) estiman que el crecimiento para España se situará en el 0,8%.



La mejora de la demanda exterior, tanto turística como comercial, sostienen la tenue recuperación económica en la provincia de Málaga, detonante de la estabilización del mercado laboral. Así pues, a primer trimestre de 2011 se ralentiza el ritmo de destrucción de empleo y de incremento en el número de desempleados, situándose la ocupación en 531,5 mil personas y la tasa de paro en el 32,7%, la segunda provincia de Andalucía con la tasa de paro más elevada tras Huelva. Sin embargo, *Analistas Económicos de Andalucía* prevé que a lo largo de 2011 se comenzará a crear empleo en la provincia malagueña, a diferencia del conjunto regional que mantendrá su tendencia de deterioro. Mientras tanto, el número de parados acelerará su crecimiento en 2011, provocando, que a pesar de la mejora de la ocupación, Málaga se sitúe como la provincia andaluza con la mayor tasa de paro.

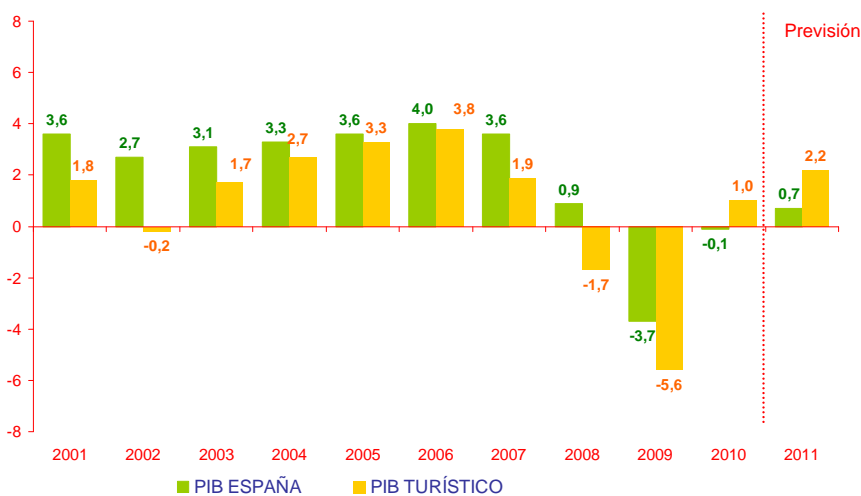
El mayor ritmo de crecimiento de los parados en comparación con la creación de empleo en la provincia malagueña durante 2011 la situarán como la provincia andaluza con mayor tasa de paro.

Gráfico 48. MÁLAGA VOLVERÁ A LA SENDA DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO DURANTE 2011
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y EPA (INE).

Gráfico 49. SE PREVÉ UNA RECUPERACIÓN DEL PIB TURÍSTICO MÁS PREMATURA QUE LA PRODUCCIÓN NACIONAL.
(Tasas de variación interanual en %)



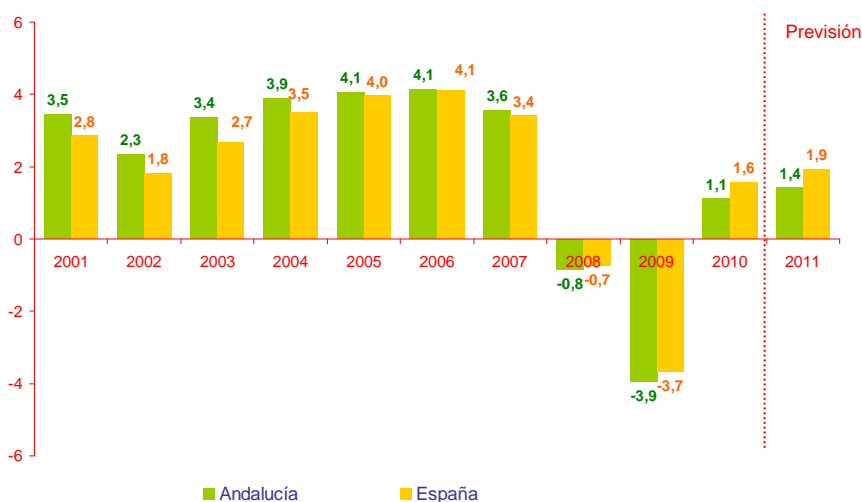
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Exceltur.

En lo que respecta al sector turístico, la mejora de las previsiones del primer trimestre de 2011 viene motivada por una perturbación exógena como han sido los conflictos geopolíticos del Norte de África, causa por la cual gran parte de sus potenciales viajeros se redireccionan hacia nuestro país, así como por una recuperación de la demanda turística exterior. No obstante, se prevé que esta tenue mejoría se mantenga en el segundo trimestre del año, pues la

La recuperación de la demanda externa y el flujo de turistas cuyo destino predilecto era el Norte de África marcarán la recuperación del sector turístico en 2011.

celebración tardía de la Semana Santa y la llegada del buen tiempo así lo augura, tal y como pone de relieve el Indicador de Clima Turístico elaborado por *Excelltur*. Por otra parte, el incremento de los precios y las negociaciones salariales muestran una pérdida de poder adquisitivo de las familias españolas, pues la renta destinada a ocio se ve claramente damnificada, lastrando la demanda interna e impidiendo que el repunte del sector no sea más acentuado.

Gráfico 50. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ANDALUZA CRECERÁ A MENOR RITMO QUE EN EL CONJUNTO NACIONAL DURANTE 2011
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Por otra parte, en función del Indicador Sintético de Actividad Turística elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía*, se prevé que la recuperación del sector en 2011 será más suave en la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación con la nacional, al estimar un crecimiento del 1,4% y del 1,9%, respectivamente. Así, se observa una aceleración en la recuperación del sector turístico andaluz, que crecerá 0,3 puntos porcentuales por encima del incremento experimentado en 2010.

Se reduce el déficit comercial en la provincia de Málaga en más de 10,2 millones de euros respecto al primer trimestre de 2010.

Finalmente, tal y como se adelantaba con anterioridad, la demanda externa se ha convertido en el motor de crecimiento que sostiene la suave mejora de la actividad malagueña. En esta tesitura, se aprecia un importante progreso del comercio exterior en la provincia de Málaga, cuya tendencia positiva está causando una reducción de su déficit comercial. En este sentido, las exportaciones, tras el crecimiento del 26,2% experimentado en 2010, mantienen su

tendencia de crecimiento en el primer trimestre de 2011 al crecer un 11,3%, inferior en 23,1 puntos al incremento que experimentan en el territorio andaluz. Mientras tanto, las importaciones malagueñas crecen un 7,4% en el primer trimestre del año frente al 37,5% al que crecen en el cómputo regional, lo que le lleva a reducir su déficit comercial en 10,2 millones de euros respecto al primer trimestre de 2010.

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA (ÚLTIMO TRIMESTRE)

	Período	MALAGA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
		Dato	Tasa*	Dato	Tasa*	Dato	Tasa*
Crecimiento Económico "Analistas Económicos"	2010	--	-0,9	--	-0,6	--	-0,1
Licitación oficial (millones de euros)	I Trim. 11	31,8	-7,48	181,3	-32,01	1.327,3	-44,87
Proyectos visados (número de viviendas)	IV Trim. 10	638,0	-28,72	3.687,0	32,15	19.416,0	-26,70
Viviendas iniciadas (número)	IV Trim. 10	776,0	-25,67	4.564,0	-67,36	34.033,0	-26,14
Viviendas terminadas (número)	IV Trim. 10	2.977,0	-26,04	11.813,0	-15,75	64.878,0	-29,84
Compra-Venta de viviendas (número)	I Trim. 11	5.753,0	4,32	23.845,0	8,48	123.726,0	6,22
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles de personas) (1)	I Trim. 11	680,5	5,25	2.603,5	4,60	14.565,8	3,42
Residentes en España	I Trim. 11	349,5	-2,85	1.704,7	1,38	8.703,3	-1,52
Residentes en el extranjero	I Trim. 11	331,0	15,41	898,9	11,30	5.862,5	11,74
Pernoctaciones hoteleras (miles de personas)	I Trim. 11	2.393,2	2,59	6.687,6	3,79	44.440,0	7,94
Residentes en España	I Trim. 11	893,5	-8,37	3.783,1	-0,66	19.156,4	-1,35
Residentes en el extranjero	I Trim. 11	1.499,7	10,47	2.904,5	10,22	25.283,6	16,24
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentaje) (2)	I Trim. 11	38,2	2,24	34,4	1,61	42,1	2,25
Plazas estimadas (promedio)	I Trim. 11	68.712,0	-3,71	213.357,3	-0,90	1.158.861,7	1,99
Personal ocupado en establecimientos hoteleros (promedio)	I Trim. 11	8.856,3	-1,42	24.779,7	-1,75	153.664,3	1,47
Estancia media en establecimientos hoteleros (promedio días) (2)	I Trim. 11	3,5	-0,09	2,6	-0,03	3,0	0,12
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	I Trim. 11	2.077,7	7,29	3.721,0	7,55	39.483,0	5,32
Activos (en miles de personas)	I Trim. 11	790,1	1,75	4.001,3	0,74	23.061,8	0,24
Ocupados (en miles de personas)	I Trim. 11	531,5	-2,19	2.813,8	-2,68	18.151,7	-1,32
Empleo agrario (CNAE09)	I Trim. 11	9,5	-7,77	244,3	-15,87	783,2	-6,23
Empleo industrial (CNAE09)	I Trim. 11	23,8	-3,25	252,4	-1,60	2.540,8	-2,27
Empleo construcción (CNAE09)	I Trim. 11	50,8	-20,63	219,8	-11,69	1.494,0	-10,16
Empleo servicios (CNAE09)	I Trim. 11	447,4	0,65	2.097,4	0,10	13.333,7	0,28
Parados (en miles de personas)	I Trim. 11	258,6	10,94	1.187,6	9,87	4.910,2	6,45
Sector agrario (CNAE09)	I Trim. 11	11,0	41,03	134,2	40,08	226,2	13,78
Sector industrial (CNAE09)	I Trim. 11	6,4	-5,88	39,8	-2,21	253,0	-16,39
Sector construcción (CNAE09)	I Trim. 11	27,0	-34,31	114,0	-26,36	442,4	-26,45
Sector servicios (CNAE09)	I Trim. 11	81,2	8,27	342,6	4,29	1.505,4	0,07
Tasa de paro (en porcentaje) (2)	I Trim. 11	32,7	2,71	29,7	2,47	21,3	1,24
Paro registrado (promedio en miles de personas)	I Trim. 11	190,5	7,99	942,3	7,31	4.288,0	4,20
Contratos iniciales (miles)	I Trim. 11	110,6	-10,50	888,3	-6,58	3.151,6	0,09
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles de personas)	I Trim. 11	509,8	-1,39	2.852,4	-0,94	17.367,2	-1,16
Aumento salarial pactado (porcentaje) (2)	I Trim. 11	2,1	0,39	2,5	1,24	3,1	1,55
Índice de Precios de Consumo (2006=100)	I Trim. 11	110,0	3,62	110,3	3,65	110,5	3,49
Matriculación de turismos (número)	I Trim. 11	5.435,0	-34,69	23.321,0	-40,94	210.391,0	-27,70
Matriculación de vehículos de carga (número)	I Trim. 11	874,0	-10,45	3.894,0	-13,83	37.735,0	-2,16
Depósitos de OSR (millones de euros) (3)	IV Trim. 10	20.494,5	-0,29	106.082,4	1,46	1.149.490,9	0,65
Créditos de OSR (millones de euros) (3)	IV Trim. 10	44.145,9	-3,74	224.161,2	-2,01	1.782.291,0	0,32
Hipotecas (millones de euros)	I Trim. 11	991,2	-25,83	4.264,1	-22,31	26.744,4	-24,46
Efectos impagados (millones de euros)	I Trim. 11	17,8	-19,30	132,2	-22,70	1.399,0	-14,54
Sociedades mercantiles (millones de euros capital suscrito)	I Trim. 11	27,7	-3,54	116,6	5,49	13.698,0	907,93
Importaciones (millones de euros)	I Trim. 11	339,4	7,42	7.276,0	37,52	65.507,8	18,90
Exportaciones (millones de euros)	I Trim. 11	332,4	11,25	5.714,4	34,33	52.737,3	23,42

* Tasas de variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior.

(1) Series enlazadas mediante los coeficientes de enlace publicados por el INE tras el cambio metodológico de la EOH de 2006.

(2) Para estos indicadores, las tasas corresponden a diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(3) OSR. Otros Sectores Residentes.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Instituto de Empleo (INEM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DATACOMEX), OFICEMEN y SEOPAN.