

¿Tienes dudas? CONTÁCTANOS

CONTACTO

gradomarketingmlg@uma.es

decanatomarketing@uma.es

Tlfno. 951 95 22 24 - 951 95 20 13

WEBSITE

www.gradomarketing.uma.es



Aquí encontrarás enlaces para la tramitación
y mucha más información

 @GradoMarketing

 @fcguma

 @FCGUMA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE MARKETING Y
GESTIÓN



curso Adaptación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

¡Posibilidad de seguir el curso a distancia de forma virtual y
síncrona, a través del Campus Virtual de la UMA!

Sobre el PROCESO

¿Tienes una Diplomatura en Ciencias Empresariales?
Adáptala y obtén la titulación del Grado en Marketing e
Investigación de Mercados

PRIMERA FASE

1

Realización del Curso de Experto Universitario de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados,

TRAS LA SUPERACIÓN DEL CURSO

2

El interesado deberá matricularse en la Facultad de Marketing y Gestión en la materia **Trabajo de Fin de Grado**, que deberá realizar como estudiante de dicha titulación.

ACREDITAR EL IDIOMA

3

Para obtener finalmente el título será necesario acreditar un **nivel B1** de conocimiento de un idioma distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, según lo estipulados en el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS

- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Producto y precio
- Dirección de ventas
- Comunicación comercial
- Distribución comercial

INSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y TASAS

Fechas inscripción en el Distrito Único Andaluz: **del 3 al 30 de junio.**

Preinscripción y matrícula: **del 9 al 31 de julio** en la plataforma de titulaciones propias de la UMA.

Tasas, matrícula: **1080€** (posteriormente, al matricularse en el TFG se deberán abonar las tasas oficiales de matrícula y apertura de expediente en el título oficial)

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fecha inicio curso 2025/26: 26 de septiembre

Horario: Viernes: 16:30h a 21:00h
Sábados: 09:00h a 13:30h