

DATOS PARA EL OPTIMISMO**PIB previsto****+2,2%**

La previsión de crecimiento en Málaga será superior a la media andaluza.

Tasa de paro**-5,34%**

El desempleo desciende en la provincia a mayor ritmo que en el resto de España.

Pernoctaciones hoteleras**920.000**

estancias más en el año 2014, lo que supone un récord histórico de ocupación hotelera.

Matriculaciones**+25%**

Sigue subiendo de forma notable el número de vehículos matriculados en la provincia.

Afiliados**22.016**

Afiliados más en diciembre de 2014 frente al mismo periodo del año anterior (+4,54%).

Balanza comercial**73.000.000**

El año 2014 se ha cerrado con este superávit comercial, con un aumento de las exportaciones.

Viviendas visadas**214**

Leve incremento en el número de viviendas visadas respecto al 2013.

Precio de la vivienda**1.493**

euros por metro cuadrado, lo que supone una subida por segundo trimestre consecutivo.

Viviendas vendidas**22.409**

La cifra de 2014 supone que se han comercializado 3.212 más que el año anterior.

DATOS NEGATIVOS**Créditos concedidos****-2,53%**

Vuelven a descender los créditos concedidos. En el comienzo del año se ve un repunte leve.

Paro**30%**

La tasa de desempleo sigue siendo superior a la media nacional, aunque inferior a la andaluza.

Salida de extranjeros**43.000**

residentes extranjeros se han marchado, muchos de ellos empujados por los altos impuestos.

La economía de Málaga crece gracias al ahorro de las familias y de las empresas

IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

El Colegio de Economistas destaca la mejora de los datos en sectores como el turismo y la venta de viviendas y coches, a pesar de la falta de créditos

MÁLAGA. Se cumple la máxima y la provincia, que fue una de las primeras en caer, está adelantando también al resto en la carrera por salir de la crisis. Los indicadores del Barómetro del Colegio de Economistas, correspondiente al cuarto trimestre del año anterior, refleja un leve descenso del paro y una buena evolución en las afiliaciones a la Seguridad Social; además del incremento del turismo, las exportaciones, la creación de empresas y autónomos y la venta de viviendas y coches, según los datos que ofreció ayer el decano del Colegio, Juan Carlos Robles, junto al vicedecano, Antonio Pedraza, y el autor del estudio, Fernando del Alcázar.

En el lado opuesto, dos lastres significativos: el primero, la falta de acceso al crédito bancario, que limita el crecimiento y frena la creación de empleo. De hecho, según este informe, el crecimiento actual se debe al ahorro de familias y empresas. Y el segundo, el hecho de que Andalucía tenga uno de los niveles de impuestos más elevados de España, que merma la llegada de inversores y anima la salida de residentes extranjeros hacia zonas con menor carga fiscal.

A pesar de ello, el balance es positivo y Robles no duda en asegurar que Málaga se consolida como «la loco-

motora económica de Andalucía». El paro ha bajado 2,5 veces lo que la media de la región, mientras que la afiliación ha crecido cuatro veces más. Se ha producido un cambio de tendencia en la venta de viviendas y se reactiva timidamente la construcción. En cuanto al desempleo, aunque sigue cerca del 30%, ha bajado (un 5,34%). A ello, se une el hecho de que una de cada tres empresas andaluzas tiene su sede en Málaga. La previsión de crecimiento para el año 2015 será de un 2,2%, lo que, a su juicio, ya es suficiente para generar nuevos puestos de trabajo.

Impuestos muy altos

Preguntado sobre la evolución del mercado laboral, el decano pone de

La mayoría de los indicadores muestran que la provincia sale de la crisis

relieve que el empleo sólo puede venir con un crecimiento más rápido, y para ello hace falta liquidez. Con todo, reconoce que desde el inicio de 2015 la financiación empieza a moverse, tras la cerrazón de los años anteriores. Al tiempo, asegura que es necesario «descargar» de impuestos a los que empiezan, y no es razonable que un autónomo tenga que pagar 260 euros antes de em-

pezar a facturar, máxime cuando países como Reino Unido y Francia tienen cuotas mucho más bajas.

Por su parte, el vicedecano, Antonio Pedraza, pone el acento en el mal enfoque que tienen los fondos públicos en Andalucía, que, a su juicio, «se están dilapidando», y denuncia que los impuestos en la Comunidad son los más altos de España, sobre todo en aspectos tales como las donaciones y las transmisiones patrimoniales. Este hecho está desincentivando la llegada de inversiones nacionales y extranjeras a Málaga, al tiempo que anima a marcharse a los residentes foráneos, que considera una pieza clave para el consumo y para romper la estacionalidad del turismo.



Pedraza, Robles y Del Alcázar, ayer durante la presentación del Barómetro. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ